



BMW по време на 86-то Международно Мотор Шоу Женева 2016.

Кратка версия.

BMW избира тазгодишното Автомобилно изложение Женева 2016, което ще се проведе между 3 и 13 март, за сцена на световната премиера на новото BMW M760Li xDrive. Своята дебютна поява ще направи и iPerformance моделното обозначение, с което от юли 2016 г., ще бъде обозначаван трансфера на технологии от BMW i към основния BMW бранд при всички BMW plug-in хибриди. Първите BMW i Performance автомобили - BMW 740e iPerformance, BMW 740Le iPerformance и BMW 740Le xDrive iPerformance plug-in хибридни луксозни седани ще бъдат представени по време на Изложението. При своята европейска премиера новото BMW M2 Купе, ще бъде представено с възможностите за подобряване на динамичните характеристики и индивидуалното излъчване M Performance оригинални части и аксесоари. BMW i ще покаже за първи път BMW i8 Protonic Red Edition, а BMW ConnectedDrive - новата On-Street Parking Information услуга.

Новото BMW M760Li xDrive.

Комбинация между върховен комфорт и опияняваща динамика.

В Женева своята световна премиера празнува новото BMW M760Li xDrive. Престижният флагман от наскоро лансираното BMW Серия 7 моделно семейство подчертава върховия си статут с M Performance TwinPower Turbo 12-цилиндров бензинов двигател под предния капак. Негови отличителни характеристики са изключителният финес и величественото разгръщане на мощността. С комбинацията от силно изразените динамични възможности и върховен комфорт по време на движение, BMW M760Li xDrive прави силна заявка и предефинира правилата на играта в сегмента на луксозните седани. В действителност, с поразителна категоричност този модел въплъщава динамичните възможности на BMW M Performance автомобилите. M Performance TwinPower Turbo 12-цилиндровият бензинов двигател генерира 441 кВт/ 600 к.с.* (комбиниран разход на гориво: 12,6 л/ 100 км; комбинирани CO₂ емисии: 294 г/км)**, спринта от 0 до 100 км/ч отнема само 3,9 секунди*, максималната скорост е 250 км/ч (електронно ограничена) – или 305 км/ч (електронно ограничена) с M Driver пакет.

Премиера за BMW iPerformance.

Трансферът на технологии BMW i към BMW, вече има своя външен израз в моделното обозначение и елементи от дизайна.

Новото iPerformance моделно обозначение, което се въвежда за всички BMW plug-in хибриди от месец юли 2016 г., дава видим израз на трансфера на технологии от BMW i към основния BMW бранд. За първи път то ще бъде използвано при предстоящото въвеждане на три plug-in хибридни луксозни седани при BMW Серия 7. С общо пет plug-in хибрида в моделната гама от BMW Серия 2 до BMW Серия 7, BMW предлага технологията от компактният до луксозния сегмент. Предстои да бъдат въведени и други модели. Всички plug-in хибриди на BMW вече ползват експертизата на BMW i, що се отнася за електрически мотори, батерии и електронните системи за контрол,

например. За да стане стриктно прилаганата стратегия за електрификация на BMW видима отвън, всички iPerformance модели ще бъдат обозначени с BMW i лого върху предния страничен панел, BMW i-стилни сини елементи в бъбрековидната решетка и главините на колелата, както и eDrive лого върху C-колоната.

Клиентите могат да се възползват и от гамата продукти и услуги BMW i 360° ELECTRIC. Тук се включва BMW i Wallbox за зареждане в домашно зареждане, което се поръчва заедно с услуга за инсталиране. Уреждането на подходящ договор с доставчици на зелена енергия също е част от предлаганите услуги. Приложениято BMW i Remote и интелигентните BMW ConnectedDrive Services осигуряват допълнителни ползи.

* Предварителни динамични показатели.

** Данните за разход на гориво са предварителни, калкулирани съобразно тестови цикъл на ЕС и може да варира в зависимост от размера на гумите.

