

Ексклузивна специална серия BMW M3 “30 Years”.

BMW M чества 30-тата годишнина на своя еталон сред суперспортните автомобили.

С лансирането на първото поколение на BMW M3 през 1986, BMW M GmbH, по онова време работеща под името BMW Motorsport GmbH, революционизира сегмента на спортните автомобили от средния клас. Никой друг производител до този момент не е внедрявал оригинална технология от моторния спорт толкова последователно, с цел трансформирането на масов сериен автомобил, какъвто е BMW Серия 3, в чистокръвен спортен автомобил, който е напълно подходящ и за ежедневно шофиране. Първото BMW M3 поставя стандарт, по който се мерят останалите автомобилни производители.

В същото време, BMW M не спира да усъвършенства своята автомобилна икона в продължение на пет поколения. И през всичките тези години, BMW M3 съхранява своя оригинален характер. Вероятно няма друг автомобил, който да комбинира състезателни гени и неограничена пригодност за ежедневно използване в толкова емоционална концепция. За да отбележи 30-тата годишнина на тази автомобилна икона, това лято BMW M лансира ексклузивната специална серия BMW M3 “30 Years M3”, която е ограничена до 500 автомобила за целия свят.

“30 Years M3” е изпълнен в легендарния металик Масао Blue.

В чест на първото поколение BMW M3, юбилейното издание „30 Years M3” е лакирано в ексклузивния металик цвят Масао Blue, който преди години се появява в цветовата гама на BMW като специална опция за първото поколение на BMW M3.

Изпълнението “30 Years M3” надгражда над Competition Package, който се предлага като опция за серийното BMW M3. Това се изразява в увеличение на мощността на двигателя с 14 кВт/19 к.с. до 331 кВт/450 к.с. (BMW M3 “30 Years M3”: среден разход на гориво: 8,8–8,3 л/100 км, средни емисии CO₂: 204–194 г/км). Към Competition Package е включено също окачване Adaptive M, което е настроено в съответствие с увеличената мощност. Сред оптимизираните характеристики спадат нови пружини, амортизатори и стабилизатори, модифицирани линии на трите режима COMFORT, SPORT и SPORT+, както и модифициран стандартен Active M диференциал на задната ос и функцията Dynamic Stability Control (DSC). Освен това, пакетът Competition на ексклузивния модел включва ковани 20-инчови М алуминиеви джанти с дизайн 666 M и гуми с различен размер (отпред: 265/30 R20, отзад: 285/30 R20).

Всички тези мерки водят до съществено увеличение на динамичните параметри, което, не на последно място, се е отразява и на подобрение в ускорението. BMW M3 “30 Years M3”, с опционална седемстепенна М трансмисия с двоен съединител, спринтира от 0 до 100 км/ч само за 4 секунди, което е 0,1 секунди по-бързо спрямо серийния модел. Дори и

оборудван със стандартната шестстепенна механична трансмисия, автомобилът изпълнява този спринт 0,1 сек по-бързо от серийния модел. Що касае екстериорния дизайн, Competition Package включва също BMW Individual High Gloss Shadow Line с подобрени характеристики, включително черни хромирани ауспуси за М-спортната изпускателна система, характерният и потентен звук, на който допринася съществено за силно емоционалното изживяване при шофиране. Лимитираният модел се характеризира също и с ексклузивните М-хриле в предните калници, носещи логото “30 Years M3”.

Спортен, функционален интериор с изключителна, първокласна атмосфера.

Competition Package надгражда интериора на версия “30 Years M3” със специфични М спорни седалки със скелетна конструкция, комбиниращи перфектна опора за тялото с ясно изразен комфорт по време на пътуване на дълги разстояния. Предпазните колани с вплетени BMW М ивици също подобряват спортната атмосфера в интериора.

Логото “30 Years M3” върху предните прагове на вратите напомня на водача и пътника отпред за уникалната история на иконата на BMW М. Изписването “30 Years M3 1/500” върху карбоновата ивица през широчината на арматурното табло дава индикация за ексклузивността на BMW M3 “30 Years M3”, чието производство е ограничено до 500 автомобила за целия свят. Върху предните подглавници е извезано логото “30 Years M3”.

BMW M3 “30 Years M3” се отличава с кожена Merino тапицерия на целия салон, изпълнена в двуцветна Black/Fjord Blue комбинация, или опционалната Black/ Silverstone комбинация с контрастиращи шевове, които ефективно подчертават спортния и изискан характер на юбилейния модел.

В сравнение с BMW M3 със Competition Package, цената на юбилейния модел в Германия в с 10 000 евро по-висока. Пазарното въвеждане е планирано за лятото на 2016, когато ще се навършат точно 30 години от подписването на първия договор за закупуването на BMW M3.

