



BMW Motorrad представя прототипа eRR. Суперспортна динамика и нулеви емисии благодарение на електрическото задвижване.

BMW Motorrad има дълги традиции в търсенето на нови пътища и идеи при темата „мобилност на две колела“. В миналото постоянно са представяни прототипи, които позволява да надникнем в бъдещето. Идеята за това как може да изглежда суперспортист задвижван от електричество made by BMW Motorrad се олицетворява от прототипа eRR, който е съвместен проект с Техническият университет на Мюнхен. Още преди няколко години с автомобилите BMW i3 и i8 и техните революционни конструктивни решения (алуминиево шаси и пътническа клетка от карбон) BMW i демонстрира визионерската и устойчива амбиция на BMW Group в областта на автомобилите, а със C evolution и BMW Motorrad доказва, че нулевите емисии, радостта от шофирането и пригодността за всекидневието не се изключват взаимно и при електрически скутер.

С концептуалния прототип eRR BMW Motorrad прави още една крачка напред и демонстрира възможностите на чисто електрическото задвижване и при един суперспортен мотоциклет. По отношение на дизайна и технологиите на окачването eRR е базиран върху суперспортиста S 1000 RR, но е оборудван с чисто електрическо задвижване.

Щефан Шалер, ръководител на BMW Motorrad, подчертава:

„Суперспортистите RR гарантират неподражаеми изживявания на мотоциклетистите още от въвеждането си на пазара. Независимо дали става дума за ускорение, управляемост или максимална скорост – RR поставя стандарти. Но когато става дума за ускорението в първите метри, при спринта до 50-60 км/ч, дори и 199-те конски сили на RR изостават от друг продукт на BMW: на C evolution с електрическо задвижване. И ние се запитахме: какво ще стане, ако комбинираме суперспортен мотоциклет с електрическо задвижване? С прототипа eRR ние издигнахме темата нулеви емисии и електрическо задвижване до ново, още по-въодушевяващо ниво.“
Техническите детайли за eRR ще бъдат обявени от BMW Motorrad по-късно.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW/Bulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMW/Bulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMW/Bulgaria>