

Продажбите на BMW Group с нов рекорд през февруари.



- Общо 151 952 доставени превозни средства в целия свят и ръст от 7,6%.
- Покачване на продажбите за първите два месеца със 7,3% в сравнение с предходната година до 294 112 превозни средства.
- Продажбите в Европа се увеличават със 7,7% през първите два месеца.

BMW Group постига рекорд в реализацията през месец февруари с продажбата на общо 151 952 автомобила BMW, MINI и Rolls-Royce в целия свят (предх. год. 141 207 / + 7,6%). Рекорден брой са и доставките за периода от началото на годината - 294 112 (предх. год. 274 113) или увеличение със 7,3% в сравнение със същия период на 2014 г.

„Началото на годината е силно за нас и през месец февруари постигаме рекорд в реализацията за този месец на годината“, каза Иън Робъртсън, член на Борда на директорите на BMW AG, Продажби и Маркетинг BMW. "Убеден съм, че нашата млада моделна гама, включително новото BMW Серия 2 Гран Турер и новото BMW Серия 1, които представихме на започналото само преди дни автомобилно изложение в Женева, ще осигурят необходимия импулс, за да продължим да растем и през останалата част от 2015 г.," допълва Робъртсън.

Марката BMW постига най-висок резултат, в историята си, за февруари с 131 416 доставени превозни средства на клиенти по целия свят, което представлява увеличение от 5,2% (предх. год. 124 952). От началото на годината до момента продажбите са нараснали с 5,7% в сравнение със същия период на 2014 г. и възлизат на 255 981 (предх. год. 242 130). Силно е търсенето на BMW Серия 2 с общо 7302 доставки към крайни клиенти. BMW Серия 2 Актив Турер е с най-голям принос за този резултат - общо 5360 клиенти в целия свят са предпочели иновативния компактен автомобил през втория месец на годината. По-голямото BMW Серия 2 Гран Турер, което е първият седемместен модел в своя сегмент със задвижване на четирите колела, се очаква да надгради над този успех, когато бъде въведено на европейския пазар през месец юни. BMW Серия 4 е доставено на общо 9 636 клиенти през февруари, докато BMW X4, въведено на пазара през лятото на миналата година, реализира продажби възлизащи на 4 040 автомобила. BMW X5 продължава да бъде силен двигател на растежа за марка с ръст на продажбите от 46,0 % спрямо същия месец на миналата година (12 916/ предх. год. 8844), при BMW X6 също се наблюдава увеличение на продажбите с 5,9% до общо на 2 819 (предх. год. 2 662). Продажбите на превозни средства от суббранда BMW i са в размер на 2 165 през февруари – 1 824 BMW i3 и 341 BMW i8 доставени на клиенти. През 2014 г. - първата година от продажба - на BMW i3 моделът е третия най-популярен електрически автомобил в света с продадени около 16 000 единици.

След смяната на поколенията на MINI Hatch през изминалата година, марката MINI постига увеличение на продажбите от 27,1% до общо 20 303 (предх. год. 15 976). Началото на 2015 г. е най-успешното в историята на марката с общо 37 678 автомобила MINI доставени на клиенти в първите два месеца, което представлява увеличение от 19,7% в сравнение със същия период на миналата година (31 486). Новото MINI 3 врати се радва на огромна популярност: 7 877 доставки в световен мащаб през февруари, и ръст от 69.8% спрямо същия месец на миналата година, когато продажбите са силно засегнати от промяната на поколенията (предх. год.

4640). Новото MINI 5 врати също постига силни резултати. С общо 5 088 продадени през февруари.

BMW Group постига по-високи продажби във всички региони, в сравнение с февруари миналата година. В съответствие с корпоративната стратегия за балансиран глобален ръст реализацията расте на годишна база във всички региони.

В Европа доставките на BMW и MINI модели са се увеличили със 7,0% през февруари, до общо 64 685 (предх. год. 60 435). За първите два месеца на годината ръстът е 7,7% (120 365 / предх. год. 111 768). Германският пазар отбелязва увеличение в броя на новорегистрираните автомобили с 13,3% в сравнение със същия месец на миналата година (20 660 / предх. год. 18 229), докато продажбите в Италия са нараснали с 8,4% до общо 6 055 в месеца (предх. год. 5588). Великобритания поддържа силен ръст с общо 6 341 BMW и MINI автомобили доставени на клиенти (предх. год. 5 980 / + 6,0%).

Началото на годината е силно и за пазарите в Северна и Южна Америка. Реализацията в региона е нараснала с 13,8% през февруари (до 34 698 автомобила BMW и MINI/ предх. год. 30 490). Продажбите от началото на годината са се увеличили с 10,1% до общо 62 150 превозни средства, доставени през 2015 г. (предх. год. 56 467). Северна Америка е най-голямата движеща сила за развитието на региона: доставки на автомобили BMW и MINI в САЩ през февруари са в размер на 28 921 (предх. год. 24 476 / + 18,2%), подобно увеличение се вижда и в Канада, където 2 692 превозни средства са били доставени на клиенти (предх. год. 2 295 / + 17,3%).

Реализацията към крайни клиенти в Азия също е по-висока в сравнение със същия период на 2014 г. През февруари продажбите в региона са с 4,1% повече спрямо същия месец през миналата година (47 154/ 45 292). За двата месеца на 2015 г. увеличението е 5,4% (101 342 / предх. год. 96 133). Доставките на BMW и MINI в Китай достигат 31 089 през февруари, което представлява ръст от 2,7% спрямо същия месец на миналата година (30 281), докато продажбите в Южна Корея растат с 22,0% до общо 4 191 (предх. год. 3 435).

BMW Motorrad също поддържа позитивната тенденция с ръст в реализацията от 13,5% (9 195/ предх. год. 8 098), което прави изминалият месец, най-успешният февруари в историята на марката. Общо 15 458 превозни средства BMW Motorrad са доставени на клиенти през първите два месеца на годината, което представлява увеличение от 14,2% спрямо същия период на миналата година (13 536). Това положително развитие се дължи на продължаващото силно търсене моделите, въведени наскоро, като например S 1000 RR, R 1200 R и F 800 R.

Продажби на BMW Group през/ към месец февруари 2015:

	февруари 2015	Сравнение с предх. год.	към февруари 2015	Сравнение с предх. год.
BMW Group Автомобили	151 952	+7.6%	294 112	+7.3%
BMW	131 416	+5.2%	255 981	+5.7%
MINI	20 303	+27.1%	37 678	+19.7%
BMW Motorrad	9 195	+13.5%	15 458	+14.2%

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2 117 965 млн. автомобила и над 120 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>