

BMW Group по време на Автомобилен салон София 2015.

С представянето си по време на Автомобилен салон София 2015 г. BMW Group България демонстрира всеобхватна моделна гама, която предлага решения за индивидуална мобилност, отговарящи на всеки стил на живот. В духа на търговския характер на българското изложение на разположение на клиентите на BMW и MINI са гъвкави и конкурентни предложения за всички етапи на избора и закупуването на автомобил. MINI за първи път демонстрира новата си корпоративна идентичност, след като през лятото на тази година марката адаптира своята продуктова и бранд стратегия. Дебют на българския пазар отбелязват и базираните на интегрирана в автомобила SIM карта услуги на BMW ConnectedDrive.

Специален акцент в представянето на баварския премиум производител са трите премиери за България – най-иновативното BMW създавано някога BMW Серия 7, BMW X1 и MINI Clubman. Наред с това на площ от 480 кв. м. официалният вносител и дилърите на марката от цялата страна показват още някои от най-популярните и подходящи за българския пазар модификации, като новото BMW Серия 2 Гран Турер, обновените BMW Серия 1 и BMW Серия 3 Седан, BMW X5 xDrive40d и MINI Hatch с пет врати. Изборът на експонати подчертава предлаганото многообразие от модели и задвижвания, които могат да отговорят на нуждите за индивидуална мобилност без значение от начина на живот.

Акцент в представянето на компанията са още последните иновации и технологии на програмите BMW EfficientDynamics и BMW ConnectedDrive, съответно за ненадминато съчетание на ефективност и динамика и свързаност между автомобила и външния свят. От юли 2015 г. (за BMW X моделите от август 2015 г.) всички автомобили BMW са оборудвани със SIM карта, благодарение на която вече са достъпни функциите BMW Телеуслуги и BMW Спешно повикване. С Телеуслугите автомобилите BMW автоматично регистрират необходимостта от сервизно обслужване и прехвърлят всички необходими за това данни към предпочитания сервизен партньор, който се свързва със собственика, за да уговорят посещение. При това всички необходими данни вече са на разположение на техниците, което прави обслужването по-лесно и бързо. Функцията BMW Спешно повикване е с фокус безопасността и получаването на ефективна помощ в случай на инцидент. Тя се активира автоматично при разпознаването на сериозен сблъсък или с натискането на бутон, разположен в зоната на осветлението над централната конзола и осъществява връзка с националната система за спешни повиквания на номер 112, като осигурява навременен достъп до необходимата помощ. Допълнителна опция на програмата е CONNECTED DRIVE Услуги (BMW ONLINE и BMW APPS). Тя включва интернет портала BMW Online и иновативния интерфейс BMW Apps за използване в

автомобила на съвместими приложения за смартфон. ConnectedDrive Услуги са отличен източник на информация, забавление и други услуги, по време на пътуване.

MINI за първи път демонстрира новата си корпоративна идентичност, след като през лятото на тази година марката адаптира своята продуктова и бранд стратегия. В бъдеще марката ще се фокусира върху пет основни модела със силна идентичност и характер. Променя се корпоративната идентичност, за да отразява по-добре духа на времето. През тази година моделната палитра в премиум компактния клас, се допълва с новото предложение MINI Clubman, който е и първия модел представен с новата корпоративна идентичност. Новият модел предлага най-високата, постигана някога при MINI степен на пригодност за всекидневие и за дълги пътувания, гъвкавост и комфорт на возене. С четирите си врати и характерните Split Doors отзад, петте пълноценни места за седене и разточителния, многостранно използваем интериор новото MINI Clubman по неконвенционален начин отговаря на поставените пред компактния клас изисквания по отношение на функционалността. Неговият индивидуален стил, забележителната радост от шофирането и качеството на нивото на премиум автомобил го превръщат в изключително явление, което позволява и допълнителни целеви групи да се насладят на типичното за MINI усещане.

В духа на търговския характер на българското изложение на разположение на клиентите на BMW и MINI са гъвкави и конкурентни предложения за всички етапи на избора и закупуването на автомобил, съобразени със специфичните нужди на професионални групи, корпоративни и индивидуални клиенти. Сред тях са програма за финансиране на BMW Financial Services с изключително конкретна оферта за лизинг с лихва от 2.49% до 2.99%, в зависимост от изборения срок за изплащане, както и програма за изкупуване на настоящ автомобил.

По време на Автомобилен салон София на разположение за пробно шофиране ще бъдат моделите BMW X6, BMW Серия 2 Актив Турер и MINI Hatch с 5 врати. Поради големия интерес от клиенти ще бъдат осъществени и ограничен брой тестове със спортния plug-in Hybrid на подмарката BMWi - BMW i8, макар все още продуктите на подмарката да не се въведени на българския пазар.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW/Bulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMW/Bulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMW/Bulgaria>