



Новото BMW Серия 3 Седан Новото BMW Серия 3 Туринг

Кратка версия

BMW Серия 3 е основател на сегмента на модерните спортни лимузини и от 40 години е икона в своя автомобилен клас. От шест поколения BMW Серия 3 поставя стандартите по отношение на динамиката, ефективността и дизайна и по емоционален начин съчетава спортното усещане при шофиране с най-висока пригодност за всекидневието. Всяко четвърто продадено BMW е BMW Серия 3 Седан или BMW Серия 3 Туринг. Това превръща моделното семейство в най-успешния модел на марката BMW. По-модерният дизайн, още по-напредничавите технологии и най-модерните двигатели превръщат новото BMW Серия 3 Седан и новото BMW Серия 3 Туринг в още по-атрактивни автомобили. Още при старта на продажбите новото BMW Серия 3 ще се предлага с всеобхватна гама от двигатели. На разположение са четири бензинови и седем дизелови агрегата с мощност от 85 кВт/116 к.с. до 240 кВт/ 326 к.с. (среден разход на гориво: 7,9–3,8 л/100 км; CO₂ емисии: 185 – 99 г/км). Те могат да бъдат комбинирани с шестстепенна механична скоростна кутия или с осемстепенна трансмисия Steptronic (серийна при BMW 330d, BMW 335d, BMW 340i Touring). В зависимост от модела новото BMW Серия 3 се предлага с класическо задно задвижване или с интелигентната система за двойно задвижване BMW xDrive.

По-силно излъчване, по-изискан и висококачествен интериор.

Дизайнът на новото BMW Серия 3 впечатлява с още по-високата прецизност и подобренията в детайлите. Отпред широчината на автомобила се подчертава от новата броня с оформени по нов начин въздухозаборници, а в централния въздухозаборник хармонично е интегриран сензора на опционалния активен автопилот (ACC). Оформената по нов начин задна броня със специфични за конкретната линия декоративни елементи, както и серийните LED задни светлини подчертават широчината и спортното излъчване на автомобила. Иновативната светлинна концепция с нови фарове и изразителни LED дневни светлини подчертава спортното и мощно излъчване. Като опция вече се предлагат Full LED фарове. Благодарение на новите материали и допълнителните хромирани акценти по превключвателите и дюзите на вентилацията интериорът изглежда още по-висококачествен. Оформената по нов начин средна конзола и плъзгащото се покривало над поставките за чаши позволява по-лесно ползване на поставките и допълнително повишава изключителната ергономия на BMW Серия 3. Широката палитра от възможности за индивидуализиране при тапицериите и интериорните лайстни, както и новите джанти, цветове на каросерията и опциите на оборудването допълват гамата на новото BMW Серия 3.

Образецът – още по-спортен, още по-ефективен

Всички три-, четири- и шестцилиндрови бензинови двигатели на новото BMW Серия 3, както и дизеловите двигатели на BMW 316d, BMW 318d и



BMW 320d са от новоразработеното, модулно семейство двигатели на EfficientDynamics. Благодарение на модернизирания турбокомпресор новите четирицилиндрови дизелови двигатели се отличават с още по-спонтанни реакции. За пръв път за новото BMW Серия 3 се предлагат трицилиндрови бензинови двигатели – новост в сегмента. Нов за BMW Серия 3 е и четирицилиндровия бензинов двигател на BMW 320i Седан/BMW 320i Туринг (среден разход на гориво: 5,9–5,3/6,3–5,5 л/100 км; CO₂ емисии: 138–124/147–129 г/км).

Световна премиера празнува и четирицилиндровият агрегат на BMW 330i Седан/ BMW 330i Туринг (среден разход на гориво: 6,5–5,5/6,7–5,8 л/100 км; CO₂ емисии: 151–129/157–135 г/км), както и шестцилиндровият бензинов двигател на BMW 340i Седан/ BMW 340i Туринг (среден разход на гориво: 7,7–6,5/7,0–6,8 л/100 км; CO₂ емисии: 179–152/164–158 г/км). Въпреки повишената мощност ефективността на двигателите е подобрена. Разходът на гориво и емисиите на CO₂ са намалени с до 11%. Новото 320d EfficientDynamics Edition Седан (среден разход на гориво: 4,3–3,8 л/100 км; CO₂ емисии: 113–99 г/км) развива 120 кВт/163 к.с., като в комбинация с осемстепенната трансмисия Steptronic и серийни гуми изхвърля само 99 г/км CO₂. За повишаване на ефективността на всички варианти на модела допринасят и новите трансмисии. При двигателите с шестстепенна механична скоростна кутия например за адаптиране на оборотите при низходящо превключване автоматично се подава междинна газ. При низходящо превключване осемстепенната трансмисия Steptronic работи с многократни превключвания, което се отразява положително на комфорта на превключване и акустиката. Функцията безмоторно движение също има принос за допълнително повишаване на ефективността. Модернизираните амортизатори, по-стегнатото окачване и още по-прецизното кормилно управление на новото BMW Серия 3 гарантират значително повишаване на динамичния потенциал при запазване на високия комфорт на возене.