Новите plug-in хибриди на BMW Серия 7 черпят своята мощ от четирицилиндров бензинов двигател с BMW TwinPower Turbo технология и електромотор, които заедно генерират системна мощност от 240 кВт/ 326 к.с. Новото BMW 740e iPerformance със стандартно междуосие и новото BMW 740Le iPerformance с дълго междуосие пленяват въображението със своята върховна динамика, но среден разход на гориво от само 2,1 л/ 100 км и CO₂ емисии от 49 г/ км*. В новото BMW 740Le xDrive iPerformance (комбиниран разход на гориво: 2,3 л/100 км; комбинирани CO₂ емисии: 53 г/км)* интелигентното задвижване на четирите колела разпределя непрекъснато комбинираната мощност от двигателя с вътрешно горене и електрическия мотор между предните и задните колела. Хибридните plug-in варианти на новото BMW Серия 7 позволяват да бъдат изпитани върховно удоволствие от шофирането, комфорт на дълги разстояния и лукс, комбинирани също с напълно електрическа мобилност с временно нулеви вредни емисии. По този начин те представляват най-стриктното прилагане до момента на философията Efficient Dynamics в автомобили на марката BMW.

BMW представя разширена гама от BMW M Performance оригинални части и аксесоари за новото BMW M2 Купе, която подобрява динамиката на автомобила и индивидуализира дизайна му.

Новото BMW M2 Купе поставя стандарт в сегмента на компактните спортни автомобили по отношение на динамика и представяне. Неговият екстровеертен дизайн хвърля още по-силна светлина върху острия като бръснач спортен характер и невероятни способности на пистата. А сега динамичните качества и външен вид на BMW M2 Купе може още по-ефективно да се усъвършенстват с гамата BMW M Performance оригинални части и аксесоари, представени в Женева. Клиентите могат да избират от палитра от компоненти, вдъхновени от моторните спортове, които подобряват аеродинамиката на автомобила, задвижването, кокпита и шасито, и посрещат – без изключение – най-високите стандарти на функционално съвършенство и дизайн.

* Предварителните данни, калкулирани в ЕС тестови цикъл за plug-in хибридни автомобили, може да варират в зависимост от размера на гумите.

BMW i представя специалната версия BMW i8 Protonic Red Edition. Най-голямо пазарно присъствие на премиум доставчик на електрически автомобили.

С напълно електрическото BMW i3 и иновативния plug-in хибриден спортен автомобил BMW i8, както и с въвеждането на новаторските и лесни за използване услуги, BMW i постигна най-голямото пазарно присъствие в света сред доставчиците на премиум електрически автомобили – и играе активна роля в оформянето на бъдещото лице на индивидуалната мобилност. Брандът BMW i е отдаден на подход, основан на принципа на устойчивото развитие. BMW i3 например, е единственият автомобил в света със сертифициран въглероден отпечатък*. BMW i поставя особен акцент върху иновативната мобилност и прогресивния дизайн. Тези качества са въплътени по впечатляващ начин в новото BMW i8 Protonic Red Edition, представено в Женева, чиито ексклузивни акценти и оборудване предлагат ново ниво на индивидуалност. Това е първото от поредица специални изпълнения на иновативния plug-in хибриден спортен автомобил.

BMW ConnectedDrive.

Премиера на услугата On-Street Parking Information.

BMW Group подчертава ролята си на водещ доставчик в сферата на премиум мобилността. Това става чрез уникални услуги, каквато е интелигентната функция за търсене на свободни паркоместа On-Street Parking Information. Тук, компанията разчита на потенциала на свързаните автомобили, превръщайки се в първия в света автомобилен производител, който демонстрира как зони от градовете, предлагащи свободни паркоместа за обществено паркиране, могат да бъдат открити по-бързо с помощта на показването на потенциално свободните места. Те биват подчертани в Контролния дисплей на автомобила, за да може водачът да се насочи директно към тези зони в града, където има по-голяма вероятност да открие свободно място.

* Сертифициран от TÜV SÜD

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>