

BMW на Tokyo Motor Show 2015.

По време на 44-тото Tokyo Motor Show от 30 октомври до 8 ноември BMW ще отпразнува световната премиера на BMW M4 GTS. За първи път в Азия ще бъде представено новото, луксозно BMW Серия 7 с множество уникални за автомобилния бранш иновации. Своята премиера за Азия ще отпразнуват и напълно новото BMW X1, както и Plug-in моделите BMW 330e и BMW 225e, BMW Серия 2 Active Tourer с eDrive. Освен това в Токио BMW i ще представи своите насочени към бъдещето приложения и мобилни услуги.

Фокусирана компетентност от моторните спортове за ултимативна динамика на управлението: новото BMW M4 GTS

С BMW M4 GTS BMW M GmbH представя нов, ексклузивен носител на технологии, който по впечатляващ начин повишава потенциала на BMW M4 Купе и със своите ярко изразени гени от моторните спортове е насочено към състезателните писти – като в същото време е пригодно и за шофиране по обществените пътища. Лимитираната до 700 екземпляра специална серия по повод 30-годишнината на произвежданото от 1986 година BMW M3 продължава традициите на изключителните модели като BMW M3 GT (1995), BMW M3 CSL (2003), BMW M3 GTS (2010) или BMW M3 CRT (2011). BMW M4 GTS подчертава иновативната сила на инженерите на BMW M с иновативните си технологии като впръскването на вода за значително повишение на мощността до 368 кВт/500 к.с. (разход на гориво: 8,3 л/100 км; CO₂ емисии: 194 г/км), както и интелигентната олекотена конструкция, благодарение на която съотношението тегло/мощност е забележителните 3,0 кг/к.с. За пръв път при серийен автомобил на най-мощното BMW M4 се монтират задни светлини с OLED технология (OLED = Organic Light Emitting Diode).

Нова дефиниция на радостта от шофирането, лукса и комфорта при пътуване: новото BMW Серия 7

С изключителния брой иновации новото BMW Серия 7 подчертава своята амбиция да дефинира по нов начин модерната и насочената към бъдещето форма на ексклузивно и луксозно изживяване при шофиране. Използването на армирана с въглеродни нишки пластмаса (CFRP) в структурата на каросерията, двигателите от новото поколение агрегати на BMW Group, Plug-In хибридната система на новото BMW 740e, активната система за контрол на окачването Executive Drive Pro, контролът на шофирането с режим ADAPTIVE и BMW Лазерните светлини повишават динамиката, ефективността, комфорта и сигурността при пътуване. Най-високият уют в интериора се гарантира от оборудването Executive Lounge масажна функция, илюминираният панорамен стъклен покрив Sky Lounge, добре дозираните светлинни акценти и поставката за смартфон с индуктивна станция за зареждане. Новото BMW Серия 7 поставя иновативни акценти и по отношение на управлението и асистиращите системи. Сред уникалните в сегмента на луксозните лимузини новости са и разширението на системата iDrive с Touch дисплей и BMW Управлението с жестове, Touch Command за управление на комфортните и Infotainment функциите с таблет отзад. Освен това при новия си върхов модел BMW



представя и най-новото поколение на BMW Head-Up дисплея, предупреждението за напречен трафик, асистента за завиване и водене в лентата, активната защита срещу страничен удар, системата Surround View с 3D изглед и Panorama View, както и дистанционното паркиране.

Градски всестраниен талант за безгранична радост от шофирането: новото BMW X1

При второто поколение на BMW X1 типичните за Sports Activity Vehicle качества са пренесени още по-интензивно в компактният сегмент. Новото издание на успешния модел впечатлява с мощните си пропорции и ясни линии в стила на по-големите BMW X модели. Новото BMW X1 предлага значително повече място за пътниците и техния багаж в интериора, както и най-модерна премиум атмосфера и интелигентна функционалност. Бензиновите и дизеловите модели от най-ново поколение на BMW Group, оптимизирания по отношение на ефективността вариант на интелигентното двойно задвижване BMW xDrive и новоразработеното окачване осигуряват значително повишение на спортния дух и комфорта на возене, както и значително оптимизиране на ефективността. Сред предлаганите за пръв път за BMW X1 опции са и Full LED фаровете, динамичния контрол на амортизаторите, BMW Head-Up дисплея, който също като при големите BMW X модели проектира важната за пътуването информация върху предното стъкло, както и системата Асистент за шофиране Plus.

BMW EfficientDynamics с BMW eDrive: електрическа радост от шофирането в четири Plug-in хибридни модела на BMW

Въвеждането на технологията BMW eDrive в моделите на BMW позволява на електрическата мобилност с нулеви локални емисии да се насладят и допълнителни целеви групи. Гамата от модели на новото BMW Серия 3 се допълва с BMW 330e с Plug-in хибридно задвижване. В бъдеще и BMW Серия 2 Active Tourer също ще позволява чисто електрическо шофиране при нулеви локални емисии: с BMW 225e, Active Tourer с eDrive. Заедно с луксозната лимузина BMW 740e, Plug-in хибридният вариант на новото BMW Серия 7, и BMW X5 xDrive40e от 2016 година разработената първоначално за BMW i автомобилите технология BMW eDrive вече се предлага за моделите на BMW от 4 автомобилни сегмента – от компактният до луксозния клас.

BMW i: пионер на електрическата радост от шофирането и пригодността за всекидневие

След успешното въвеждане на пазарите в целия свят на BMW i3 с чисто електрическо задвижване (среден разход на електроенергия: 12,9 кВт; CO₂ емисии: 0 г/км) и на Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8 (среден разход на гориво: 2,1 л/100 км; CO₂ емисии: 49 г/км) с многообразието от мобилни услуги марката BMW i подчертава своята позиция на пионер на устойчивата мобилност. Още днес, в периода на въвеждане на пазара, BMW i е най-отличаваната марка в историята на автомобилостроенето. BMW i поставя допълнителни импулси и с трансфера на технологии в актуалните модели на марката BMW. Така например представените на Tokyo Motor Show Plug-in хибридни модели с технологията BMW eDrive, разработена първоначално за BMW i, демонстрират иновации по отношение на електромоторите, мощната управляваща електроника, високоволтовите батерии и интелигентното управление на енергията. Опитът, натрупан от BMW i по отношение на индустриалното производство на CFRP, допринася за оптимизирането на теглото на луксозните лимузини на новото BMW Серия 7.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>