

BMW Иновации на изложението за потребителска електроника CES 2015 в Лас Вегас.



BMW своевременно разпозна значението на свързаността между водача, автомобила и заобикалящата среда и днес е сред водещите в световен мащаб автомобилни производители при тези технологии. Асистиращите системи и дигиталните услуги са обединени в програмата BMW ConnectedDrive. Те повишават сигурността и комфорта. На Consumer Electronics Show 2015 (CES, 6 до 9 януари, Лас Вегас) BMW демонстрира лидерската си позиция по отношение на иновациите в тези области, а с приложенията за нови дигитални устройства ще подчертае своята премиум позиция по отношение на мобилността. Освен това на CES се представят нови асистиращи системи, както и интелигентни светлини, които допринасят за постигането на „Vision Zero“ – индивидуалната мобилност без инциденти.

Планиране на срещите и трафика се превръщат в прецизен мобилен календар.

Още днес иновативното интермодално водене по маршрута на BMW i3 по уникален начин включва множество превозни средства, включително и обществен транспорт, в планирането на мобилността в големите градове. Дори когато водачът слезе от своето BMW i3, неговите Smartwatch или смартфон показват възможностите за прекачване, за да може той сигурно и навреме за достигне до целта на пътуването си и после обратно до автомобила. В рамките на BMW i Connected Mobility в Лас Вегас специалистите на BMW Group Forschung und Technik представят последователното усъвършенстване на тази навигационна система. В нея вече е интегриран Carfinder App, с чиято помощ автомобилът разпознава точното си място дори и в големи многоетажни паркинги. Приложението регистрира позицията и предоставя информацията на автомобила. По този начин тази информация може да се използва и за обратния път до автомобила. Освен смартфона и смарт часовника BMW i Connected Mobility включва и домашния телевизионен приемник, който благодарение на връзката с интернет се превръща в Smart-TV и може да бъде използван за въвеждане и показване на данни. BMW i Connected Mobility разпознава от дигиталния календар на потребителя кога той трябва да преодолее известно разстояние между две срещи. Приложението изчислява времето, необходимо за тези пътувания, и въз основа на множеството отделни елементи винаги разполага с прецизен и актуален план за мобилността. При това системата се учи да избира такива превозни средства, които са предпочитани от потребителя, след което го подпомага по пътя му чрез оптимални препоръки. Смарт часовникът и смартфонът също подпомагат

потребителя при ползването на мобилния си календар за своевременно достигане до целта. Както и у дома на Smart TV, така и на мобилните устройства той има достъп до цялата информация за пътуването си, включително и водене до целта, например от паркинга или до най-близката спирка на автобуса. С помощта на мобилния дневен ред Smart TV, смартфонът и смартуочът дори напомнят на потребителя кога трябва да тръгне, за да успее да пристигне навреме за следващата си среща. Тъй като всички устройства са синхронизирани чрез Cloud с BMW Backend, потребителят винаги разполага с безжична свързаност. С BMW i Remote App за Android BMW се превръща в първия автомобилен производител в света, който осигурява серийно управление на функциите на BMW i3 чрез смартуоч. С BMW i Connected Mobility експертите разкриват и нови възможности: това изследователско приложение позволява отключването на вратите на BMW i3 и чрез жестове. По желание вратите могат да се отключват и заключват автоматично, когато потребителят със смартуоч се приближава респективно отдалечава от автомобила. Това е приложение, която освен за лично ползване осигурява и много висок комфорт при BMW Carsharing програмата DriveNow.

360-градусово предотвратяване на сблъсъци – следващата последователна стъпка към „Vision Zero“.

Основният начин за постигане на индивидуална мобилност без инциденти е шофирането без сблъсъци. Поради това BMW Group от години работи за постигането на тази цел. Асистиращите системи като активния автопилот с функция Stop&Go реагират на движещите се отпред автомобили и вече са част от актуалните модели на BMW. Те работят с радар и камера, предупреждават и спират автомобила напълно, когато е необходимо. В нов изследователски автомобил BMW i3 новаторски лазерни сензори следят цялата зона около автомобила. Ако има опасност от сблъсък, системата предупреждава водача и при нужда самостоятелно активира точно до сантиметър спиране на автомобила.

Напълно автоматизирано паркиране в многоетажни паркинги – динамично и сигурно, дори и без водач.

Четири лазерни скенера обхващат цялата зона около автомобила и генерират прецизна картина на околността. Напълно автоматизираният Remote Valet Parking Assistant комбинира тази информация с дигиталния план на паркинга, след което на базата на тези данни BMW i3 може самостоятелно, динамично и сигурно да се отправи към свободното паркомясто и да паркира на него. Когато водачът иска да потегли, той може да извика автомобила, например чрез гласова команда на смартуоча, след което BMW i3 ще го очаква на изхода на паркинга, готово за пътуване.

