

Обновяване на моделите на BMW през пролетта на 2015 година.



BMW Серия 2 Купе и BMW Серия 2 Кабриолет с нови двигатели и варианти на оборудването – нов базов дизелов двигател от най-ново поколение за BMW Серия 2 Active Tourer, BMW Серия 3 Седан, BMW Серия 3 Туринг и BMW Серия 4 Купе – премиера за BMW Серия 5 Edition Sport – допълнителни предложения на BMW Individual за BMW M3 Седан, BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет – разширяване на серийното оборудване на Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8.

Успоредно с въвеждането на пазара на нови модели през пролетта на 2015 година BMW ще осигури допълнително разнообразие и още по-висока радост от шофирането с въвеждането на нови двигатели и варианти на оборудването. При BMW Серия 2, BMW Серия 3 и BMW Серия 4 се увеличава броят на моделите, които се задвижват от новото поколение двигатели с технология BMW TwinPower Turbo на BMW Group. С особено ниските стойности на разхода на гориво и вредните емисии на своите три-, респективно четирицилиндрови двигатели впечатляват преди всичко новото BMW 214d Active Tourer, новото BMW 316d Седан и новото BMW 316d Туринг, новото BMW 418d Купе, както и моделите BMW 218i Купе и BMW 218i Кабриолет.

Освен това през март 2015 година на пазара се въвежда и Edition Sport на BMW Серия 5. По същото време за BMW Серия 2 Купе като алтернатива на базовото оборудване ще се предлагат и моделите Advantage, Sport Line, Luxury Line и M Sport. Освен това в бъдеще като допълнително оборудване за компактният модел с две врати ще се предлага и новото поколение на навигационната система Professional. Нови възможности за особено ексклузивно оформление на екстериора и интериора на моделите BMW M3 Седан, BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет се осигуряват от разширената гама на BMW Individual. Серийното оборудване на Plug-in хибриден спортен автомобил BMW i8 се разширява с програмата Pure Impulse Experience.

BMW Серия 2 Купе, BMW Серия 2 Кабриолет: ново разнообразие от модели за още по-висока радост от шофирането и оптимизирана ефективност.

Въвежданите за пръв път през пролетта на 2015 година задвижвания от най-ново поколение с технология BMW TwinPower Turbo осигуряват още по-оптимизирано съотношение между радостта от шофирането и разхода на

гориво. Моделите BMW 218i Купе и BMW 218i Кабриолет се задвижват от 1,5-литров трицилиндров бензинов двигател с максимална мощност 100 кВт/136 к.с. и максимален въртящ момент от 220 Нм. Новият двигател опционално може да бъде оборудван с осемстепенна трансмисия Steptronic. Той ускорява BMW 218i Купе за 8,8 сек. (автоматична трансмисия: 8,9 сек.) и BMW 218i Кабриолет за 9,4 сек. (автоматична трансмисия: 9,6 сек.) от 0 до 100 км/ч. Разходът на гориво и емисиите на CO₂ са от 5,6 до 5,1 л/100 км и 130 до 113 г/км (автоматична трансмисия: 5,5 – 5,1 л/100 км, 129 – 118 г/км) за Купето респективно 6,0 до 5,5 л/100 км и 139 до 129 г/км (автоматична трансмисия: 5,8 – 5,3 л/100 км, 134 – 124 г/км) за Кабриолета (данни в ЕС тестови цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми).

Освен това от март 2015 година BMW 220d Купе, задвижвано от четирицилиндров дизелов двигател с мощност 140 кВт/190 к.с., може да бъде оборудвано с интелигентната система за двойно задвижване xDrive. BMW 220d xDrive Купе серийно се оборудва с осемстепенна трансмисия Steptronic и ускорява за 6,9 сек. от 0 до 100 км/ч. Средният му разход на гориво е от 4,7 до 4,3 л/100 км, CO₂ емисиите са от 124 до 113 г/км (данни в ЕС тестови цикъл, в зависимост от избрания размер гуми).

Освен от разширената гама от двигатели възможностите за индивидуализиране на BMW Серия 2 Купе се увеличават и от новите линии на оборудване. Като алтернатива на базовото оборудване в бъдеще – също и за BMW Серия 2 Кабриолет – ще се предлагат моделите Advantage, Luxury Line, Sport Line и M Sport. С прецизно съгласуваните си дизайнерски елементи и оборудване те осигуряват допълнителен комфорт и целенасочено подчертаване на особено елегантния, респективно спортен характер на автомобила. От март 2015 година както за Купето, така и за Кабриолета ще се предлага и избор от нови алуминиеви джанти. За BMW Серия 2 Купе ще се предлага и най-новото поколение на навигационната система Professional, която се отличава с оптимизирана графика и възможност за автоматично актуализиране на картите от разстояние. Както в комбинация с навигационната система Professional, така и с варианта Business двата модела разполагат с 8,8-, респективно 6,5-инчов контролен дисплей с нова, особено изискана и тясна рамка. На бордовия монитор на BMW Серия 2 Купе серийно ще могат да се изобразяват и спортните индикатори, които дават информация за ползваните в момента мощност и въртящ момент. Освен това арматурното табло и на двата модела е допълнено с индикатор за моментния разход на гориво.

