



По време на 16-тото издание на Auto Shanghai от 22 до 29 април 2015 година в Китай BMW ще представи една световна премиера, както и четири премиери за Азия и две премиери за Китай. Автомобилното изложение, което се провежда на всеки две години от 1985 година, се смята за един от най-важните автосалони в Азия.

Там световната си премиера ще отпразнува Sports Activity Vehicle BMW X5 xDrive40e като първият сериен Plug-in хибриден автомобил на основната марка BMW. Премиера за Азия е новото BMW Серия 2 Гран Турер, което е първото премиум предложение в сегмента и предлага максимална гъвкавост и място за до 7 пътника. За пръв път в Азия ще бъде представено и BMW Серия 1, чието ново издание е още по-впечатляващо, спортно и ефективно. Премиера за Китай ще отпразнуват трите модни атлета от високия клас: новото BMW Серия 6 Кабриолет, новото BMW Серия 6 Купе и новото BMW Серия 6 Гран Купе, както и мощните M6 модели BMW M6 Купе и BMW M6 Гран Купе на BMW M ГмбХ, които комбинират динамика на управлението, ефективност и ексклузивност на най-високо ниво. BMW i ще представи иновативните услуги на BMW 360° ELECTRIC –ChargeNow и Second Life Battery. BMW ConnectedDrive въвежда нови услуги и приложения на китайския пазар като Concierge Service, ConnectedDrive Store, BMW Social App, Audio-Streaming услугата Ximalaya и услугата за изтегляне на музика Xiami. Премиера за Азия ще отпразнуват и два иновативни мотоциклета: новото BMW R 1200 R и новото BMW S 1000 RR.

BMW X5 xDrive40e

Първият сериен Plug-in хибриден автомобил на основната марка BMW е Sports Activity Vehicle, а световната му премиера ще бъде отбелязана в Шанхай. Постоянното двойно задвижване и технологията eDrive на BMW EfficientDynamics гарантират на BMW X5 xDrive40e въодушевяващ спортен дух и увереност, както и ненадмината ефективност. При BMW X5 xDrive40e системната мощност от 230 кВт/313 к.с., генерирана от четирицилиндров бензинов двигател с технология BMW TwinPower Turbo и синхронен електромотор, е комбинирана със среден разход на гориво от 3,4 до 3,3 литра и среден разход на електроенергия от 15,4 до 15,3 кВтч на 100 километра. CO₂ емисиите са от 78 до 77 г/ км (данни в ЕС тестови цикъл за Plug-in хибридни автомобили, в зависимост от избрания размер гуми).

Новото BMW Серия 2 Гран Турер: максимална гъвкавост и място за до 7 пътника.

С BMW Серия 2 Гран Турер BMW за пореден път поставя основите на нов автомобилен сегмент. За него е характерно разточителното предлагане на място при компактни размери. Като първия в света премиум автомобил в компактния клас той предлага място за до 7 пътника на три реда седалки. Това е комбинирано с голям и гъвкав багажник. По този начин BMW Серия 2 Гран Турер отговаря на изискванията за мобилност на младите семейства, а с петте новоразработени турбодвигателя с мощност от 85 кВт/116 к.с. до 141 кВт/192 к.с. (среден разход на гориво: 6,4 – 3,9 л/100 км; CO₂ емисии:

149 – 104 г/км*), както и пакета BMW EfficientDynamics предлага спортна динамика при най-висока ефективност и най-ниските емисии на CO₂ в сегмента.

Новото BMW Серия 1: компактна радост от шофирането – ефективна, иновативна, уникална

С всеобхватно модифицирания дизайн на предната и задната част новото BMW Серия 1, от което по целия свят са продадени близо 2 милиона екземпляра, е още по-изразително, спортно и ефективно. Свежата, ефективна мощ под предния капак се осигурява от нови бензинови и дизелови двигатели от най-ново поколение с допълнителни технологии за понижаване на разхода на гориво и емисиите (среден разход на гориво: 8,0 – 3,4 литра; CO₂ емисии: 188 – 89 г/км)*. В комбинация с все така уникалното в компактния сегмент задно задвижване еластичните и пъргави двигатели с технология BMW TwinPower Turbo осигуряват особено интензивни изживявания при шофиране.

Новото BMW Серия 6 Кабриолет, Купе, Гран Купе: три модни атлета във високия клас

Акцент на щанда на BMW на автомобилното изложение в Шанхай през тази година ще бъде премиерата за Китай на новото BMW Серия 6. Моделите от това семейство впечатляват с комбинацията от въодушевяващ спортен дух, луксозна атмосфера в интериора и иновативно оборудване. Новото BMW Серия 6 Кабриолет, новото BMW Серия 6 Купе и новото BMW Серия 6 Гран Купе отговарят на най-високите изисквания по отношение на динамиката на управлението, комфорта, иновативните технологии и представителната елегантност, които се поставят пред спортните автомобили от високия клас. Всички двигатели, които се предлагат за новото трите модела се отличават с уверено разгръщане на мощността, много спокоен ход и ненадмината ефективност. Гамата от задвижвания включва по един V8 бензинов двигател с мощност 330 кВт/ 450 к.с. (среден разход на гориво: 9,1 – 8,6 л/ 100 км (с xDrive 9,5 – 9,1 л/100 км); CO₂ емисии 213 – 199 г/км (с xDrive 221 – 213 г/км)*, един редови шестцилиндров двигател с мощност 235 кВт/ 320 к.с. (среден разход на гориво: 7,9 – 7,4 л/100 км (с xDrive 8,4 – 7,9 л/100 км); CO₂ емисии 184 – 172 г/км (с xDrive 195 – 183 г/км)* и един редови шестцилиндров дизелов двигател с мощност 230 кВт/313 к.с. (среден разход на гориво: 5,8 – 5,2 л/100 км (с xDrive 6,0 – 5,5 л/100 км), CO₂ емисии 153 – 139 г/км (с xDrive 158 – 146 г/км)*, които са оборудвани с разработената в рамките на BMW EfficientDynamics технология BMW TwinPower Turbo и отговарят на нормата за вредни емисии EU6. Всички варианти на модела серийно се оборудват с осемстепенна трансмисия Steptronic Sport. Като алтернатива на задното задвижване за всички варианти на модела се предлага и интелигентната система за двойно задвижване BMW xDrive.

