



BMW VISION NEXT 100: как ще изглежда радостта от шофирането в бъдещето?

През юбилейната 2016 година BMW Group поглежда необичайно далеч в бъдещето и разработва визионерски автомобили, които предвиждат и отговарят на изискванията за индивидуална мобилност за бъдещето. През идните години мобилността ще става все по-разнообразна. В недалечно бъдеще по-голяма част от автомобилите ще се движат напълно автономно. Хората ще се придвижват с роботи на колела. И какъв е смисълът на съществуването на автомобилите на BMW при такова развитие на нещата? Марка, фокусирана върху хората, които търсят радост от шофирането? Как ще е възможно тези ценности да бъдат пренесени в бъдещето? Решаващият момент при създаването на BMW VISION NEXT 100 е фактът, че водачът не се качва в анонимно транспортно средство, а в много индивидуален, насочен изцяло към него автомобил. Възможно най-емоционалната връзка между едно BMW и неговия водач трябва да се запази и в бъдеще. В процеса на създаване на BMW VISION NEXT 100 дизайнерският екип на BMW е взел под внимание всички тенденции и технологии, които ще са най-важни според BMW през следващите десетилетия. Наред с това те са били вдъхновени и от иновациите и дизайна от миналото, като ключов фактор е било нещо, което винаги е било типично за марката BMW: желанието да не се правят никакви компромиси по отношение на ориентацията към бъдещето, технологиите и добавената стойност за клиентите.

Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design: „Когато като дизайнер можете да си представите нещо, тогава има голям шанс то някога да се превърне в реалност. Поради това с BMW VISION NEXT 100 ние се опитахме да създадем сценарий за бъдещето, в който с удоволствие да се включите. Технологиите ще се развият много. Това ни дава фантастични нови възможности да подпомагаме водача още повече и да направим изживяванията при шофиране още по-интензивни. Аз съм убеден, че технологиите трябва да бъдат толкова интуитивни за управление и изживяване, така че в бъдеще взаимната връзка между човека, машината и околната среда да бъде максимално безпроблемна. С BMW VISION NEXT 100 ние създадохме това бъдеще.“

Четири тези, залегнали в основата на BMW VISION NEXT 100: Едно истинско BMW винаги е фокусирано върху водача.

През последните месеци и години най-актуалната тенденция в автомобилната индустрия се разпространи толкова много, че вече не става дума „дали“, а „кога“ ще се превърне в реалност: става дума за автономното шофиране. BMW Group също вярва, че в бъдеще водачът на BMW може да пожелае да предостави пътното управление на своя автомобил. По желание! Защото визионерският автомобил си остава истинско BMW, в което може да бъде изпитана интензивна радост от шофирането.

Искусственият интелект и интуитивната технология стават едно цяло.

Автомобилът на бъдещето ще бъде изцяло свързан, а дигиталните технологии ще бъдат нещо толкова нормално, че ще са навлезли в почти всяка област на нашия живот. Увеличаващата се дигитализация ще доведе до почти пълно сливане на физическия и дигиталния свят. Самообучаващия

се изкуствен интелект ще предвижда много от нашите желания и във фонов режим ще изпълнява поставените от нас задачи. Това ще доведе до коренна промяна във взаимодействието между човека и техниката. Дисплеите и чувствителните на допир екрани ще бъдат изместени от интуитивни форми на комуникация и взаимодействие между човека и машината. Или казано по-точно: технологиите ще станат по-човешки.

Новите материали откриват спираци дъха възможности.

Как ще произвеждаме автомобили в бъдещето? Пресите, които щамповат стотици хиляди метални детайли, някой ден могат да останат в миналото. Използването на карбон може да бъде разглеждано като първия знак за дълбоката промяна по отношение на материалите и производството в автомобилната индустрия. Технологиите като Rapid Manufacturing и 4D-печат, при които не само се създават детайли и компоненти, но и интелигентни, свързани материали, могат скоро да заменят конвенционалните инструменти и да разкрият неподозирани възможности както по отношение на дизайна, така и на конструкцията.