BMW Серия Active Tourer с нов базов дизелов двигател и разширена гама от оборудване.

От март 2015 година гамата на BMW Серия 2 Active Tourer ще бъде допълнена с ново базово дизелово задвижване. Новото BMW 214d Active

Tourer се задвижва от трицилиндров двигател с мощност 70 кВт/ 95 к.с. и максимален въртящ момент от 220 Нм и ускорява от 0 до 100 км/ч за 12,9 сек. Средният му разход на гориво е от 3,9 до 3,8 л/ 100 км, емисиите на CO₂ са от 104 до 99 г/ км (данни при тестовия цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми).

Особено подходящо за характера на автомобила допълнение при допълнителното оборудване е пакетът Travel, който включва надлъжно регулиране на задните седалки, дъги на покрива, масички на облегалките на седалката на водача и пътника до него, както и мрежа за багаж в багажника.

Смяна на поколенията под предния капак на BMW 316d.

Отскоро BMW 316d Седан и BMW 316d Туринг ще се задвижват от четирицилиндров дизелов двигател от актуалното семейство агрегати на BMW Group с още по-висока еластичност и ефективност. Новият двулитров агрегат развива максимална мощност от 85 кВт/ 116 к.с. и увеличен с 10 до 270 Нм въртящ момент, като опционално може да бъде комбиниран с осемстепенна трансмисия Steptronic. Той ускорява Седана за 10,7 сек. (автоматична трансмисия: 10,6 сек.) и Туринга за 11,2 сек. (11,1 сек.) от 0 до 100 км/ч. Разходът на гориво и вредните емисии са понижени – както с механична, така и с автоматична трансмисия – до 4,3 – 3,9 л/ 100 км респективно 113 – 102 г/ км за BMW 316d Седан респективно 4,6 – 4,1 л/ 100 км и 120 – 109 г/ км за BMW 316d Туринг (данни при тестовия цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми).

Премиера за BMW 418d Купе, по-висока мощност и ефективност за BMW 420d Купе и BMW 420d Гран Купе

Агрегатите от най-ново поколение също осигуряват още по-висока радост от шофирането и нови рекорди по ефективност и при BMW Серия 4. От март 2015 година като нов базов дизелов модел ще се предлага BMW 418d Купе. Неговият четирицилиндров мотор е петият дизелов агрегат, който се предлага за BMW Серия 4. Той има работен обем от 2 литра и развива максимална мощност от 110 кВт/150 к.с. и максимален въртящ момент от 320 Нм. Новото BMW 418d Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за 8,6 сек. – както със серийната шестстепенна скоростна кутия, така и с опционалната осемстепенна трансмисия Steptronic. Спортният темперамент е комбиниран със среден разход на гориво от 4,5 до 4,2 л/ 100 км (автоматична трансмисия: 4,4 – 4,1 л/100 км) и CO₂ емисии от 118 до 110 г/км (117 – 109 г/км; данни при тестовия цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми).

Нов двулитров дизелов двигател с по-висока мощност и оптимизиран коефициент на полезно действие ще задвижва и моделите BMW 420d Купе, BMW 420d xDrive Купе, BMW 420d Гран Купе и BMW 420d xDrive Гран Купе.

Неговата мощност е увеличена с 5 кВт до 140 кВт/190 к.с., максималният му въртящ момент е 400 Нм (+20 Нм) и опционално може да бъде комбиниран с осемстепенната трансмисия Steptronic. Това гарантира още по-добро съотношение между спортния дух и ефективността. BMW 420d Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за 7,3 сек. (автоматична трансмисия: 7,1 сек.), BMW 420d xDrive ускорява за 7,4 сек. (7,2 сек.). Разходът на гориво и CO₂ емисиите са от 4,5 до 4,2 л/ 100 км и между 119 и 111 г/ км за BMW 420d Купе (автоматична трансмисия: 4,3 – 4,0 л/100 км, 114 – 106 г/км) респективно между 4,7 и 4,4 л/ 100 км и между 125 и 117 г/ км за BMW 420d xDrive Купе (автоматична трансмисия: 4,7 – 4,4 л/100 км, 125 – 117 г/км; данни в ЕС тестови цикъл, в зависимост от избрания размер гуми).

BMW 420d Гран Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за само 7,5 сек. (автоматична трансмисия: 7,3 сек.). В комбинация с интелигентното двойно задвижване ускорението отнема 7,6 сек. (7,4 сек.). Оптимизираната ефективност на новия двигател при BMW 420d Гран Купе се доказва от разхода на гориво от 5,4 до 4,2 л/ 100 км (автоматична трансмисия: 4,3 – 4,0 л/100 км) и CO₂ емисии от 119 до 111 г/ км (114 – 106 г/км). Съответните стойности за BMW 420d xDrive Гран Купе са от 4,9 до 4,6 л/ 100 км (автоматична трансмисия: 4,8 – 4,5 л/100 км) и 129 до 121 г/ км (126 – 118 г/км; данни в ЕС тестови цикъл, в зависимост от избрания размер гуми).

