

BMW ConnectedDrive повишава сигурността на данните. Бърза реакция на указанията от ADAC.



Като лидер по отношение на свързаността между водача, автомобила и заобикалящата среда BMW Group повишава сигурността при пренасянето на данните в своите автомобили. Това е реакция на указанията от страна на ADAC. Организацията е установила, че при пренасянето на данни съществува потенциален пропуск в сигурността. При новата конфигурация този пропуск вече е отстранен.

Експертите на ADAC са подложили производителя на целенасочена проверка като пазарен лидер при свързаността на автомобилите. Потенциалния пропуск по отношение на сигурността бил свързан с пренасянето на информацията чрез мобилната мрежа, хардуерът на BMW Group не бил засегнат от проблема. Благодарение на онлайн-възможностите на BMW Group ConnectedDrive пропусъкът бил отстранен бързо и сигурно при всички автомобили. Достъпът до важните за шофирането функции бил напълно изключен. Посещение в сервизите не е било необходимо.

Актуализирането се извършва автоматично, когато автомобилът се свърже със сървъра на BMW Group или водачът ръчно активира сервизната конфигурация. Онлайн-услугите на BMW Group ConnectedDrive комуникират с тази конфигурация чрез HTTPS-протокол (HyperText Transfer Protocol Secure), който досега се е ползвал и при услугата BMW Internet. То този начин услугите на BMW Group ConnectedDrive в автомобила ползват криптирането, което в повечето случаи се използва и от финансовите институции при онлайн-банкиране. Чрез HTTPS-протокола данните се криптират, като освен това от автомобила се идентифицира и сървъра на BMW Group, преди да започне прехвърлянето на данни чрез мобилната мрежа.

По този начин BMW Group своевременно повиши сигурността на BMW Group ConnectedDrive, защото досега не са известни случаи на неоторизиран достъп до данни отвън или дори само опит за такова действие.

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2 117 965 млн. автомобили и над 120 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по

цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>