Мобилността остава емоционално изживяване.

Никога досега един автомобил на BMW не е бил чисто целесъобразно изобретение, което да ви превози от едно място до друго. Винаги с поглед към следващия завой, усещайки мощността на двигателя и наслаждавайки се на усещането за скоростта – автомобилите осигуряват чувствено изживяване, прилив на адреналин или интимни моменти – когато пътувате сами или с любим човек. И това няма да се промени в бъдеще, защото емоционалното изживяване при шофиране е неразривно свързано с нашата фирмена колективна памет. BMW VISION NEXT 100 ще усили това изживяване по непознат досега начин, като запази мястото на водача в центъра на събитията.

BMW VISION NEXT 100: един автомобил за мобилността на бъдещето.

- Дигиталната интелигентност превръща водача в „Ultimate Driver“.
- „Alive Geometry“ осигурява интерактивно взаимодействие между водача и автомобила.
- Режимите на шофиране „Boost“ и „Ease“ позволяват лично или пилотирано шофиране.
- „Companion“: интелигентен спътник като връзка между водача и автомобила.
- Типичен за BMW екстериор.
- Материали на бъдещето.

Дигиталната интелигентност превръща водача в Ultimate Driver.

С едно BMW и в бъдеще водачът все още ще иска да шофира предимно сам. И при BMW VISION NEXT 100 водачът ще е в центъра на събитията. Постоянната свързаност, дигиталната интелигентност и най-модерните технологии само ще го подпомагат. Дори нещо повече: така той се превръща в перфектния пилот, в Ultimate Driver. Светът ще се промени, но радостта от шофирането ще се запази – по-интензивна от всякога.

Изходната точка на дизайнерския процес е бил интериорът. В бъдеще уютът на водача ще става все по-важен. Той трябва да има усещането, че е седнал с създадена лично за него машина, която може да се движи не само автономно. Резултатът е архитектура, при която пътническата клетка прави впечатление на особено просторна в сравнение с цялостните размери на

автомобила. В същото време благодарение на линиите си BMW VISION NEXT 100 веднага се разпознава като автомобил на BMW. Въпреки подобния си на купол интериор визуално концепцията прилича на лимузина на BMW благодарение на спортния си, типичен за BMW силует. Оформлението на интериора е трябва да допуска различни режими на шофиране: личното шофиране – режим Boost – и автономното – режим Ease. В режим Ease водачът може да се облегне назад и да бъде возен. При това автомобилът му осигурява място за почивка, с много място, приятна светлина и съответните усещания при допир. В режим Boost водачът управлява автомобила лично. При това машината го подпомага по много деликатен и интуитивен начин. В същото време тя все по-добре опознава водача, като за това помага сензорната и дигитална интелигентност, наречена Companion от BMW Group. Companion се учи как все по-добре да подпомага водача – по този начин BMW VISION NEXT 100 превръща водача в Ultimate Driver. Особено важен елемент на визионерския автомобил е Alive Geometry – нещо невиджано досега при автомобилите. Това е нещо като триизмерна скулптура, която се вижда както в интериора, така и в екстериора.

Alive Geometry осигурява взаимодействието между водача и автомобила.

При Alive Geometry става дума за около близо 800 подвижни триъгълника, вградени в арматурното табло и части от страничните тапицерии. Те правят впечатление на скулптура и чрез движение си комуникират с водача по много непосредствен и директен начин. Чрез движенията си, които повече приличат на жестове, Alive Geometry работи в три измерения за разлика от двуизмерните дисплеи. Водачът възприема дори и най-леките периферни движения. В комбинация с Head-Up се получава уникално сливане на аналоговото с дигиталното.

Триъгълниците работят също като ято птици в контролиран полет, техните координирани движения осигуряват лесно разбираеми сигнали за пътниците. В комбинация с Head-Up дисплея се създава форма на предсъзнавана комуникация, при която интуитивен сигнал предвижда реално събитие. Още днес категорично се вижда, че подобни решения са възможни.

