

Нови Home Charging услуги от BMW i на изложението за потребителска електроника CES в Лас Вегас.



Насочена към бъдещето свързаност на електроавтомобилите осигурява още по-изгодно зареждане и интегрира соларната система в домашната енергийна система.

По време на CES (Consumer Electronics Show) в Лас Вегас от 6 до 9 януари 2015 година за пръв път ще бъдат представени новите иновативни Home Charging услуги от BMW i. С тях BMW i в рамките на програмата 360° ELECTRIC предлага още едно интелигентно решение за зареждане на BMW автомобилите с електрическо и Plug-in хибридно задвижване в домашни условия. Още през пролетта на 2014 година BMW представи BMW i Wallbox Pro в комбинация със Smart Home System – с което бяха поставени основите на Home Charging Services.

Как функционира умната система за зареждане?

Home Charging услугите на BMW i позволяват зареждането със соларна енергия собствено производство, когато има такава на разположение. През останалото време и ако не е налична соларна инсталация, автомобилът автоматично се зарежда в часовите периоди с най-изгодни тарифи. Това оптимизирано ползване на зависимите от часовия пояс, динамични тарифи на електроенергията в САЩ може да осигури икономии до 800 долара годишно. При това клиентът получава напълно автоматизирана услуга за зареждане без никакви усложнения. Това става възможно благодарение на свързаността на автомобила със системите за домашна енергия и онлайн-базите данни.

„С Home Charging Services BMW е първият автомобилен производител, който предлага толкова всеобхватен продукт за интелигентно зареждане на електрически автомобили. Нашата цел е потребителите да ползват максимално изгодни тарифи, като и висок дял зелена енергия, без да трябва лично да се грижат за това“, казва ръководителят на проекта Юлиан Линих.

В Лас Вегас BMW ще направи демонстрация на BMW i Home Charging Services, които са разработени съвместно с доставчика на електроенергия Beegy. При тази система соларен Carport подава електроенергия директно на BMW i Wallbox, която от своя страна зарежда автомобила. Данните за соларната и домашната енергия се подават директно от фирмите Solarwatt и Kiwigrid. Посетителите на изложението ще могат да видят на дисплей

актуалните метеорологични данни и прогнозата за производството на соларна енергия. По този начин посетителите могат да разберат как BMW ползва соларните прогнози, за да оптимизира часовия пояс за зареждане на автомобила. Когато слънцето не грее, се ползва информация в реално време за тарифите на електроенергията от Genability, за да може автомобилът винаги да се зарежда в часовете с най-изгодни тарифи. Демонстрациите на Home Charging Services в Лас Вегас ще бъдат допълнени с продуктово проучване на нов стационарен акумулатор на електроенергия, при който са използвани батерии от BMW i автомобили. В този домашен акумулатор може да бъде съхранявана например соларна енергия, която да бъде използвана по-късно за зареждане на автомобила или за хранване на домакинството. Благодарение на зависимостта от часовия пояс ползване на слънчевата енергия делът на задоволяване на потребностите със собствена енергия е максимален, като в същото време се намаляват и разходите.

Оптимизиране на разходите чрез лесно управление.

В основата на BMW i Smart Charging Services е идеята за оптимизиране на разходите, както и – при собствена соларна инсталация - максималното използване на слънчевата енергия. Чрез свързването на системата за управление на домашната енергия се постига баланс между хранването на дома с електроенергия и тока за зареждане на електромобила, което позволява клиентите да си спестят допълнителните разходи респ. да ползват соларната енергия по-ефективно. Покривът на Carport с площ около 25 м.² може да генерира енергия за около 32 000 „електрически“ километра годишно – което означава, че при интелигентно съобразяване с това количество електроенергия клиентът на BMW i може да бъде изцяло мобилен, без да зависи от доставчиците на електрическа енергия.

Първата в света система за зареждане на електромобили от този тип ще се предлага от 2016 година.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91

млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>