Успоредно с новите двигатели при BMW Серия 4 се въвеждат и нови изпускателни системи, оборудвани с оформени по нов начин ауспухови накрайници. При BMW 418d Купе диаметърът на ауспуховия накрайник е 75 мм. Задвижваните от дизеловия двигател с мощност 140 кВт/190 к.с. модели на BMW Серия 4 се оборудват с двойни ауспухови тръби с диаметър по 70 мм.

BMW Серия 5: Edition Sport поставя акценти за още по-висока динамика

Последователното оптимизиране осигурява допълнително повишаване на ефективността и при оборудваните с четирицилиндров дизелов двигател и xDrive модели на BMW Серия 5. Агрегатът с мощност 140 кВт/190 к.с., серийната осемстепенна трансмисия Steptronic и интелигентното двойно задвижване при BMW 520d xDrive Седан и BMW 520d xDrive Туринг са гаранция за радост от шофирането, която вече е комбинирана с разход на гориво от 4,9 до 4,5 литра (Седан) респективно 5,2 до 4,8 литра (Туринг) за 100 километра. CO₂ емисиите са от 129 до 119 г/км (Седан) и 137 до 127 г/км (Туринг).

Като атрактивно допълнение към серийното оборудване от март 2015 година за BMW Серия 5 Седан и BMW Серия 5 Туринг ще се предлага и оборудването Edition Sport. То включва подобрени опции за екстериори и

интериора, които ефективно подчертават динамичния характер на бестселъра в горния сегмент на средния клас. Edition Sport се предлага за всички варианти на модела с изключение на BMW M Performance автомобилите BMW M550d xDrive Седан и BMW M550d xDrive Туринг и включва спортен кожен волан, LED фарове за мъгла, BMW Individual High Gloss Shadow Line, както и нови 18-инчови алуминиеви джанти с двойни спици.

Новост в гамата от опционални лакови покрития за BMW Серия 5 Седан и BMW Серия 5 Туринг са и вариантите Mediterranean blue – син металик и Minaral grey – сив металик. Те могат да бъдат поръчани и в комбинация с M Спортния пакет. В бъдеще за BMW Серия 5 Гран Туризмо ще се предлага и лаковото покритие Kashmir silver - металик.

Нови предложения на BMW Individual за BMW M3 Седан, BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет.

Разширената гама от допълнителни оборудвания на BMW Individual позволяват изключителната динамика на BMW M3 Седан, BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет да бъде комбинирана с особено ексклузивно излъчване. От март 2015 година за мощните спортни автомобили ще се предлагат нови лакови покрития на BMW Individual, които особено интензивно ще подчертават атлетично моделираните им повърхности с матовия си копринен блясък. Програмата от нанесените по високотехнологичен начин матови лакови покрития включва вариантите Frozen Black металик, Frozen Silver металик, Frozen Red металик и Frozen Brilliant White металик.

Освен това специфичните за BMW M4 Купе предложения са допълнени с особено висококачествени опции за интериора. В бъдеще и за BMW M4 Купе ще се предлага кожената тапицерия с фина структура BMW Individual Merino в цветовете Opal white, Amaro brown, Gold brown, Cohiba brown и Muskat, както и пълното кожено оборудване BMW Individual с черен цвят и контрастни шевове в Sakhir Orange, Yellow, Blue или Silver stone. Освен това този модел вече може да бъде оборудван и с арматурно табло, покрито с кожа BMW Individual в съгласуван с интериора цвят.

BMW i8 с по-богато серийно оборудване и нови опции

От март 2015 година ексклузивният характер на Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8 ще бъде подчертан от още по-богатото серийно оборудване и новите опции за оформление на интериора. Серийното оборудване на BMW i8 вече ще включва и програмата на Pure Impulse Experience. Тя включва лайфстайл-предложения в категориите култура, дизайн, пътувания и гастромония, съгласувани с прогресивната и устойчива Next Premium насоченост на марката BMW i.

От март 2015 година като опция за BMW i8 ще се предлага и интериорният дизайн Carpo Carumgrey, който е олицетворение на иновативната естетика в особено висококачествена форма. Елементите от естествена кожа с частично перфорирана повърхност във светлия цвят Carumgrey са комбинирани с акцентите в BMW i Blue под формата на предпазни колани и двойни шевове по седалките и стелките. Лакираните повърхности в изпълнение Amido – metalik за арматурното табло, средната конзола и вратите допълват ексклузивната атмосфера. Други опции са капакът на двигателя с кожено покритие и лакираните в черен цвят спирачни апарати.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>