Темите Rapid Prototyping и Rapid Manufacturing стават все по-важни с всеки изминат ден и вероятно тези технологии ще бъдат широко разпространени след 30 години. Днес е все още трудно да си представим как ще функционира настройката на стотици малки триъгълници, но в бъдеще това няма да е пречка. Начинът, по който произвеждаме автомобилите днес, няма да е стандарт в бъдеще. В бъдеще ще можем да произвеждаме автомобили с много по-сложни и гъвкави форми. Поради това при BMW VISION NEXT 100 BMW Group говори и за 4D печат – процес, при който се добавя и четвърта функционална равнина. Защото отпечатаните части поемат функции, които днес трябва да бъдат специално конструирани, произведени и добавени. В момента дигиталният свят е свързан с дисплеите. Следващата стъпка са органичните LED, тоест дисплеите, които могат свободно да променят формата си. Тезата при визионерския автомобил обаче е, че вече изобщо не трябва да има дисплеи, като те да бъдат заменени от огромен дисплей директно пред водача: предното стъкло. В бъдеще дигиталният и физическият свят ще се слепят силно, като това се вижда и от Alive Geometry, при която аналоговото арматурно табло си взаимодейства с дигиталния Head-Up дисплей.

Режимите на движение Boost и Ease позволяват лично и пилотирано шофиране.

Както при режима Boost, така и при Ease всички важни елементи и технологии в автомобила осигуряват максимално интензивно или спокойно изживяване при шофиране. Смяната от единия към другия режим е впечатляващо инсценирано изживяване. Alive Geometry играе важна роля и при режимите на шофиране: в режим Boost, когато водачът е изцяло концентриран върху пътя, тя например оформя една идеална линия, точката за началото на завиването или предупредителен сигнал за движещите се в насрещна посока автомобили. По този начин водачът не само шофира по-бързо, но и осезаемо по-прецизно. Освен това интуитивната обратна връзка има по-силно физическо и непосредствено въздействие в сравнение с роботизиран глас или инструкции на екран. В режим Ease Alive Geometry се движи по-сдържано и информира пътниците за ситуацията на пътя, ускоренията и спиранията. В режим Boost целият автомобил се фокусира върху пилота и чрез своята интелигентност увеличава до максимум изживяванията при шофиране. Освен позицията на седене и на волана се променя и положението на средната конзола – тя се ориентира по-силно към водача. По време на шофиране той може да взаимодейства с автомобила чрез контрол с жестове.

Контактно-аналоговият BMW Head-Up дисплей на бъдещето ползва цялото предно стъкло за комуникация с водача. В режим Boost технологичната компетентност на BMW VISION NEXT 100 се фокусира не само върху наистина важните за водача неща. Освен всичко друго водачът вижда и идеалната линия, точката за началото на завиването и оптималната скорост. Благодарение на всеобхватната свързаност, интелигентните сензори и постоянния обмен на данни Head-Up дисплеят създава дигитално изображение на околността. Така например въпреки мъглата водачът получава важна информация – например за пресичащи пътя му автомобили, и то още преди да са се появили пред погледа му. при това подпомагането на водача е много редуцирано, дискретно и индивидуално. Системата се подобрява постоянно, научавайки все повече и повече за водача. При това винаги е концентрирана върху възможно най-индивидуалното и интензивно изживяване при шофиране.

При преминаване в режим Ease се променя цялата атмосфера в интериора: воланът и средната конзола се изтеглят назад, подглавниците се изместват встрани, което гарантира спокойна и уютна атмосфера. Седалките образуват едно цяло с тапицериите на вратите, така че водачът и пътникът до него могат да седнат под ъгъл, насочени един към друг. Тази спокойна позиция позволява и по-приятна комуникация. Контактно-аналоговият Head-Up дисплей осигурява на пътниците индивидуално подготвено съдържание, като ги информира и развлича според техните желания. И докато в режим Boost погледът е концентриран върху най-важното, в режим Ease според околността и настроението вниманието му е насочено например към впечатляващата природа. Дали в момента автомобилът се движи в режим Boost или Ease се вижда от всички участници в движението: типичната за BMW бъбрековидна радиаторна решетка в комбинация с характерните за марката двойни фарове и L-образни задни светлини се превръщат в средство за комуникация. Те светят в различни цветове, като по този начин индикират в какъв режим се движи автомобилът.

