



„Best Cars 2015“: MINI с двойна победа при вносните автомобили

С двойната си победа при ежегодната анкета сред читателите на специализираното списание „auto, motor und sport“ британската премиум марка MINI продължава успешната си серия от миналата година. В „Best Cars 2015“ MINI спечели първите места в две категории при вносните автомобили. Новото MINI убедително и с голяма преднина се наложи в сегмента на малките автомобили. Произвежданото в британския завод на MINI в Оксфорд MINI Coupé победи в категорията „Mini Cars“.

През тази година анкетата сред читателите на „auto, motor und sport“ се провежда за 39-ти път. Номинирани са 386 актуални модела в 11 категории. В гласуването участват над 112 000 читатели на специализираното списание. Те определиха своите фаворити както при вносните автомобили, така и в общото класиране.

Резултатите за пореден път подчертават голямата популярност на марката MINI. Моделите на британската премиум марка заемат първите места още от 2001 година. Досега моделите на MINI доминираха основно в класацията за „Mini Cars“ при вносните автомобили. През тази година новото поколение на MINI за пръв път участва в категорията „Малки автомобили“ и успя да спечели с голяма преднина. 25,0 % от гласовете бяха подадени за „новия оригинал“ от Великобритания, който за пръв път се предлага не само като MINI с 3 врати, но и като MINI с 5 врати, с което се издига над нивото на предшественика си не само по отношение на комфорта на возене и предлагането на място, но и при асистиращите системи.

Но марката победи и в класа „Mini Cars“. В него MINI Coupé спечели първото място в анкетата „Best Cars 2015“ за вносните автомобили. Двуместният автомобил с последователно спортна насоченост получи 21,9 % от гласовете. Освен това MINI Coupé си осигури и още едно място на подиума с третото си място в общото класиране.

За повече информация:

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2 117 965 млн. автомобили и над 120 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>