Новото BMW M6 Купе и новото BMW M6 Гран Купе: динамика на управлението, ефективност и ексклузивност на най-високо ниво

Друг акцент в Шанхай ще е премиерата за Китай на новите автомобили BMW M6. С BMW M6 Купе и BMW M6 Гран Купе BMW M GmbH за пореден път затвърждава своята лидерска позиция в луксозния High-Performance сегмент. Още предишните модели бяха ненадминати благодарение на типичния за M перфектен баланс между мощността, ефективността, пъргавината, комфорта и лукса. Новите BMW M6 продължават тази история на успеха с още по-фината, балансирана цялостна концепция. Тя включва още по-богато серийно оборудване с LED фарове и Park Distance Control,

модерен интериор с централен информационен дисплей с визия на iPhone и средна конзола с визия Black Panel, както и увеличени възможности за индивидуализиране благодарение на новите лакови покрития за каросерията, нови цветове на кожената тапицерия и ново пълно кожено оборудване с контрастни шевове, както и атрактивните акценти в черен хром. Уникалният 4,4-литров V8 турбомотор гарантира изключителни динамични характеристики и ненадмината ефективност. Този високотехнологичен агрегат впечатлява с иновативната си технология M TwinPower Turbo и развива 412 кВт/560 к.с. В ЕС тестови цикъл новото BMW M6 Купе и новото BMW M6 Гран Купе изразходват само 9,9 л/100 км*, което отговаря на CO₂ емисии от 231 г/км*. BMW M6 Кабриолет няма да се предлага в Китай.

BMW i: мобилността на бъдещето

Моделите на BMW i вече са въведени на пазара в над 30 държави и вече се нареждат сред най-отличаваните автомобили по целия свят. След като иновативните модели BMW i3 и BMW i8 бяха въведени на китайския пазар през септември 2014 година, на Auto Shanghai през април 2015 година BMW ще представи и иновативните услуги за електрическата мобилност за местния пазар. В рамките на BMW 360° ELECTRIC освен разширяването на инфраструктурата за зареждане на ChargeNow със станции за бързо зареждане ще бъде даден тласък и на повторното използване на литиево-йонните батерии от автомобилите BMW i при пилотни проекти в Германия, САЩ и Китай в рамките на програмата Second Life Battery.

BMW ConnectedDrive: нови услуги и приложения за Китай

По време на Auto Shanghai през тази година BMW ConnectedDrive ще представи и множество новости за китайския пазар. След успешните Concierge Service и старта на BMW ConnectedDrive Stores BMW ще интегрира в автомобилите и три други приложения за Китай: BMW Social Connected App с текстови и гласови съобщения, както и информации за POI, Audio-Streaming услугата Ximalaya с повече от 7 милиона музикални заглавия и аудио-клипа и услугата за изтегляне на музика Xiami Music с над 4 милиона заглавия.

BMW Motorrad представя новото BMW R 1200 R и новото BMW S 1000 RR: за спортно пътуване и най-висока динамика

BMW Motorrad допринася за представянето на BMW Group на Auto Shanghai 2015 с два иновативни нови модела. Ще бъдат представени новият боксерен роудстър BMW R 1200 R и новия модел на суперспортиста BMW S 1000 RR. Двата модела за пръв път ще бъдат въведени на пазара в Китай.

Роудстърът BMW R 1200 R е по-комфортен, по-подходящ за дълги пътувания и по-динамичен от всякога. Двучилиндровият боксерен двигател развива 92 кВт (125 к.с.) при 7 750 об/мин и максимален въртящ момент от 125 Нм при 6 500 об/мин. Серийното оборудване освен ABS и системата за контрол на стабилността ASC включва и двата режима за движение „Rain“ и „Road“. Те осигуряват уверени характеристики не само при спокойно пътуване, но и при спортно шофиране по междуградски пътища.

Нови мащаби в сегмента на суперспортистите поставя и най-новото поколение на BMW S 1000 RR. То е по-леко с 4 кг, с нова конструкция на рамата и оптимизирана геометрия на окачването, благодарение на което впечатлява с още по-висока динамика. За монтирането в новото RR

четирицилиндровият редови двигател с водно охлаждане е модифициран всеобхватно, като всмукателната и изпускателната система е с изцяло нова конструкция. Максималната мощност вече е 146 кВт (199 к.с.) при 13 500 об/мин или с 4 кВт (6 к.с.) повече от предишния модел. Максималният въртящ момент от 113 Нм се постига при 10 500 об/мин. Като опция за новото BMW S 1000 RR се предлага модернизираната система за контрол на окачването Dynamic Damping Control (DDC). Освен това този модел е първият суперспортист, който може да бъде оборудван със система за електронен контрол на скоростта.

* Данните за разхода на гориво са измерени при тестовия цикъл ECE и за в зависимост от избрания размер гуми.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>