

## **BMW 3.0 CSL Hommage.** **Спортна легенда с елегантен характер.**

По време на Concorso d'Eleganza Villa d'Este, редом до автомобилните красавици от миналото и възхитителните прототипи BMW Group представя BMW 3.0 CSL Hommage. С него дизайнерският екип на BMW отдава почит на BMW 3.0 CSL, една класическа икона на купе на BMW с непреходна красота от 70-те години на миналия век.

„С нашите Hommage Cars показваме колко сме горди от нашия произход и в същото време колко важно е миналото за нашето бъдеще. С BMW 3.0 CSL Hommage ние отдаваме почит на инженерното постижение на BMW 3.0 CSL по отношение на олекотената конструкция и динамичните характеристики. 3.0 CSL Hommage пренася характера на автомобила от онова време в нашата съвременност под формата на интелигентна олекотена конструкция и модерни материали и ни го представя по нов, вълнуващ начин.“, обяснява подхода към BMW 3.0 CSL Hommage Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design.

### **Олекотената конструкция в миналото и днес**

„CSL“ обозначава „Coupé Sport Leichtbau“ – благодарение на предния и задния капак, както и калниците от алуминий, стъклата от плексиглас и целенасоченото редуциране до най-важното BMW 3.0 CSL е по-лек от серийния модел с около 200 кг. и по този начин е насочен към състезателната писта. И ако навремето за постигане на лека конструкция за основен материал е избран алуминият, днес ролята му се поема от карбонов композит (CFRP), който осигурява най-доброто съотношение между тегло и здравина: висококачественият композитен материал е още по-лек и стабилен. Той се използва за голяма част от компонентите на BMW 3.0 CSL Hommage и по този начин пренася философията на олекотяването на конструкцията в днешно време. И където и да е използван, карбонът е видим и по този начин визуално подчертава стремежа към олекотяване на конструкцията и екстериора и интериора. BMW Group е лидер по отношение на използването на CFRP в автомобилното производство и има дългогодишен опит при серийното изработване на структурни елементи от CFRP за автомобилите BMW M и най-вече за BMW i.

### **Екстериорът – мощна елегантност**

„За нас, дизайнерите на BMW, BMW 3.0 CSL е стилистична икона. Комбинацията между заемки от моторните спортове и елегантност създава възхитителна естетика, която въодушевява и днес. BMW 3.0 CSL Hommage цитира много от неговите дизайнерски елементи, без да ги копира. Ние искахме роднинската връзка по-скоро да се усеща, отколкото да се вижда веднага.“, допълва Карим Хабиб, ръководител на BMW Design по повод на дизайна на BMW 3.0 CSL Hommage.

BMW 3.0 CSL Hommage е олицетворение на чистата динамика: подчертаните аеродинамични елементи, мощните арки на калниците, както и впечатляващите спойлери на покрива и в задната част обгръщат издължената каросерия. Предният аеродинамичен елемент служи за вентилация на моторния отсек, докато крилето над предните колела осигуряват оптимално обтичане на автомобила. Малките огледала за



обратно виждане допълнително понижават аеродинамичното съпротивление. Големият заден спойлер увеличава аеродинамичното притискане върху задвижваните задни колела и осигурява по-добро пренасяне на мощността. AirCurtain и Airbreather осигуряват оптимално движение на въздуха в областта на калниците на колелата. Оригиналният цвят на BMW 3.0 CSL „Golf Yellow“ от миналото допълнително подчертава самоувереното, спортно излъчване на BMW 3.0 CSL Hommage.

### **Предната част – мускулест атлетизиъм.**

Предната част, която е една от най-широките и ниските в BMW Group, излъчва чиста мощ и атлетичност. В средата е разположена голямата бъбрековидна радиаторна решетка на BMW, която цитира изправената форма на решетките от онова време. Голямата и триизмерна дълбочина на бъбрековидната радиаторна решетка символизира мощността на редовия шестцилиндров двигател с eBoost. В същото време фино моделираната геометрия на рамката и пластините на бъбрековидната радиаторна решетка придава на предната част изисканост и ексклузивност. Характерното лице с четири очи подчертава спортния дух на предната част с модерната си, хексагонална интерпретация. Лазерните и LED технологии осигуряват елегантна и модерна графика на светлините, а ниските контури на фаровете подчертават типичния за BMW фокусиран поглед. Стилизираният „X“ във вътрешността на фаровете отделя светлинните функции и в същото време напомня на X-образното облепване на фаровете при състезанията за издръжливост. Хоризонтално насочените LED световоди осигуряват визуална връзка между фаровете и бъбрековидната радиаторна решетка и подчертават ниската и широка предна част. Големият преден сплитер от карбон оформя предната част към пътя и м комбинация с бъбрековидната радиаторна решетка създава модерна интерпретация на много характерния за онова време Sharknose. Двата кръгли отвора, както и дългите отвори цитират елементи от предната част на оригинала и ги пренасят в съвременността.