Функцията Companion: интелигентен спътник – връзка между водача и автомобила

Функцията Companion се символизира от малка скулптура – връзката между водача и автомобила. Скулптурата има формата на голям шлифован скъпоценен камък и е разположена централно под предното стъкло върху арматурното табло. Companion символизира интелигентността, свързаността и готовността за действие на BMW VISION NEXT 100. В същото време тя символизира и постоянния обмен на данни: колкото повече научава за собственика и неговите мобилни навици, толкова по-умна става. По този начин в някои случаи тя опознава водача достатъчно добре и автоматично извършва определени всекидневни действия и дава подходящи препоръки, като по този начин постоянно става все по-ценна за собственика – независимо от автомобила. Companion играе важна роля в комуникацията между водача и автомобила и при преминаването от режим Boost в режим Ease. Докато при Boost пълната концентрация на водача е насочена към пътя, Companion е разположена ниско на арматурното табло. Когато водачът предаде отговорностите на BMW VISION NEXT 100, тя се издига и се свързва с арматурното табло. Съответният светлинен сигнал показва на водача готовността за напълно автоматизирано шофиране. Companion поема сходна функция и спрямо околността около автомобила и другите участници в движението. На базата на неговия цвят и в комбинация със външните светлини на автомобила те разпознават напълно автоматизирания режим на движение. В определени ситуации на пътя Companion осигурява на другите участници в движението визуална обратна връзка и например сигнализира на пешеходците чрез движеща се зелена светлина в предната част в коя посока могат безопасно да пресекат пътя.

Типичен за BMW екстериор

Дизайнът на визионерския автомобил на BMW е комбинация между спортно купе и динамично-елегантна лимузина. С дължина от 4,90 метра и височина от 1,37 метра той има компактни външни размери – за разлика от интериора, който е просторен като при луксозна лимузина на BMW. Големите, разположени в краищата на каросерията колела осигуряват типичната за BMW динамична стойка на пътя. По отношение на аеродинамиката с помощта на Alive Geometry е постигнат оптимален ефект: каросерията покрива колелата, като при завиване тя се адаптира като разтягаща се кожа. Новаторският автомобилен дизайн гарантира и изключително нисък коефициент на въздушно съпротивление (cw) от 0,18. Лаковото покритие на визионерския автомобил е с цвят на мед, което подчертава мисълта, че автомобилното бъдеще на BMW не само ще изглежда технологично, но и ще излъчва топлина. Това се символизира от тясната връзка между автомобила и водача. Тази връзка започва още в момента на доближаване на водача до автомобила: благодарение на интелигентните сензори крилатите врати се отварят автоматично. За по-лесно качване и слизане воланът е на едно ниво с арматурното табло. Водачът заема мястото си и активира всички системи чрез докосване на логото на BMW на арматурното табло. След това вратата се затваря, воланът се премества напред и изживяването при пътуване започва.

Материали на бъдещето

За BMW VISION NEXT 100 дизайнерите са използвали предимно рециклирани материали и възобновяеми суровини. Всички видими и невидими карбонови детайли – например в страничните тапицерии – са изработени от остатъците от нормалното производство на карбон. В бъдеще

изборът на материали при дизайнерските и производствени процеси ще става все по-важен. Ще бъдат въведени други нови материали, което ще доведе и до промяна на формата на автомобилите. Използването на дърво и кожа ще бъде редуцирано с цел постигане на по-устойчиво развитие и щадене на ресурсите, като ще бъдат използвани все по-нови и нови материали и възможности при дизайна и производството.

Висококачествените текстилни тъкани, лесните за рециклиране моно-материали и пълния отказ от кожа в интериора на BMW VISION NEXT 100 демонстрират това още днес (снимки на визионерския автомобил на www.press.bmwgroup.com).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>
a

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>