

## **BMW на IAA 2015 във Франкфурт** (Кратка версия)

Във фокуса на представянето на BMW на международното автомобилно изложение IAA 2015 във Франкфурт на Майн е смяната на поколенията на върха на моделната гама, както и въвеждането на широка палитра от Plug-in хибридни автомобили. Сцената на представянето на всички новости и съвместното присъствие на марките BMW, MINI и Rolls-Royce е залата на BMW Group – Зала 11, разположена непосредствено до главния вход на изложението във Франкфурт. Цялата изложбена площ е заобиколена от кръгова писта с дължина няколко стотин метра, на която посетителите ще могат активно да тестват редица от новостите, представени на Изложението, от 19 до 27 септември.

### **Автомобилен лукс на най-високо ниво: новото BMW Серия 7**

Новото BMW Серия 7 подчертава амбицията си да даде нова дефиниция на модерна и насочена към бъдещето форма на ексклузивното, луксозно изживяване при шофиране с изключително голям брой иновации. Използването на карбонов композит (CFRP)- армирана с въглеродни нишки пластмаса - в структурата на каросерията, двигатели от новото поколение задвижвания на BMW Group, Plug-in хибридна система при новото BMW 740e, активна система за контрол на окачването Executive Drive Pro, контрол на шофирането с режим ADAPTIVE и BMW Лазерни светлини повишават динамиката, ефективността, комфорта и сигурността при шофиране. Оборудването Executive Lounge с масажна функция, осветеният панорамен стъклен покрив Sky Lounge, умело дозираните светлинни акценти и поставката за смартфон с индуктивно зареждане гарантират най-висок уют в интериора.

С множество иновативни акценти новото BMW Серия 7 поставя нови стандарти и по отношение на управлението и асистиращите системи. Сред уникалните в сегмента на луксозните лимузини новости са например разширението на системата iDrive с Touch Display и BMW Gesture Control - управление с жестове, Touch Command за управление на комфортните и развлекателните функции на задната седалка, както и системата за дистанционно паркиране. Освен това във върховия си модел BMW за пръв път представя и най-новото поколение BMW Head-Up дисплей, Предупреждението за напречен трафик, Асистента за завиване и водене в лентата, Активна защита срещу страничен удар и системата Surround View с 3D изглед и Panorama View.

### **Всестранен талант за града с още по-зрял характер: новото BMW X1**

С второто поколение на BMW X1 типичните за Sports Activity Vehicle качества се пренасят по-интензивно от всякога в компактния сегмент. Новото издание на популярния модел впечатлява с мощните си пропорции и ясните линии в стила на големите BMW X модели. В интериора новото BMW X1 предлага значително повече място за пътниците и техния багаж, най-модерна премиум атмосфера и още по-висока функционалност.

Бензиновите и дизеловите двигатели от най-новото поколение мотори на BMW Group, оптимизирания по отношение на ефективността вариант на интелигентната система за двойно задвижване BMW xDrive и новоразработеното окачване осигуряват осезаемо повишаване на спортния дух и на комфорта на возене, както и значително оптимизиране на ефективността. Сред предлаганите за пръв път за BMW X1 опции са Full LED фарове, динамичния контрол на амортизьорите, BMW Head-Up display, който проектира важните за пътуването информации върху предното стъкло, както и системата Асистент за шофиране Plus.

### **Бестселър във върхова форма: новото BMW Серия 3**

Новото BMW Серия 3 продължава историята на 40-годишните успехи в премиум средния клас с прецизно облагороден външен дизайн, старателно оптимизирана премиум атмосфера в интериора, всеобхватно обновена гама от двигатели, модернизирани окачване и допълнителни опции на оборудването. Най-популярното моделно семейство на марката BMW, от което до днес са продадени над 14 млн. екземпляра, продължава да поставя стандартите по отношение на динамиката, ефективността и дизайна както като BMW Серия 3 Седан, така и като BMW Серия 3 Туринг.

