BMW Group България има нов мениджър Маркетинг.

Г-жа Анастасия Янчева е новият Маркетинг мениджър на BMW Group България, г-жа Даниела Димитрова поема нови предизвикателства в търговски регион Близък изток на BMW Group.

Г-жа Анастасия Янчева е новият Маркетинг мениджър на BMW Group България. Тя поема поста от Даниела Димитрова, която след почти девет години на поста заминава за Дубай, за да заеме позицията Регионален маркетинг мениджър BMW Middle East.

Анастасия Янчева завършва специалност „Международни икономически отношения и международен бизнес и посредничество“ в Стопанската академия в Свищов през 2001 година. Професионалният си опит придобива в Карлсберг България, където в продължение на 13 години заема различни позиции в отдел Маркетинг , фокусирайки се върху въвеждането, стратегическото позициониране и изграждане на локални и международни марки – Шуменско пиво, Холстен, Карлсберг, Будвайзер. Играе съществена роля за въвеждането на българския пазар и развитието на брандовете Туборг и Самърсби. През последните две години фокусът й се измества към тютюневата индустрия, заемайки позицията Мениджър Маркетинг мъжки марки и основно развитието им на европейски пазари, Балканите и Близкия изток.

BMW Group България Корпоративни комуникации
Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България
T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: https://www.press.bmwgroup.com/bg.html
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобила и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9,22 млрд. евро при приходи от 92,18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

www.bmw.bg ; www.mini.bg
Facebook: http://www.facebook.com/BMWBulgaria ;
www.facebook.com/MINI.Bulgaria
You Tube: http://www.youtube.com/BMWBulgaria ;
http://www.youtube.com/MINIBulgaria
Twitter: http://twitter.com/BMWBulgaria