

MINI НА IAA ФРАНКФУРТ 2015.



MINI продължава смяната на поколенията в моделната си гама. Най-новото допълнение в гамата на британската премиум марка позволява на нови целеви групи да се насладят на актуалната интерпретация на класическите ценности и изживявания характерни за MINI. Новото MINI Clubman, празнува световната си премиера на международното автомобилно изложение IAA 2015 във Франкфурт на Майн. То изпъква в премиум компактния сегмент благодарение на гъвкавостта на предлагането на място и динамичните си характеристики, като комбинира технологичния напредък на новото поколение модели с още по-зрели автомобилни характеристики и множество технологии и функции, които за пръв път се предлагат за едно MINI. Изключителната радост от шофирането, изразителният дизайн и иновативната функционалност подчертават и типичния за марката индивидуален стил, благодарение на който новото MINI Clubman още с появата си се превръща в изключително явление в сегмента.

MINI има успехи с иновативните си концепции и новото разнообразие и в премиум сегмента на малките автомобили. Оригиналът в този автомобилен клас печели все по-голяма популярност не само като MINI с 3 врати, но и във вариант с 5 врати. И двата модела, както и най-новото поколение на екстремно спортното MINI John Cooper Works също ще бъдат представени на IAA 2015. Освен това от 19 до 27 септември британската марка ще представи на публиката на най-важното автомобилно изложение в света иновативни услуги в областта на In-Car-Infotainment на MINI Connected, както и актуалните новости при допълнителното оборудване и Оригиналните MINI аксесоари, които позволяват прецизно индивидуализиране на автомобила според личния стил на клиента.

Новото MINI Clubman: традиционна концепция, уникални качества, допълнително разнообразие в портфолиото от задвижвания

С четирите си врати, характерните Split Doors отзад, петте места за седене и големия, много функционален интериор новото MINI Clubman не само пренася успешната концепция на Shooting Brake в 21-ви век, но и в премиум компактния сегмент. То е по-дълго от MINI 5 врати с 27 см, по-широко е с 9 см, а междуосието му е по-дълго с 10 см. Вместимостта на багажника му е 360 литра, като при сгъване на опционалната, разделена в съотношение 40 :

20 : 40 облегалка на задната седалка може да бъде увеличена до 1 250 литра.

Новото MINI Clubman предлага най-високата, реализирана някога при модел на марката пригодност за всекидневието и дълги пътувания, гъвкавост и комфорт на возене. Новото MINI Clubman предлага и множество функции и технологии за повишаване на радостта от шофирането, комфорта и сигурността, които са на разположение за пръв път при автомобил на марката. Сред тях са електрическата паркинг спирачка, специфичната за модела опционална осемстепенна трансмисия Steptronic, опционалното Електрическо регулиране на седалките и опцията MINI Yours Interior Styles със задно осветени декоративни лайстни на вратите. Пакетът MINI Excitement включва LED вътрешно и дифузно осветление, както и насочена към земята от външното огледало от страната на водача проекция на логото на MINI при отключване и заключване на автомобила. Уникална в сегмента новост е и опцията комфортен достъп включително и безконтактно отваряне на Split Doors.

При въвеждането на пазара на новото MINI Clubman на 31 октомври 2015 година ще се предлагат три варианта на модела, при които спортния темперамент и ненадминатата ефективност се осигуряват от двигатели от най-ново поколение с технология MINI TwinPower Turbo.

Четирицилиндровият бензинов двигател на MINI Cooper S Clubman развива 141 кВт/192 к.с. (среден разход на гориво: 6,3 – 6,2 л/100 км; CO₂ емисии: 147 – 144 г/км). MINI Cooper Clubman се задвижва от трицилиндров бензинов двигател с мощност 100 кВт/136 к.с. (среден разход на гориво: 5,3 – 5,1 л/100 км; CO₂ емисии: 123 – 118 г/км). Новост в портфолиото от задвижвания на марката е четирицилиндровия дизелов двигател на MINI Cooper D (среден разход на гориво: 4,4 – 4,1 л/100 км; CO₂ емисии: 115 – 109 г/км).

Допълнително разнообразие на IAA 2015 ще осигури и представеното обогатяване на портфолиото от задвижвания за новото MINI Clubman. Особено икономичен бензинов вариант ще бъде MINI One Clubman (три цилиндъра, 75 кВт/ 102 к.с.; (среден разход на гориво: 5,3 – 5,1 л/100 км; CO₂ емисии: 124 – 119 г/км). Освен това ще бъдат представени и два напълно нови за MINI дизелови двигателя с три, респективно, четири цилиндъра. Базов модел ще е MINI One D Clubman с 85 кВт/ 116 к.с. (среден разход на гориво: 3,9 – 3,8 л/100 км; CO₂ емисии: 104 – 99 г/км). Ролята на най-мощния дизелов вариант се поема от MINI Cooper SD Clubman със 140 кВт/190 к.с. (среден разход на гориво: 4,6 – 4,5 л/100 км; CO₂ емисии: 122 – 119 г/км, всички данни в ЕС тестови цикъл, в зависимост от избрания размер гуми).

С радост от шофирането и технологичен напредък по пътя на успеха

С най-новото разширяване на гамата си от модели MINI отново поставя основите за постоянен растеж на най-важните автомобилни пазари по целия свят. Както в сегмента на малките, така и на компактните автомобили марката се ориентира към изискванията на взискателни целеви групи, които се впечатляват от изразителния дизайн, високите технологии, както и материалите и качеството на изработката на премиум ниво. Историята на успеха на оригинала в премиум сегмента на малките автомобили продължава и при най-новото поколение модели. Допълнителна атрактивност се осигурява от предлаганата за пръв път възможност клиентите да избират между новото MINI с 3 врати и новото MINI с 5 врати. MINI Countryman вече доказва по впечатляващ начин, че типичната за MINI радост от шофирането и индивидуалният стил могат да въодушевяват и извън сегмента на малките автомобили. Като първото MINI с четири врати и голям заден капак, както и пет места всестранният талант още от старта на продажбите допринесе значително за постоянния ръст на марката. Той се подпомага и от авангардно оформеното и подчертано спортно MINI Paceman, първото Sports Activity Coupé в премиум компактния сегмент. За двата модела като опция се предлага разработеното специално за MINI двойно задвижване ALL4, което е част от серийното оборудване на върховите спортисти MINI John Cooper Works Countryman и MINI John Cooper Works Paceman.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>