



## **MINI обича Pitti: колекция за джентълмени вдъхновена от новото MINI Clubman.**

**Ексклузивно: MINI Gentleman's Collection на 88-мото Pitti Uomo във  
Флоренция. Висококачествени аксесоари за истински джентълмени.**

Шофирането на MINI е изявление. А вече и носенето на MINI. По повод на 88-мото Pitti Uomo MINI си сътрудничи с шестима млади италиански таланти и ръководството на модното изложение за мъже Pitti Uomo, за да създаде първата MINI Capsule Collection. Резултатът – шест висококачествени аксесоара, които съчетават италианското занаятчийско изкуство с креативни и иновативни детайли, вдъхновени от новото MINI Clubman.

### **Традицията среща модерното**

Вие сте млад, обичате неконвенционалното и владееете изкуството: при тази базирана на симбиозата съвместна работа на дизайнерите на марките SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi и Pijama; парфюмеристката Paola Bottai и екипа на Proraso с илюстратора Pietro Nicolaucich заедно с MINI бе създадена „MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman“. Резултатът са красиви фешън класики, които срещат модерния език на формите. Дизайнерите са черпили вдъхновение от пулсиращата модна сцена на Италия, традиционното шивашко и занаятчийско изкуство, както и от новото MINI Clubman, което ще отпразнува световната си премиера през 2015 година. Шестте аксесоара за джентълмени включват шапка, слънчеви очила, обувки, чанта, парфюм и комплект за бръснене.

### **SuperDuper: шапката на джентълмена**

Кръглата форма е класическа, материалите са изискани: шапката за джентълмени е креативно бижу. Тя е изработена по традиционна ръчна технология от висококачествен филц. Вътрешната ѝ лента е вдъхновена от кожата на висококачествените тапицериини, които се използват при MINI Clubman. Цветният двоен шев е друг характерен за MINI елемент. Лейбълът SuperDuper е познат с това, че комбинира традиционното шапкарско изкуство с модерен език на формите и особени детайли. Основан е през 2011 година във Флоренция от Илария Конрачини, Вероника Корначини и Матео Джиоли.

### **TYG Spectacles: слънчевите очила на джентълмена**

Задължителен елемент на джентълмена: слънчевите очила. Благодарение на комбинацията между висококачествен ацетат и матиран метал те имат индивидуално, елегантно-спортно излъчване. Елипсовидната форма и редуцирания дизайн отразяват дизайнерските елементи на новото MINI Clubman. Абревиатурата „TYG“ означава „Three Young Gentlemen“. Става дума за тримата основатели на италианския Eyewear лейбъл, всеки от които има свой

напълно индивидуален стил, но една и съща визия: да създават премиум слънчеви очила, които комбинират непреходността с духа на времето. Използвани са само изработени на ръка материали на традиционната фирма Mazzucchelli Varese, както и висококачествени стъкла на Carl Zeiss Vision.

### **Alberto Premi: обувките на джентълмена**

Обувките на MINI Gentleman's Collection са градски и в същото време елегантни. Те са комбинация между най-фина кожа и модерна, ултралека микроподметка. Дизайнът на обувки е в кръвта на Алберто Преми: неговият баща е дизайнер на обувки от над 30 години. При занаятчийското производство на обувки Преми – също като MINI – залага на иновативните материали, неконвенционалните цветови комбинации и особените детайли. С успех: на 87-мото Pitti Uomo през 2015 година MINI и Pitti го отличиха като най-талантливия млад дизайнер.

### **Pijama: чантата на джентълмена**

Най-добре чантата на MINI Gentleman's Collection може да бъде описана с думите „стилистична гъвкавост“. Тя може да бъде използвана като раница, чанта за документи или Shoulderbag. Интелигентната система от вътрешни джобове, също като новото MINI Clubman, осигурява максимално пространство за съхранение. Независимо дали става дума за ноутбук, смартфон или слънчеви очила – тук всичко си има собствено място. И то е добре защитено – благодарение на използването на неопрен като носещ материал за модния горен плат. Лейбълът Pijama е основан през 2006 година от модната дизайнерка Моника Батистела и архитекта Серджо Гоби. Тяхната запазена марка: неопрен – комбиниран с различни текстилни материали.

### **Paola Bottai: ароматът на джентълмена**

„Култивиран, космополитен и малко тайнствен“, така парфюмеристката Паола Ботай описва аромата на MINI Gentleman's Collection. Той включва дървесни нотки, но и подправки, които напомнят за далечни страни. Защото MINI Gentleman, продължава Ботай, „впечатлява с детайлите.“ Парфюмеристката Паола Ботай, специализирана върху ароматите за мъже, е изучила това изкуство в столицата на парфюмерията: в Institute of Perfumery в Грас, Южна Франция. От тогава тя създава характерни Odeure за различните продукти – от класическия парфюм до препарати за поддържане на брада.

### **Proraso: комплектът за бръснене на джентълмена**

Бръсненето с бръснач е най-старият и може би най-изтънчен метод. Един джентълмен владее това изкуство. Особено стилна е грижата за брадата с Shaving Kit на MINI Gentleman's Collection, който се състои от класическа четка за бръснене, Pre Shaving Cream, Shaving Cream и After Shave Balsam във визия Vintage Barber. Опаковката на

комплекта е създадена от италианския илюстратор Пиетро Николаучич. Продуктите на марката Proraso от Флоренция са класически при мокрото бръснене. От повече от 70 години италианския производител пази като съкровище формулата на качеството, базирана върху евкалиптовото масло. Продуктите на Proraso са приети за гаранция за нежно и прецизно бръснене. При своите творби Пиетро Николаучич работи основно с молив и водни бои; сред неговите клиенти са например Moschino, Sisley, Benetton, Etnies и Nike. Неговите характерни, антропоморфни илюстрации на животни на създадените от него опаковки на Proraso x MINI Shaving Kit са с типичните за джентълмените детайли като лули и мустаци.

### **MINI и Pitti Immagine.**

Pitti Immagine е ежегодно специализирано модно изложение в Италия. Pitti Uomo, специализирано изложение само за мъже, от 1972 година се провежда два пъти годишно във Флоренция. Стимулират се млади, бързо развиващи се и неконвенционални модни лейбъли. От януари 2015 година MINI и Pitti Immagine си сътрудничат при различни проекти. Така например на 87-мото Pitti Uomo MINI и Pitti отличиха младия дизайнер Алберто Преми като най-големия талант на изложението, който през април 2015 година представи своята иновативна колекция от обувки в Special MINI Edition на Salone del Mobile 2015.

#### **За повече информация:**

##### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България  
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

--

#### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>