### **Страничната част – елегантен контрапункт**

Страничната част е елегантен контрапункт на подчертания спортен дух на предната и задната част. Дългото междуосие и дългия преден капак визуално издължават силуета на модела. Дългата хоризонтална линия обгръща автомобила и цитира характерния стилистичен елемент на ранното BMW 3.0 CSL: преминаващата по целия автомобил хромирана лайстна.

Особен детайл е линията на покрива на BMW 3.0 CSL Hommage. Тя целенасочено е разделена на три и напомня за характерния покрив на BMW 3.0 CSL – един от първите, които не преливат плавно към задната част. На фона на обичайните за онова време Fastback-купета това е било иновация и в същото време графичен елемент, който излъчва както спортен дух, така и елегантност. В типичния за BMW 3.0 CSL стил и при Hommage автомобила на двете задни колони има по едно лого на BMW.

Линията на раменете е изходна точка и за нежните, фино моделирани странични повърхности. Играта на светлините и сенките придава на повърхностите усещане за движение и динамика. Тъмните повърхности от CFRP завършват страничната част към пътя и подсказват за последователно олекотената концепция на BMW 3.0 CSL. В същото време те визуално понижават височината на автомобила и подчертават ниския



силует. Особен акцент са черните 21-инчови джанти с матова и блестяща Bicolor повърхност. Аеродинамичните Blades на джантите допълнително оптимизират аеродинамиката.

### **Задната част – солидно присъствие**

Също като предната задната част също е широка и мускулиста. Особен акцент е оформлението на задните светлини: LED лента свързва двете задни светлини над спойлера и подчертава широчината на автомобила. Мощно моделираната задна броня с дифузор от CFRP визуално подчертава мощността на BMW 3.0 CSL Hommage. BMW 3.0 CSL изглежда максимално динамично и при поглед отгоре. Предния капак оформя широко V от бъбрековидната решетка към фаровете и напомня за един характерен и динамичен елемент на ранните купета на BMW.

### **Интериорът – елегантен пуризм**

Интериорът на BMW 3.0 CSL Hommage е максимално редуциран и позволява по елегантен начин да се насладите на олекотената конструкция и състезателния характер на автомобила. Всички елементи в интериора са абсолютно необходими, всеки детайл е оформен висококачествено и има структурна или свързана със шофирането функция. В изработения изцяло от CFRP интериор единствено арматурното табло е реминисценция към интериора на BMW 3.0 CSL с впечатляващата си дървена повърхност, която на навремето е обхващала целия интериор на BMW 3.0 CSL. Дървената повърхност се прекъсва единствено от малкия индикатор за зареждането на eBoost в центъра на арматурното табло. Минималистично е оформлението на Infotainment-a: централен дисплей на кормилната колона информира водача за включената предавка, скоростта, оборотите и моментите за превключване.

### **Състезателен характер и олекотена конструкция с финес**

Други препратки към моторните спортове са седалките тип корито с висококачествени шевове, шестточковите предпазни колани, както и червените анодизирани елементи по сигурността като дюзите за пожарогасителна пяна, самият пожарогасител, както и двата превключвателя за включване/изключване и за пожарогасителния механизъм. Единствените елементи отзад са двата шлема, интегрирани в средния тунел. Те се придържат от колан, когато не са нужни. Вместо задна седалка отзад са разположени само капците на енергийния акумулатор на eBoost. Специална техника от огледала в комбинация с LED световоди осигурява впечатляващ ефект на дълбочина при капците.

BMW 3.0 CSL Hommage демонстрира високо техническо качество и формална изтънченост по отношение на материалите и решенията в детайлите. Прецизно изработените алуминиеви елементи на преходите между отделните структурни детайли поставят висококачествени акценти. Оформлението на вратите е колкото минималистично, толкова и изразително: прецизните, ясни повърхности преминават към задната част и придават на вратите движение и динамика. Дръжките на вратите комбинират лентата от DTM с елегантния, интегриран в дръжката лост за отваряне на ранните BMW 3.0 CSL в едно комбинирано решение от найлонова лента директно зад дръжката на вратата. Също като целия интериор този детайл подчертава особения характер на BMW 3.0 CSL Hommage: сполучлива комбинация между олекотена конструкция, спортен дух и елегантност.

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group  
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

--

**BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобилa и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>