

BMW Group отчита успешна 2014 в световен план и в България.



- BMW Group реализира повече от 2 млн. автомобили от марките BMW, MINI и Rolls-Royce в цял свят през 2014 г.
- В България затвърждаване на лидерската позиция в премиум сегмента.
- Балансирана структура на продажбите.
- Утвърждаване на програмите BMW Premium Selection и MINI NEXT, като стандарт за запазване на стойност и покупка на употребяван автомобил без риск.
- Започва въвеждането на BMW ConnectedDrive.
- BMW i8 се представя за първи път в България.

През изминалата година BMW Group продаде повече от 2 милиона автомобили, с което поставя рекорд за четвърта поредна година. С общо 2 117 965 продадени автомобили от марките BMW, MINI и Rolls-Royce (предходната година: 1 963 798 / +7,9%) през 2014 година BMW Group е продала най-много автомобили за цялата си близо 100-годишна история. През декември продажбите са се увеличили с 15,2% до 215 215 (предходна година: 186 786).

За марката **BMW** 2014 година бе най-успешната година досега. В сравнение с предходната година продажбите по целия свят се увеличиха с 9,5% до 1 811 719 (предходна година: 1 655 138) автомобили. През декември увеличените с 14,2% продажби също отбелязаха нов рекорд (177 954/предходна година: 155 835).

Въпреки смяната на основния модел на **MINI** продажбите на марката през миналата година от 302 183 екземпляра са приблизително на нивото на рекорда от предходната година (предходна година: 305 030/-0,9%). През четвъртото тримесечие MINI отбеляза най-големия си ръст за всички времена от 17,2% до 94 624 (предходна година: 80 748) доставени автомобили. И през декември марката постигна нов рекорд с 36 773 продажби по целия свят (предходна година: 30 455 / +20,7%). След въвеждането си на пазарите по целия свят третото поколение на MINI 3 врати и новото MINI 5 врати те постигнаха много добри продажби.

През 2014 година продажбите на **Rolls-Royce** постигнаха рекорд за пета поредна година с 4 063 автомобили (предходна година: 3 630 / +11,9%). Това е най-добрият резултат в 111-годишната история на марката.

В България BMW Group е доставила 860 автомобили с марка BMW (-1.82 предх. год.), 90 с марка MINI (+18,42%) и 47 мотоциклета BMW (+34%). Компанията запазва лидерската си позиция в премиум сегмента, а пазарният ѝ дял, остава стабилен.

Най-продаван модел на марката BMW в България през изминалата година е BMW X5 с общо 216 доставки, следван от друг представител на BMW X семейството BMW X3 и модификациите на BMW Серия 5, които са предпочетени от съответно 116 и 104 клиенти на марката. Следва BMW серия 3 с 15% от общите продажби. Във висшия сегмент BMW Серия 7 и BMW Серия 6 имат добро присъствие, като продажбите им възлизат на около 15% от общата реализация на марката.

Обновеното и разширено семейство на BMW X моделите продължава отличното си представяне. Делът на техните продажби е 54% от общите продажби в страната, като те са разпределени относително балансирано между вече петте модела – BMW X1 (13%), обновеното BMW X3 (21%), въведеното за първи път на пазара през юли 2014 г. BMW X4 (10%), BMW X5 (45%). Въпреки, че през голяма част от годината BMW X6 бе във края на моделния си цикъл допринесе за 11% от реализацията на BMW X моделите.

По отношение на задвижването продължава тенденцията българите да предпочитат дизелови автомобили 92%, както и задвижване на четирите колела 68% от всички реализирани автомобили са оборудвани с интелигентната система BMW xDrive.

Най-продаваният модел на MINI е MINI Countryman – първият модел на марката с четири врати и задвижване на четирите колела. В първата си година на пазара новото поколение MINI Hatch също намира радушен прием, още повече, че вече предлага и вариант с 67% повече врати – новото MINI Hatch с 5 врати.

Наред с продажбите на нови автомобили BMW Group целенасочено популяризира и развива програмите BMW Premium Selection и MINI NEXT за сертифицирани употребявани автомобили. Реализацията на автомобили включени в програмите разширява ежегодно с около 15 – 20% кръга на клиенти на актуалните модели BMW и MINI.

Качествата и многообразието на двигатели и задвижващи системи на новото BMW Серия X6, BMW Серия 4 Кабриолет и новото MINI Hatch получиха и признанието на специалистите, в лицето на специализираните журналисти. Те бяха наградени с престижни отличия, съответно Златен Волан на списание Auto Bild за България за BMW Серия X6 и BMW Серия 4 Кабриолет и „Автомобил на годината 2015” в категория малък, градски автомобил в България на Прес авто клуб България за новото MINI Hatch с три и пет врати.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2 117 965 млн. автомобилa и над 120 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>