Разширяване на концепцията за управление чрез команди с докосване и жестове.

Бурното разпространение на смартфоните и таблетите наложи директното въвеждане на команди чрез чувствителни на докосване повърхности. За да отговори на тези нови навици на потребителите, контролният дисплей на BMW в бъдеще ще бъде тъчскрийн, тоест равноправен инструмент за управление освен наложилите се контролери на iDrive. Освен това в бъдеще отделни функции, например въвеждането на домашния адрес в навигационната система, ще може да се извършва удобно чрез насочено движение на ръката между скоростния лост и арматурното табло.

Таблет Touch Command – нова свобода на управлението от задната седалка.

Touch Command е доказателството колко бързо реагира BMW на новите разработки в областта на развлекателната електроника. Системата ползва таблет на Samsung като инструмент за управление на информационните, развлекателните и комфортните функции и по този начин перфектно интегрира най-модерни устройства с умни функции в автомобила. Таблетът се свързва с бордната мрежа чрез WLAN и по този начин може да бъде ползван удобно и в задната част на автомобила, например за управление на развлекателната система от задните седалки. При това на дисплея на таблета се изобразяват всички важни функции, като индикациите на свързаните монитори не се влияят от това.

По-добро паркиране с ParkNow.

Индивидуалната мобилност в центровете на големите градове изисква интелигентни решения. ParkNow решава проблемите с паркоместата и осигурява удобна подкрепа чрез домашния компютър или приложение за смартфон при търсенето на свободно място за паркиране в многоетажните паркинги. Интеграцията чрез иновативния интерфейс A4A (Apps for Automotive) скоро приложението ще може да се ползва удобно и в автомобила и ще може да се управлява интуитивно с контролера на iDrive. ParkNow целенасочено разширява гамата си от услуги в сътрудничество с Parkmobile. В бъдеще потребителят ще може удобно да заплаща ползването на обществените паркинги чрез приложението ParkNow. Подсецащата функция предупреждава при изтичане на заплатеното време и предотвратява налагането на глоби.

Мултифункционална кредитна карта на BMW Group.

Новото поколение на кредитните карти BMW Group MasterCard осигурява още по-опростен начин за ползване на автомобилите от програмата DriveNow. Кредитната карта е оборудвана с чип, който работи по технологията Near Field Communication (NFC) – безжичен стандарт за пренасяне на данни на малки разстояния. По този начин кредитната карта

комбинираща функционалността на безкешовото средство за плащане с тази на дистанционния ключ на автомобила. Когато кредитната карта е в близост до сензора на предното стъкло, системата идентифицира потребителя и отключва автомобила.

Зареждане на високоволтовите батерии без кабел.

Електрическите автомобили и Plug-in хибридните модели могат да се шофират особено устойчиво, когато техните батерии се захранват оптимално с електроенергия. С изследователско приложение BMW Group демонстрира как в бъдеще високоволтовата батерия може да се зарежда още по-комфортно без кабел чрез индуктивно захранване с електроенергия. Системата се състои от две намотки – една в автомобила и втора в пода на гаража, - между които енергията се предава от магнитно поле. Въпреки че намотките не се допират, между тях се пренася електроенергия с мощност 3,3 кВт. За да зареди батерията на BMW i8, системата се нуждае от около два часа – тоест същото време, необходимо за зареждането с кабел. Системата стартира автоматично, но ток протича само когато двете намотки са позиционирани правилно една спрямо друга и трансфера на енергия не се смущава от други фактори. Освободеното електромагнитно излъчване в близост до автомобила е по-слабо, отколкото до индукционен котлон на домакинска готварска печка.

ChargeForward програмата на BMW i: интелигентно зареждане за понижаване на общите експлоатационни разходи при електромобилите.

Като водещ създател на иновации в областта на електрическата мобилност BMW търси възможности за положително въздействие върху мобилността на утрешния ден. При това основната цел е прилагането на принципа на устойчивото развитие, както и намаляването на общите експлоатационни разходи, които съпътстват жизнения цикъл на автомобила. ChargeForward програмата на BMW i изследва възможностите за принос към повишаването на ефективността на електропреносната мрежа в моментите на пиково потребление. С тази програма, която предстои да стартира през юли 2015 година в района на Сан Франциско, се проучват поведението при зареждане и навигацията при шофиране на до 100 водачи на BMW i3 в период от 18 месеца. Всички участници в програмата получават финансов бонус в началото и края на периода. Батериите на автомобилите BMW i3, които са свързани с интелигентната система за зареждане, винаги се зареждат в идеалния момент. Този момент е извън времето, когато автомобилът е свързан със зарядната станция в дома, напр. BMW i Wallbox. Под внимание се взимат потребностите от мобилност на всеки отделен участник в програмата. Част от преимуществата, които са резултат от програмата за цялостната мрежа (повишаване на надеждността), се предават на собствениците на BMW i3 респективно участниците под формата на бонуси.

