

НОВО ПОКОЛЕНИЕ МОДЕЛИ, ОЩЕ ПО- ВИСОКА РАДОСТ ОТ ШОФИРАНЕТО: АКТУАЛНАТА ГАМА ОТ МОДЕЛИ НА MINI.



Най-новото поколение на MINI продължава да пише историята на успеха на оригинала в премиум сегмента на малките автомобили с нови автомобилни концепции, иновативни технологии и още по-модерни премиум характеристики. Новото MINI комбинира неподражаеия дизайн и въодушевяващата традиция на британската марка с ясен напредък по отношение на радостта от шофирането и ефективността, комфорта и функционалността, както и сигурността, свързаността и качеството на материалите и изработката. По този начин то още по-интензивно се ориентира към изискванията на възискателните целеви групи, които чрез избора на своя автомобил желаят да изразят своето желание за интензивно изживяване при шофиране, както и своя стремеж към качество и индивидуален стил.

Със старта на новото MINI Clubman качествата на най-новото поколение модели ще бъдат пренесени и в премиум компактния сегмент. Новото MINI Clubman предлага най-високата постигана някога при модел на MINI пригодност за всекидневието и за дълги пътувания, гъвкавост и комфорт на возене. То по новаторски начин комбинира и спортния дух и функционалността. За това освен издълженият силует и дългата линия на покрива допринасят и четирите врати, както и характерните Split Doors отзад. Те превръщат новото MINI Clubman в първия автомобил с 6 врати в сегмента. За индивидуалните и зрели характеристики освен разточителните външни и вътрешни размери допринасят и индивидуалното оформление на интериора, както и множеството опции по оборудването, които за пръв път се предлагат за модел на MINI.

MINI с 3 врати и MINI с 5 врати – креативно оползотворяване на пространството в два варианта

Смяната на поколенията позволи неподражаемото усещане за MINI да може да бъде изживяно по нов начин и в сегмента на малките автомобили. Успешно реализираният още при класическото Mini принцип на креативно оползотворяване на пространството се демонстрира от два модела. Новото поколение на MINI с 3 врати също впечатлява с класическата концепция на

каросерията. Новото MINI с 5 врати комбинира специфичната интерпретация на еволюционно модернизирания дизайн с допълнителна функционалност, която е резултат на увеличената със 161 мм. дължина на каросерията, двете допълнителни врати и трите места за седене отзад. За пръв път във вече 56-годишната история на марката тя има представител с 5 врати и в сегмента на малките автомобили.

За двата модела се предлагат по четири бензинови и три дизелови двигателя от най-ново поколение с технология MINI TwinPower Turbo. Мощността на новото MINI 3 врати (среден разход на гориво: 5,7 – 3,4 л/100 км; CO₂ емисии: 133 – 89 г/км) и на новото MINI 5 врати (среден разход на гориво: 5,9 – 3,5 л/100 км; CO₂ емисии: 136 – 92 г/км) е от 55 кВт/75 к.с. до 141 кВт/192 к.с. Модернизираното окачване, за което за пръв път като опция се предлагат адаптивни амортизатори, осигурява типичното Gokart усещане и оптимизиран комфорт на возене. Освен това моделите на новото поколение MINI предлагат и нова концепция на индикаторите и управлението, както и значително разширено разнообразие на гамата от асистирани системи.

MINI Countryman и MINI Paceman: интензивна радост от шофирането – по желание и с двойно задвижване

MINI Countryman вече доказва по впечатляващ начин, че типичната за MINI радост от шофирането и индивидуалният стил могат да въодушевяват и извън сегмента на малките автомобили. Като първото MINI с четири врати и голям заден капак, както и пет места всестранният талант още от старта на продажбите допринесе значително за постоянния ръст на марката. Той се подпомага и от авангардно оформеното и подчертано спортно MINI Paceman, първото Sports Activity Coupé в премиум компактния сегмент. За двата модела като опция се предлага разработеното специално за MINI двойно задвижване ALL4, което е част от серийното оборудване на върховите спортисти MINI John Cooper Works Countryman и MINI John Cooper Works Paceman.

За MINI Countryman (среден разход на гориво: 6,0 – 4,2 л/100 км; CO₂ емисии: 139 – 111 г/км) се предлагат три бензинови и три дизелови двигателя с мощност от 66 кВт/90 к.с. до 140 кВт/190 к.с. Гамата от задвижвания за MINI Paceman (среден разход на гориво: 6,0 – 4,2 л/100 км; CO₂ емисии: 139 – 111 г/км) включва два бензинови и два дизелови двигателя с мощност от 82 кВт/112 к.с. до 140 кВт/190 к.с.

Върхови атлети с индивидуален характер: моделите John Cooper Works

Моделите John Cooper Works гарантират екстремна радост от шофирането в едно MINI. Най-новият член на семейството на върховите атлети – новото MINI John Cooper Works (среден разход на гориво: 6,7 л/100 км; CO₂ емисии: 155 г/км) е олицетворение на традиционната страст към моторните спортове. Най-мощният двигател, монтиран някога в модел на MINI (170 кВт/231 к.с.), настроеното на състезателната писта окачване, както и специфичното за модела оформление на екстериора и интериора гарантиран особено интензивно състезателно усещане, комбинирано с неограничена пригодност за всекидневието.

Индивидуални характери с екстремно спортна насоченост са и моделите MINI John Cooper Works Countryman (среден разход на гориво: 7,3 – 7,1 л/100 км; CO₂ емисии: 169 – 165 г/км) и MINI John Cooper Works Paceman (среден разход на гориво: 7,3 – 7,1 л/100 км; CO₂ емисии: 169 – 165 г/км). При тях мощността от 160 кВт/218 к.с. на разработените въз основа на опита от моторните спортове турбомотори се подава до пътното платно от серийното двойно задвижване ALL4.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

MINI
Информация за
медиите

MINI @
IAA 2015

09/2015
Стр. 4

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>