

Пакет Competition повишава мощността на BMW M3 и BMW M4 до 331 кВт / 450 к.с. и добавя ексклузивно оборудване

BMW M3 Седан, BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет демонстрират перфектна комбинация от върхови възможности на спортен автомобил с неограничена ежедневна пригодност. От пролетта на 2016 г., трите модела ще се предлагат със специален пакет Competition създаден от BMW M GmbH, който съчетава още по-силно изразен спортен характер с повишени динамични характеристики. Наред със значителни подобрения по управлението, пакет Competition предлага ексклузивно оборудване и повишена с 14 кВт / 19 к.с. мощност, до общо 331 кВт / 450 к.с. (BMW M3 Седан / M4 Купе: комбиниран разход на гориво 8.8-8.3 л / 100 км, комбинирани емисии на CO₂ 204 - 194 г / км; BMW M4 Кабриолет: комбиниран разход на гориво 9.1 - 8.7 л / 100 км, комбинирани емисии на CO₂ 213-203 г / км)*.

Допълнителната мощност означава и подобро представяне. BMW M3 Седан и BMW M4 Купе с опционална седемстепенна M Double Clutch трансмисия и пакет Competition ускоряват от място до 100 км/ч само за 4.0 сек. (без пакет Competition: 4.1 сек.), докато BMW M4 Кабриолет достига същата скорост за 4.3 секунди (без пакет Competition: 4.4 сек.). Същият спринт отнема на моделите със стандартната шестстепенна механична трансмисия също с 0.1 сек. по-малко в сравнение с моделите без ексклузивния пакет.

Пакетът Competition включва също адаптивно M окачване, което е прецизно настроено към подобрените характеристики на управлението и мощността и разполага с нови пружини, амортизатори и стабилизиращи щанги с възможност за настройване на различни режими на шофиране (Comfort, Sport и Sport +). Включените в стандартното оборудване активен M диференциал на задната ос и Динамичен контрол на стабилността (DSC) също са конфигурирани да съответстват на повишената динамика. Ексклузивни ковани, машинно полирани и оптимизирани по отношение на тегло и здравина 20-инчови M алуминиеви джанти (предни 9J × 20; задни 10 J × 20) с ексклузивен дизайн 666 M multi-spoke и различен размер гуми отпред и отзад (предни: 265/30 R20, задни: 285/30 R20) допълват списъка с подобрения по шасито.

За BMW M3 Седан и BMW M4 Купе, пакетът Competition включва специални олекотени M спортни седалки, които съчетават стабилна опора в условия на динамично шофиране с изключителен комфорт по време на дълги пътувания. Предпазните колани с бродирани BMW M ивици завършват изключително спортната атмосфера в интериора.



Привлекателните екстериорни акценти на пакета включват М спортна изпускателна система с черни хромирани накрайници на ауспуха. В допълнение на изключително привлекателния външен вид най-отличителната черта на спортната М изпускателна система е мощния ѝ звук, който добавя емоционален резонанс към вълнуващото усещане при шофиране. Специфичен тътен при старт и отличително гърлено изразяване на ускорението винаги успяват да влязат под кожата на родените с бензин в кръвта.

В допълнение за BMW M3 и BMW M4 пакетът Competition включва външна декоративна лайстна BMW Individual Shadow Line. Лъскавото черно покритие обхваща не само линията на страничните стъкла, рамките между тях и капаците и основите на външните огледала, но и бърбековидната радиаторна решетка, страничните хриле и обозначението на модела на задния капак.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW/Bulgaria>;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMW/Bulgaria>;
<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>
Twitter: <http://twitter.com/BMW/Bulgaria>