Това означава, че по този начин се намаляват и общите експлоатационни разходи за електромобила.

В същото време в рамките на програмата BMW i ChargeForward се изследва и използването на батерии от употребявани електромобили на BMW Group, като например MINI E като стационарни източници на енергия, например за по-добро оползотворяване на пиковите в предлагането на електроенергия от възобновяеми източници. С програмата BMW i ChargeForward BMW i подчертава своя стремеж към устойчиво развитие през целия жизнен цикъл на продукта и намалява общите експлоатационни разходи на електромоделите, тъй като спестените средства спрямо доставчиците на електроенергия могат да бъдат предоставени на клиентите.

Актуализиране на навигационните карти „over the air“.

Гамата на BMW ConnectedDrive вече може да се ползва още по-комфортно: най-новото поколение на навигационната система Professional за пръв път позволява актуализиране на картите „over the air“. Актуализацията на картите се извършва безплатно за клиента чрез мобилна връзка посредством вградената в автомобила SIM-карта.

BMW ConnectedDrive Store от пролетта на 2015 година на разположение и в САЩ.

Всеобхватната гама от дигитални услуги на BMW ConnectedDrive вече може да бъде ползвана още по-комфортно и лесно. Освен поръчките по интернет от дома или работното място интелигентните услуги като Concierge Service или Real Time Traffic Information (RTTI) могат да бъдат поръчани от BMW ConnectedDrive Store за всеки снабден със SIM-карта автомобил и да бъдат ползвани само след няколко минути. BMW е единственият премиум производител, който разкрива такава допълнителна възможност за поръчка. След успешното въвеждане в Белгия, Люксембург и Германия от пролетта на 2015 година BMW ConnectedDrive Store ще е на разположение и на клиентите в САЩ.

BMW M4 Concept Iconic Lights представя лазерните светлини на BMW от бъдещето и задните светлини с OLED технология.

BMW е първият производител в света, който с BMW i8 от юни 2014 година доставя на клиентите си сериен автомобил с лазерни светлини. С интелигентните лазерни светлини и BMW Organic Light с OLED технология на CES 2015 в Лас Вегас BMW M4 Concept Iconic Lights подчертава лидерската позиция на BMW при тези технологии. Прототипът комбинира насочен към бъдещето светлинен дизайн с най-нови технологии.

Лазерните светлини на BMW впечатляват с изключителния си обсег, който е значително по-голям от този на другите светлинни системи. Те са по-ярки, излъчват точковидно на разстояние до 600 метра и при това са изключително ефективни. При скорост над 70 км/ч лазерните светлини на

BMW се включват автоматично като допълнение към LED дългите светлини. С иновациите, които са представени за пръв път при BMW M4 Concept Iconic Lights, BMW за пореден път подчертава лидерската си позиция при тези технологии.

В комбинация с BMW Selective Beam лазерните светлини на BMW осигуряват оптимална видимост, без при това да заслепяват движещите се в насрещна или същата посока автомобили. Всеобхватната свързаност между фаровете, камерата, сензорите и навигационните системи позволява нови предвиждащи светлинни функции. Когато например сензорите разпознават стеснение на пътното платно, се активират лазерни лъчи, които показват широчината на автомобила върху пътното платно. В комбинация с навигационната система BMW M4 Concept Iconic Lights своевременно осветява завоите. Dynamic Light Spot с лазерна технология разпознава хора и животни, които се намират на пътя или близо до него, на разстояние до 100 метра и предупреждават водача чрез мигащи маркировки.

BMW Organic Light с OLED технология се състоят от дебели само 1,4 мм. елементи. Те генерират светлина в полупроводникови слоеве от органични материали и светят равномерно с цялата си повърхност. Досега строгите законови изисквания по отношение на силата на светлината позволяваха използването на OLED технология само при отделни външни осветителни функции. При BMW M4 Concept Iconic Lights за пръв път тази технология е използвана при задните светлини като габаритни светлини и мигачи. Тъй като OLED могат да се управляват индивидуално, се създават напълно нови възможности за светлинната графика, например в зависимост от режима на шофиране. Осветлението на BMW M4 Concept Iconic Lights отпред и отзад ни позволява да си представим светлинните функции, които ще бъдат налични при бъдещите серийни автомобили. В най-близко бъдеще BMW M GmbH ще въведе на пазара сериен модел с OLED технология.

Ключ-дисплей – премиум отключване на вратите с иновативни индикатори.

Новаторският, изключително модерен ключ-дисплей комбинира комфортните функции на ключа с дистанционни функции – отключване, заключване и сигурна идентификация за стартиране на двигателя – с новаторски статус-индикации. Върху 2,2-инчовия LCD дисплей с висока резолюция може да се провери дали вратите и прозорците са затворени, или – при иновативния Plug-in хибриден спортен автомобил BMW i8 – степента на зареждане на батерията.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>