

„Wertmeister 2015“: победи в съответните класове за BMW i3, BMW Серия 3 Туринг и BMW X3.



Класацията на специализираното списание „Auto Bild“ за пръв път отразява и стабилността на цената на електрическите автомобили - BMW за трети пореден път побеждава както в категорията „Среден клас“, така и при „Компактни SUV“

Устойчивата радост от шофирането придобива ново значение. Около една година след въвеждането си на пазара BMW i3 печели титлата „Wertmeister 2015“ на специализираното списание „Auto Bild“ в новосъздадената категория „Електрически автомобили“.

Категоричният успех на BMW i3 показва, че решението за създаването на конструиран още от самото начало за чисто електрическо шофиране с нулеви локални емисии премиум автомобил има смисъл не само от екологична, но и от икономическа гледна точка. За пореден път се потвърждава и забележителната стабилност на цената на моделите на BMW с конвенционално задвижване. „Wertmeister 2015“ в средния клас е BMW 325d Туринг. В категорията „Компактни SUV“ побеждава BMW X3 xDrive35d, следвано от BMW X4 xDrive30d.

С титлата „Wertmeister“ (Майстор на стойността) специализираното списание с най-голям тираж в Европа от 2004 година ежегодно отличава моделите с най-стабилна стойност на германския автомобилен пазар. Публикуваната в актуалния брой на „Auto Bild“ класация е базирана на прогнозите на реномирания институт за пазарни проучвания Schwacke за стойността при продажба, която може да бъде постигната след четири години от автомобил, регистриран за пръв път през 2015 година. Автомобилните експерти сравняват развитието на стойността на актуални модели в 13 категории, като освен цената на нов и качествата на съответните автомобили взимат под внимание и други фактори като резултати от сравнителни тестове, текущите разходи, момента на въвеждане на пазара, имиджа на марката, конкурентите в съответния сегмент и общото развитие на икономиката. Резултатите са много полезни за потенциалните купувачи на нов автомобил при техния избор, тъй като разликата между цената на автомобила като нов и стойността му след години има значителен дял в общите разходи. „Който днес си поръча „Майстор на стойността“, се казва в извода на редакцията на „Auto Bild“, „ще бъде възнаграден с предвидима финансова загуба при продажба след няколко години.“

Моделите на BMW редовно си осигуряват първите места в класацията за „Wertmeister“ с типичната за марката радост от шофирането, напредничавите технологии, ненадминатата ефективност и премиум качеството. При включената за пръв път в анализа категория „Електрически автомобили“ тези качества създават идеалните предпоставки за стабилност на стойността, както се вижда от представянето на BMW i3. Иновативният дизайн, пътническата клетка от армирана с въглеродни нишки пластмаса (CFRP) и задвижващата техника BMW eDrive превръщат компактният модел с

пет врати в изключителен автомобил с бляскави перспективи на пазара на употребявани автомобили. Задвижваното от електромотор с мощност 125 кВт/170 к.с. BMW i3 (среден разход на енергия: 12,9 кВтч, CO2 емисии: 0 г/км) уверено се изкачва на върха в своя сегмент с прогнозната си остатъчна стойност от 60,1%. В особено оспорвания среден клас BMW Серия 3 печели титлата „Wertmeister“ за трети пореден път. BMW 325d Туринг (160 кВт/218 к.с., среден разход на гориво: 5,2 – 5,1 л/100 км, CO2 емисии: 137 – 134 г/км), което през миналата година замени BMW 320d Туринг, успява да защити титлата си. С прогнозната си остатъчна стойност от 53,7 % след 4 години спортно-елегантния модел с пет врати отново си осигурява категорична преднина пред конкурентите си.

Двойната победа на BMW в категорията „Компактни SUV“ също потвърждава атрактивността и популярността на актуалната палитра от модели. В оспорваната надпревара в семейството на BMW X се наложи BMW X3 xDrive35d (230 кВт/313 к.с., среден разход на гориво: 6,0 л/100 км, CO2 емисии: 157 г/км) с прогнозна цена на старо от 63,9 % от стойността като нов автомобил. Образец за стабилност на стойността е и класираното на второ място в ранглистата „Wertmeister“ в този сегмент BMW X4 xDrive30d (190 кВт/258 к.с., среден разход на гориво: 6,1 – 5,9 л/100 км, CO2 емисии: 159 – 156 г/км) с постижение от 63,5 %. Великолепното представяне на марката се допълва и от други класирания в челната тройка на „Wertmeister“. BMW 218d Active Tourer (второ място при „Компактни ванове“), BMW 535d Туринг (трето място във „Висок клас“), BMW X1 sDrive18d (трето място в категорията „Малки SUV“) и BMW X5 xDrive30d (трето място в категорията „SUV“) също впечатляват с неотслабващата си атрактивност и високата си остатъчна стойност.

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2 117 965 млн. автомобила и над 120 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>