

Два милиона продадени автомобили: BMW Серия 5 е най-успешният бизнес автомобил в света.

С продадени повече от 2 млн. превозни средства, актуалното поколение BMW Серия 5 поставя нови стандарти в премиум сегмента на бизнес автомобилите. От въвеждането си на пазара през 2010 г. шесто поколение на BMW Серия 5 е най-добро в класа си по отношение на дизайн, динамика на шофирането и ефективност. Благодарение на това се превърна в най-успешната генерация BMW Серия 5 до момента с категорично лидерство в продажбите по целия свят в своя сегмент за последните шест години. В сравнение с предишното поколение, продажбите на моделите от актуалното BMW Серия 5 са нараснали с повече от 42%.

Глобално търсене.

От началото на производството през 1972 г., са били продадени общо над 7,5 млн. превозни средства от шестте поколения BMW Серия 5. Ето защо, това моделно семейство е един от решаващите фактори в историята на успеха на BMW. Освен това, в продължение на шест години, сегашното поколение на BMW Серия 5 е пазарен лидер в премиум сегмента на бизнес автомобилите. Само през миналата година, повече от 347 000 клиенти от целия свят са избрали един от трите моделни варианта BMW Серия 5 Седан, Туринг или Гран Туризмо.

Серия 5 дължи своята необикновена популярност отчасти на широката гама от двигатели. Клиентите имат възможност за избор от широк спектър от мощни и ефективни четири, шест и осем-цилиндрови бензинови и дизелови двигатели. Многообразието варира от BMW 518d (комбиниран разход на гориво: 4.7- 4.3 л / 100 км; комбинирани емисии на CO₂: 124-114 г / км) * до изключително динамичното BMW M5 Седан, което постига мощност от 412 кВт / 560 к.с. (423 кВт / 575 к.с. с пакет Competition, комбиниран разход на гориво: 9.9 л / 100 км; комбинирани емисии на CO₂: 231 г / км) *. Освен това, BMW Серия 5 се предлага по желание със задвижване на задните колела или с интелигентната система за задвижване на четирите колела BMW xDrive. С широката гама опции и услуги от програмата BMW ConnectedDrive, като например, Интелигентно аварийно обаждане с възможност за разпознаване на тежестта на инцидента, BMW Серия 5 поставя стандарти по отношение на свързаността между превозното средство и околната среда.

Многобройни награди за BMW Серия 5.

Доказателство за международното признание за актуалната генерация BMW Серия 5 е големият брой отличия и награди, с които моделът е отличен през последните шест години. Сред тях са читателският вот и шести пореден приз в категорията "upper midrange" в класацията "BEST CARS 2016" на специализираното издание auto, motor und sport, както и читателският вот в класацията "Auto Trophy" на Auto Zeitung. Множество отличия за дизайн, сред които "red dot award", "Good Design Award" и наградата за дизайн на Федерална република Германия. Авторитетните пазарни изследователи от J.D. Power and Associates потвърждават високото качество на BMW Серия 5. Премиум качеството, надеждността и изключителната ергономия предлагани от BMW Серия 5 са отличени в изследването "Initial Quality Study". Освен това, BMW Серия 5 се класира на първо място в "APEAL", проучване, в което



клиентите оценяват пътното поведение и дизайна на новия си автомобил. В България BMW Серия 5 заслужи признанието на експертите, в лицето на членовете на Прес-авто клуб България, които го избраха за автомобил на годината в България за 2011 г. Оценката на клиентите също е категорична, като моделното бизнес семейство е сред най-популярните на българския пазар още от въвеждането на модела през 2010 г.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9,22 млрд. евро при приходи от 92,18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg ; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria> ;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria> ;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>