При старта на продажбите на новото BMW Серия 3 гамата от двигатели ще включва четири бензинови и 7 дизелови агрегата. В зависимост от двигателя моделите се оборудват или с класическото задно задвижване, или по избор и с интелигентното двойно задвижване BMW xDrive. През 2016 година палитрата от модели ще бъде допълнена с BMW 330e Седан. Plug-in хибридният модел комбинира технологията BMW eDrive с четирицилиндров бензинов двигател от най-новото поколение агрегати на BMW Group. При обща системна мощност на двата двигателя от 185 кВт/ 252 к.с. BMW 330e постига среден разход на гориво от 2,1 до 1,9 л/100 км и CO<sub>2</sub> емисии от 49 до 44 г/км (при тестовия цикъл на ЕС).

### **Гъвкава концепция за оползотворяване на пространството, иновативно задвижване: новото BMW 225xe**

През пролетта на 2016 година гамата от модели на BMW Серия 2 Active Tourer също ще бъде допълнена с Plug-in хибриден вариант. При BMW 225xe е постигната уникална комбинация между BMW EfficientDynamics, комфорт, радост от шофирането и двойно задвижване. Уникалното изживяване при шофиране е допълнено с висока гъвкавост и

разточително предлагане на място в един компактен автомобил. Благодарение на разположената компактно под задната ос литиево-йонна батерия вместимостта на багажника в горната му част се запазва непроменена.

Благодарение на взаимодействието между технологията BMW eDrive и 1,5-литровия трицилиндров BMW TwinPower Turbo бензинов двигател BMW 225xe осигурява както електрическо изживяване при шофиране, така и неограничена пригодност за дълги пътувания. Благодарение на електрическия пробег от до 41 км са възможни пътувания при нулеви локални емисии не само в града, но и извън него. Освен това благодарение на електрическото задвижване на задната ос и подаващия мощността си към предните колела двигател с вътрешно горене се осигурява електрифицирано двойно задвижване, което е уникално в сегмента на BMW 225xe и осигурява превъзходно сцепление, особено при тежки метеорологични условия. Системната мощност на Plug-in хибридно задвижване е 165 кВт/ 224 к.с. Средният разход на гориво на BMW 225xe е само 2,1 до 2,0 л/100 км, CO<sub>2</sub> емисиите са от 49 до 46 г/км (данни при тестовия цикъл на ЕС).

### **BMW EfficientDynamics: технологията BMW eDrive осигурява електрическа радост от шофирането при четири Plug-in хибридни модела на BMW**

Въвеждането на технологията BMW eDrive в моделите на марката BMW позволява и на други целеви групи да се насладят на чисто електрическата мобилност при нулеви локални емисии. В рамките на световната премиера на новото BMW Серия 7 ще бъде представен и Plug-in хибридният вариант на луксозната лимузина – BMW 740e. Гамата от модели на новото BMW Серия 3 е допълнена с BMW 330e с Plug-in хибридно задвижване. BMW Серия 2 Active Tourer също вече позволява чисто електрическо изживяване при шофиране с нулеви локални емисии: при BMW 225xe. Заедно с BMW X5 xDrive40e, което ще бъде въведено на пазара съвсем скоро и също може да бъде видяно на IAA 2015, още през 2016 година разработената за BMW i автомобилите технология BMW eDrive ще се предлага за моделите на BMW в четири автомобилни сегмента.

### **Нов върхов спортист за състезания за издръжливост: BMW M6 GT3**

BMW Motorsport ще се възползва от сцената на IAA 2015 за световната премиера на новия върхов модел от програмата на BMW Kundensport: BMW M6 GT3 е създадено за състезания за издръжливост и ще стартира за пръв път през сезон 2016. Състезателният автомобил на базата на BMW M6 Купе се задвижва от незначително модифициран за състезателна употреба V8 двигател с технология M TwinPower Turbo и се оборудва с шаси с оптимизирана аеродинамика. Деформационните структури и външните панели от карбонов композит - армирана с

