



BMW M4 Concept Iconic Lights – иновации от BMW при светлините по време на изложението за потребителска електроника CES в Лас Вегас.

По време на Consumer Electronics Show (CES) 2015 в Лас Вегас BMW ще подчертае своето технологично лидерство при лазерните светлини. След като първите автомобили с тази технология вече са доставени на клиенти, днес BMW представя функции за лазерните светлини на бъдещето. Лазерните светлини впечатляват с изключителен обсег от до 600 метра и вече комбинират тези стойности с незаслепяващия асистент за дългите светлини BMW Selective Beam. BMW за пръв път демонстрира как лазерните светлини могат всеобхватно да бъдат свързани с асистиращите системи и сензорите на автомобила, което осигурява интелигентни осветителни функции за още по-висока сигурност и комфорт. В комбинация с навигационна система завоите се осветяват предвиждащо, а с насочения Dynamic Light Spot с лазерна технология пешеходците и животните се разпознават своевременно през нощта на разстояние до 100 метра.

Новата светлинна технология осигурява нови възможности за дизайнерите.

BMW M4 Concept Iconic Lights с цвят Cool White metallic са нова интерпретация на типичните за BMW двойни кръгли фарове. По време на движение вътре в иконите се виждат фините сини ленти на лазерната технология. Задните светлини на BMW M4 Concept Iconic Lights са изработени от органични светодиоди, т. нар. OLED, които генерират светлина от изключително тънки полупроводникови слоеве от органични материали. За пръв път мигачите и габаритните светлини също са с такава технология. Подреждането на светещите повърхности дава усещане за пластичност и благодарение на плоската конструкция на OLED заема особено малко място.

Светеща иновация: незаслепяващи лазерни светлини и лазерна проекция.

Лазерните светлини на BMW поставят нови стандарти по отношение на обсега и интензивността на светлината. В лазерните фарове кохерентните и монохроматични сини лазерни лъчи се преобразуват в безопасна бяла светлина. Специалната оптика насочва лъчите от мощните диоди към фосфорната пластина на лазерния източник на светлина. Този луминофор преобразува лъчите в много интензивна бяла светлина, която също като дневната светлина се възприема от човешкото око като много приятна. Въпреки по-ниското с 30% потребление на енергия благодарение на групирането на паралелните лъчи се постига 10 пъти по-висока

интензивност на светлината в сравнение с тази от халогенните, ксеноновите или LED източниците на светлина. С обсега си от до 600 метра лазерните светлини на BMW осветяват пътя на два пъти по-голямо разстояние пред автомобила и по този начин повишават сигурността при движение през нощта. Работещият с камера и управляван от сервомотори BMW Selective Beam надеждно изключва заслепяването на движещите се в насрещната и същата посока автомобили и осигурява постоянната работа на лазерните дълги светлини.

По-висока сигурност благодарение на свързаността.

Благодарение на всеобхватната свързаност иновативният лазерен източник на светлина се превръща в интелигентна система за осветяване на пътя. В комбинация с навигационна система тя работи като предвиждащи адаптивни светлини за завой, за да може да освети кривата на завоя още преди водачът да завърти волана. Dynamic Light Spot на Night Vision достига нови измерения с помощта на лазерните светлини. При пълна тъмнина пешеходците и животните се разпознават на разстояние до 100 метра от инфрачервената камера и целенасочено се осветяват от Dynamic Light Spot с лазерна технология – много по-голяма дистанция в сравнение с всяка друга система. Когато автомобилът разпознае стесняване на пътното платно, лазерните светлини се превръщат в светлини за тесни пространства. Лазерна проекция маркира точната широчина на автомобила върху пътното платно и по този начин надеждно води водача през стеснението. Друга иновация при BMW M4 Concept Iconic Lights са диодите „High Power Laser“. Те проектират информация за водача върху пътя директно пред автомобила. По този начин той може оптимално да се концентрира върху случващото се на пътя дори и при пълна тъмнина.

OLED-задни светлини: триизмерна светлинна картина.

Органичните светодиоди – OLEDs – са иновативен, ефективен и устойчив източник на светлина и се използват при BMW Organic Light. OLED изразходват малко електроенергия и по този начин допринасят за допълнително понижение на емисиите на CO₂. Устойчивостта на тази технология се доказва и от факта, че за производството не са необходими скъпи и дефицитни суровини като т. нар. редкоземни елементи. За разлика от LED, които генерират светлината точковидно, OLED светят с хомогенно с цялата си повърхност. Малката им дебелина от само 1,4 мм и възможността за индивидуално управление на отделните светлинни модули отваря нови възможности за светлинния дизайн на задните светлини.

Светлинна графика в зависимост от режима на шофиране.

Досега строгите законови изисквания по отношение на силата на светлината позволяваха използването на OLED технология само при отделни осветителни функции. При BMW M4 Concept Iconic Lights габаритните

светлини и мигачите са в изпълнение BMW Organic Light. Благодарение на управлението на отделните OLED-сегменти задните светлини имат различна графика в зависимост от режима на шофиране. При нормален режим те светят равномерно и ярко в L-образна форма, но при спортен режим графиката се променя. Благодарение на частичното управление на OLED-елементите се създава тясна, остра и изключително прецизна светлинна лента.

Новите технологии дават нови възможности за дизайнерското оформление.

Светлината е съществен дизайнерски елемент при модерните автомобили. Отпред всички автомобили на марката BMW се разпознават добре благодарение на двойните кръгли фарове в комбинация с типичната бъбрековидна радиаторна решетка. Четирите кръгли Corona светлинни пръстени са се превърнали в запазена марка през нощта. BMW M4 Concept Iconic Lights представя нова интерпретация на двойните кръгли фарове. По време на пътуване лазерната технология се подчертава атрактивно чрез фини сини LED ленти. Освен това новата лазерна технология позволява създаването на много плоски и остро оформени фарове. Не по-малко характерно от светлинния дизайн на предната част е и L-образното оформление на задните светлини. Този типичен дизайнерски елемент подчертава широчината на задната част, придава по-внушително и мощно излъчване на автомобила и му осигурява уникалност както през деня, така и през нощта. При актуалните модели LED светлинни блокове и елементи подчертават L-образната форма на светлините и повишават разпознаваемостта на всяко BMW през нощта. BMW за пръв път демонстрира задни светлини с OLED технология още при прототипа BMW Vision Future Luxury, който отпразнува световната си премиера през април 2014 година в Пекин. BMW M4 Concept Iconic Lights също залага на този дизайн със специфични за M OLED задни светлини и ги доразвива до характерната за BMW L-образна форма с „глеещи“ блокове, въведени за пръв път с BMW Серия 7. OLED технологията позволява нова пластичност и в същото време осигурява усещане за изключителна прецизност. В най-близко бъдеще BMW M GmbH ще въведе на пазара сериен модел с OLED технология.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна

компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>