Нова навигационна система Professional и LTE-мобилна връзка

BMW е лидер по отношение на свързаността между водача, автомобила и заобикалящата среда и чрез BMW ConnectedDrive предлага уникални, онлайн-базирани услуги, както и иновативни асистиращи системи за още по-висок комфорт и сигурност. Така например BMW Head-Up дисплеят на новото BMW Серия 3 с пълноцветно изображение проектира всички важни информации директно в зрителното поле на водача, за да може той напълно да се концентрира върху случващото се на пътя. Навигационната система Professional впечатлява с бързото си стартиране, значително по-бързото изчисляване на маршрута и още по-реалистичното 3D изображение, особено в центровете на градовете. Навигационните карти се актуализират безплатно за период от 3 години – в родината автоматично „over the air“ чрез вградената в автомобила SIM карта. Новото BMW Серия 3 е първият автомобил от спортния премиум среден клас, който в зависимост от оборудването поддържа най-бързия в момента мобилен стандарт за пренос на данни LTE. Асистентът за паркиране вече позволява и автоматично паркиране в паркоместа, разположени перпендикулярно на пътното платно. Чрез Auto-PDC при паркиране вече автоматично се активират и предните сензори за контрол на дистанцията.



Ново издание на иконата. Стандарт от 40 години

Преди 40 години BMW Серия 3 основава сегмента на модерните спортни лимузини и от тогава е стандарт по отношение на динамиката, ефективността и емоционалния дизайн. И в най-новото си поколение BMW Серия 3 е перфектно олицетворение на тези високи амбиции.

Оригиналът – по-атрактивен от всякога

BMW Серия 3 доказва своята динамика още от 1975 година – както в сравнителните тестове, така и на състезателната писта и във всекидневието – и по традиция поставя стандартите в сегмента на спортния среден клас. Това се подчертава както от класическото задно задвижване, така и от интелигентната система за двойно задвижване BMW xDrive. Новото BMW Серия 3 Седан и новото BMW Серия 3 Туринг са лидери по отношение на ефективността в своя клас и комбинират най-ниските стойности на разхода на гориво с типичния за BMW спортен дух. Динамиката се долавя още от визията на автомобила, която впечатлява с прецизността, напрежението и елегантността си. Новото BMW Серия 3 е оригиналът, а след модернизирването на модела е още по-атрактивно от всякога.

От обикновен продукт до най-важното моделно семейство в портфолиото на BMW.

През 1975 година с първото BMW Серия 3 (код E21) BMW стартира една история на успеха, която продължава десетилетия. До 1983 година са продадени близо 1,4 милиона екземпляра от напълно новия модел от среден клас, чиито четири- и шестцилиндрови двигатели развивават мощност от 55 кВт до 105 кВт. Наследникът E30 впечатлява с една новост в бързо развиващия се сегмент на спортните лимузини – първият шестцилиндров дизелов мотор. С допълнителните варианти с четири врати, Туринг и Кабриолет, както и с опционалното двойно задвижване второто поколение на BMW Серия 3 затвърждава и увеличава своя потенциал в периода между 1982 и 1994 година. При следващото поколение E36 (от 1990 до 1999 година), което за пръв път се предлага и като Купе, четирицилиндровите дизелови двигатели увеличават преднината на BMW Серия 3. Още по-висока мощност при значително по-ефективно оползотворяване на горивото се постига при модерното семейство E46 (1998 до 2006 г.) чрез използването на директното впръскване на дизеловото гориво Common Rail. През 2005 година на пазара бе въведено петото поколение на BMW Серия 3 – E90. При него ефективността и динамиката бяха увеличени осезаемо. С въвеждането на EfficientDynamics през 2007 година BMW допълнително увеличи преднината си в тази област.

История на успеха и по състезателните писти по целия свят

BMW Серия 3 доказва своите спортни амбиции и чрез множеството успехи в моторните спортове. Като хомологиран модел на германското първенство Deutsche Tourenwagen Meisterschaft е създадено първото BMW M3 – като спортна версия на E30 – с характерно разширените арки



на калниците, което още по своето време се превърща в олицетворение на спортен автомобил, подходящ за всекидневието и семейството. Още в първия състезателен сезон през 1987 година BMW M3 печели надпреварата в DTM. BMW M3 Група А от моделното семейство E30 се превърща в най-успешния туристически спортен автомобил на всички времена благодарение на множеството други титли и безбройните победи в състезания. Следващото поколение ще бъде запомнено с четирите си последователни победи в 24-часовите състезания на Северната отсечка на Нюрбургринг, както и осем други успеха, включително двете двойни победи през 2004 и 2005 година на най-тежкото състезателно трасе на света.

Серия 3 – сърцето на марката BMW.

Благодарение на спортната си динамика и изключителната ефективност BMW Серия 3 се превърща в стандарт по отношение на радостта от шофирането. Това се вижда и от успехите на пазара на модела на BMW от среден клас: от своя дебют през 1975 година по целия свят са продадени над 14 милиона екземпляра от BMW Серия 3 – а днес Седанът и Турингът са около 25 % от всички продажби на BMW. Благодарение на това BMW Серия 3 повече от всеки друг модел е сърцето на марката BMW.

Новото BMW Серия 3 ще продължи да пише историята на успеха на това моделно семейство и последователно ще затвърди лидерската му позиция в сегмента на спортните автомобили от среден клас. Като спортна лимузина то от десетилетия съчетава изключително атрактивен и динамичен дизайн, уникална динамика на управлението и ефективност с най-висока пригодност за всекидневието. Като Туринг BMW Серия 3 още от 1988 година комбинира динамичните си възможности от най-високо ниво с повишена гъвкавост за свободното време и всекидневието.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.



Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>