въглеродни нишки пластмаса (CFRP) осигуряват собствено тегло под 1 300 кг. Успоредно с BMW M6 GT3 на IAA 2015 BMW M ГмБХ ще представи и най-новият си върхов модел за радост от шофирането на пътя. Новото BMW M6 Competition Edition подчертава своя статус на още по-индивидуална версия на мощното спортно купе чрез специални цветове на лаковото покритие, елементи от високотехнологичния материал карбон (CFRP), ексклузивна кожа със съгласувани контрастни шевове и други необикновени детайли. Новият специален модел ще се предлага само като BMW M6 Купе в комбинация с насочения към максимална мощност пакет Competition. При него 4,4-литровият V8 бензинов двигател с технология M TwinPower Turbo развива 441 кВт/ 600 к.с. и максимален въртящ момент от 700 Нм, благодарение на който BMW M6 Купе с опционалния Driver's Package развива скорост до 305 км/ч.

### **Иновативна светлинна технология: BMW Лазерни фарове, изразително осветление на интериора и пространството около автомобила**

BMW много последователно и успешно ползва иновативните светлинни технологии за оптимизиране на сигурността при пътуване през нощта и за оформлението на типичната за марката визия. На IAA 2015 ще бъдат представени последни иновации в тази област. След световната си премиера при BMW i8 особено мощните фарове с незаслепяващи BMW Лазерни светлини ще се предлагат и за новото BMW Серия 7. Постоянен напредък има и при разработките на осветление за интериора и зоната около автомобила при моделите на BMW. При новото BMW Серия 7 прецизно оформеният светлинен дизайн има голям принос за ексклузивната атмосфера в интериора.

### **BMW ConnectedDrive с нови приложения и системи**

BMW представя още по-голямо разнообразие от асистиращи системи и приложения, които повишават както комфорта, така и сигурността. Сред актуалните новости в гамата на BMW ConnectedDrive са новото BMW ConnectedDrive App, BMW Remote Cockpit, супер бърз Wifi-Hotspot, автоматично актуализиране на навигационните карти, свързване на смартфони, както и дистанционното паркиране и други иновативни асистиращи системи, които за пръв път се предлагат за новото BMW Серия 7.

### **BMW i: пионер на електрическата радост от шофирането и пригодността за всекидневието**

След успешното въвеждане на пазарите по целия свят на чисто електрическото BMW i3 (среден разход на електроенергия: 12,9 кВтч; CO<sub>2</sub> емисии: 0 г/км) и Plug хибридният спортен автомобил BMW i8 (среден разход на гориво: 2,1 л/100 км; CO<sub>2</sub> емисии: 49 г/км) марката BMW i подчертава своята пионерска роля при устойчивата мобилност и с увеличаващия се брой мобилни услуги. Още днес, във фазата на

въвеждането си, BMW i вече е най-отличаваната марка в историята на автомобила. Приемането на BMW i3 в автомобилния парк на премиум Carsharing услугата DriveNow във Великобритания, Германия и Дания създава възможности за лесен и изгоден достъп до електрическата мобилност за все повече клиенти. На IAA 2015 BMW i ще представи и цялото портфолио от пригодени за всекидневието технологични концепции за зареждане у дома и на обществени места. Най-новото приложение е BMW i Light and Charge, улична лампа, от която може да се черпи електроенергия за зареждане на високоволтовата батерия на електрически автомобил.

BMW i създава допълнителни импулси и чрез трансфера на технологии в актуалните модели на марката BMW. Така например при всички Plug-in хибридни модели на BMW, представени на IAA 2015, се ползва разработената първоначално за автомобилите BMW i технология BMW eDrive, включваща електромотори, мощна управляваща електроника, високоволтов акумулатор и интелигентно управление на енергията. Натрупаният при разработката на автомобилите BMW i и при индустриалното производство на CFRP опит допринася за оптимизираното тегло на луксозната лимузина BMW Серия 7.

### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group  
България  
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710  
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>  
E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

--

### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;  
[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;  
<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>