

BMW Group е носител на голямата награда в класацията „Engine of the Year Award“ 2015.



Освен цялостната победа BMW Group печели и три отличия в отделни класове на най-важната надпревара за двигатели в света.

Четири победи в актуалната надпревара при „International Engine of the Year Award“ доказват категорично компетентността на BMW Group при разработването на двигатели. С две победи в отделни класове и с цялостна награда е отличено задвижването на BMW i8. В своя клас първо място заема и двигателят на BMW M3 и BMW M4. Задвижването на BMW i8 печели победа в съответния клас за своя BMW TwinPower Turbo трицилиндров бензинов мотор. Втората победа в класа за най-добър „нов двигател“ е за цялостното задвижване на BMW i8. Тази комбинация между електрически и бензинов двигател е отличена и с голямата награда. В категорията двигатели с работен обем от 2,5 до 3,0 литра победата е за M TwinPower Turbo - редовият шестцилиндров бензинов двигател на BMW M3 и BMW M4.

Четворната победа на BMW Group на „International Engine of the Year Award“ 2015 е поредното доказателство за ефективността на пакета технологии Efficient Dynamics. Благодарение на тях от 2007 година постоянно се увеличава радостта от шофирането и в същото време се намаляват разхода на гориво и нивата на вредните емисии.

Класацията „International Engine of the Year Award“ е учредена през 1999 година. От тогава 66 победи в съответните класове и цялостни отличия са заслужени от двигатели, разработени за модели на BMW Group. Най-добрите двигатели в множеството категории се определят от специализирано жури, в което тази година са включени 65 автомобилни журналисти от 31 държави. Отличените от тях победители получиха наградите си на 17 юни 2015 година по време на специализираното изложение „Engine Expo“ в Щутгарт.

Трицилиндровият двигател с вътрешно горене на BMW i8 развива 170 кВт/ 231 к.с. и задвижва задните колела. Електромоторът с 96 кВт/ 131 к.с. подава мощността си към предните колела и черпи енергия от високоволтова литиево-йонна батерия, която се зарежда от конвенционален контакт на енергопреносната мрежа. Тази специфична, разработена и произвеждана от BMW Group Plug-in хибридна система позволява както чисто електрическо шофиране с пробег до 37 километра в ЕС тестови цикъл и максимална скорост от 120 км/ч, така и изживяване от шофиране на автомобил с двойно задвижване, мощно ускорение и насочена към максимална динамика

разпределение на мощността между осите за спортно шофиране по завои. По-мощният от двата двигателя задвижва задната ос и в комбинация с електрически Boost на хибридната система осигурява типичната за BMW радост от шофирането при ненадмината ефективност. Спринта от 0 до 100 км/ч отнема 4,4 сек. Измереният в ЕС тестови цикъл за Plug-in хибридни автомобили среден разход на гориво на BMW i8 е 2,1 л/ 100 км плюс 11,9 кВтч електроенергия, съответната стойност на CO₂ емисиите е 49 г/ км. M TwinPower Turbo редовият шестцилиндров бензинов двигател на BMW M3 и BMW M4 се отличава с уникална за турбодвигатели пъргавина, както и линейно разгръщане на мощността в много широк диапазон от обороти, комбинирани с уникален звук. Технологията M TwinPower Turbo осигурява максималния въртящ момент в много широк оборотен диапазон. Това е комбинирано с особено висок коефициент на полезно действие и много добра ефективност.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала 2.118 млн. автомобили и 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е 8.71 млрд. евро при приходи от 80,46 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>