

BMW Motorrad представя иновативни технологии за безопасност при управлението на мотоциклет – лазерни светлини и шлем с head-up display

Концептуалният мотоциклет BMW K 1600 GTL с BMW Motorrad лазерни светлини

Да виждаш и да бъдеш видян винаги е била една от основните предпоставки за сигурното шофиране на мотоциклет, поради което BMW Motorrad отдавна се посвещава на постоянното развитие и оптимизиране на осветителните системи на мотоциклетите. Така например през последните години при мотоциклетите на BMW бяха въведени адаптивните светлини за завой, LED дневните светлини, както и динамичните спирачни светлини. При представения концептуален мотоциклет K 1600 GTL с BMW Motorrad лазерни светлини е ползвана автомобилната технология на BMW Group. При новото BMW Серия 7, както и при BMW i8 вече се предлага иновативната технология на лазерните светлини. BMW Motorrad заимстват тази наложена се и насочена към бъдещето технология при мотоциклетите на марката. Лазерните светлини не само генерират особено ярка и чисто бяла светлина, но и постигат повече от два пъти по-голям обсег от до 600 метра. Сигурността при пътуванията през нощта се повишава значително не само благодарение на по-големия обсег, но и на по-прецизното осветяване на пътя. Благодарение на стабилната си и компактна конструкция технологията на лазерните светлини има много дълъг живот. Не е необходима никаква поддръжка.

При лазерните светлини на BMW Motorrad в концептуалния мотоциклет K 1600 GTL става дума за прототип, който скоро може да бъде приложен при серийните модели. В рамките на предварителните разработки BMW Motorrad проверява възможностите на тази светлинна технология при серийните превозни средства.

Head-Up Display шлем: информация за пътуването винаги пред погледа

В градското движение частите от секундата могат да имат решаващо значение и понякога е достатъчно много кратковременно отклоняване на вниманието, за да се достигне до опасна ситуация. Поради това още от 2003 година BMW е първият автомобилен производител, който предлага Head-Up дисплей за своите автомобили. BMW Head-Up дисплеят проектира важната респективно желаната информация за трафика и за автомобила директно в зрителното поле на водача и му осигурява постоянно и без отклоняване на вниманието следене на случващото се на пътя. Още по-важна, отколкото при автомобила е тази функция при

управлението на мотоциклети, където в някои ситуации е достатъчно съвсем кратковременно отклонение на вниманието, за да се достигне до критична ситуация на пътя.

За да може тази технология в бъдеще да бъде предлагана и при мотоциклетите, в рамките на предварителна разработка шлем на BMW Motorrad е оборудван с иновативната функция Head-Up дисплей. По този начин важната за шофирането информация се проектира директно в зрителното поле на водача. Познатият вид върху арматурното табло отпада, и водачът на мотоциклета може без отклоняване на вниманието да се концентрира върху случващото се на пътя.

Всички индикации могат да бъдат програмирани свободно, като в идеалния случай пред водача са видими само онези данни, които са важни и полезни за актуалната ситуация и в максимална степен подпомагат сигурната езда.

Информация за сигурността и комфорта за още по-емоционално изживяване на пътя

Възможностите за индикация включват важна за сигурността информация, например за техническото състояние на мотоциклета като налягане на въздуха в гумите, ниво на маслото и горивото, скоростта на движение и включената предавка, разпознаване на ограниченията на скоростта и пътните знаци, както и предупреждението при опасности.

Освен това бъдещата V2V комуникация (Vehicle-to-Vehicle) разкрива възможност информацията да бъде показвана в реално време, за да може водачът своевременно да бъде предупреден за внезапни опасни ситуации.

Освен това Head-Up дисплеят дава възможност и за изобразяване на полезна информация за повишаване на комфорта при пътуване, например планирания маршрут указанията на навигационната система още преди началото на пътуването.

Шлемът с Head-Up дисплей предлага и други възможности за още по-интензивно и в същото време по-сигурно оформяне на високо емоционалното изживяване при шофиране на мотоциклет. Така например интегрираната в шлема и насочена напред „Action Camera“ позволява директен запис на видео от пътуването от шлема. В бъдеще втората, насочена назад камера може да поеме и функцията на „дигитална камера за обратно виждане“. Не на последно място тази технология позволява и визуализацията на други водачи от същата група мотоциклетисти. По този начин водачът може да види къде се намират в момента неговите приятели.

Управлението на оборудвания с интегриран микрокомпютър и високоговорители шлем се извършва от мултиконтролера на BMW



Motorrad на лявата дръжка на кормилото. По този начин водачът има възможност по много комфортен начин да избира желаната информация и да управлява функциите на камерите.

Необходимата за изобразяването на информацията технология може да бъде интегрирана и в съществуващите шлемове, без това да намали комфорта на носене или сигурността. Системата е оборудвана с два сменящи се акумулатора, които позволяват работа от около 5 часа.

BMW Motorrad цели до две години да доведе тази иновативна технология до готовност за серийно производство и да допълни с нея богатата си гама от оборудване с още една функция за повишаване на сигурността.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2014 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,118 млн. автомобили и над 123 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 70,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