1986 – Серия 3 с широки арки и впечатляваща мощност.

Около шест месеца, след като BMW изумява експертите със световната премиера на новото BMW M3 по време на Международен автомобилен салон Франкфурт 1985, моментът най-после настъпва: през пролетта на 1986, първите автомобилни журналисти получават шанса да тестват на „Муджело“ възможностите на “BMW 3 Series supercar”, което изглежда изключително вълнуващо не само заради своите силно разширени колесни арки. Четирицилиндровият, 2,3-литров двигател с по 4 клапана на цилиндър генерира мощност от 147 кВт/ 200 к.с. Този агрегат пасва идеално на двувратия автомобил, който тежи само 1200 кг благодарение на олекотената си конструкция – от пластмаса са изработени предната и задната брони, страничните прагове и капакът на багажника, заедно със спойлера и някои други детайли. Ускорението от 0 до 100 км/ч за 6,7 сек и максималната скорост от 235 км/ч са впечатляващи показатели дори и днес.



През 1988 е представена версията Evo на BMW M3, която достига максималните 243 км/ч, благодарение на повишената до 220 к.с. мощност. През 1990 е лансирана топ модификацията на първото поколение на модела - BMW M3 Sport Evolution, което разполага с 2,5-литров двигател с мощност 238 к.с. Моделът е ограничен до 600 автомобила.

Впечатляващо доказателство за инженерните умения в разработването на BMW M3 идва в началото на 1986 година, когато спортният автомобил е оборудван с катализатор. Тъй като инженерите взимат под внимание използването на технологията за пречистване на изгорелите газове от самото начало на развойния процес, всяка версия на модела губисамо 3 кВт/ 5 к.с. от мощността на двигателя, след като се монтира катализаторът; ефектът върху динамиката е незабележим.

1992 – от чистокръвен състезателен автомобил до елегантно купе.

За разлика от своя предшественик, второто поколение на BMW M3, което отбелязва своя дебют през 1992, не е специално разработено за участие в моторни спортове. Значително по-дискретното и елегантно купе разчита на трилитров, шестцилиндров двигател с мощност 210 кВт/ 286 к.с. и максимален въртящ момент от 320 Нм. В резултат на това, двигателят, който е снабден с иновативната VANOS технология за контрол на разпределителния вал, дава впечатляващо доказателство за първокласни инженерни умения. С литровата си мощност (97 к.с./л) и специфичен въртящ момент (108 Нм/л), той поставя два световни рекорда за масово произвеждан атмосферен двигател. BMW M3 Купе ускорява от 0 до 100 км/ч за точно шест секунди, а максималната му скорост е електронно ограничена до 250 км/ч.

Новото BMW M3 изпъква с формата на страничните си огледала. Аеродинамично оптимизирани, корпусите на огледалата, захванати за купето с двойна стойка, предлагат оформен като крило профил, който моментално разграничава автомобила от серийните версии на BMW Серия 3 Купе. Дори и днес, открояващите се М странични огледала служат като един от най-характерните детайли за идентификация на повечето М-моделите.

През 1994 BMW М допълва едновременно гамата на BMW M3 с две нови каросерии. В допълнение към кабриолета, за пръв път BMW M3 се предлага като седан с четири. Клиентите са особено доволни от факта, че динамиката на седана е еквивалентна на тази на купето.

През 1995 години, в рамките на цялостно обновяване на модела, работният обем на редовия шестцилиндров двигател е увеличен от 2990 на 3201 куб. см, а мощността нараства до 236 кВт/ 321 к.с. Новият двигател е оборудван с двоен VANOS, по този начин, в допълнение към променливата фаза на газоразпределение, той разчита и на синхронизиран, изпускателен разпределителен вал. Резултатът: въпреки увеличената мощност и значително подобрената динамика (ускорение 0–100 км/ч за 5,5 сек), модифицираното BMW M3 е изключително ефикасен по отношение разхода на гориво.

От лятото на 1996, новото BMW M3 се превръща в първия масов сериен автомобил, оборудван с автоматизирана механична трансмисия. Секвенциалната М трансмисия е ориентирана към състезанията: за да превключи на горна предавка, водачът издърпва скоростния лост назад, а



за да я понижи - напред. Системата става много популярна сред клиентите, като почти всяко второ BMW M3, слезло по това време от поточната линия на завода на BMW в Регенсбург, е оборудвано с трансмисия SMG.

2000 – чистокръвен атлет със самоуверен вид.

Третото поколение на BMW M3 предлага по-смела визия от своя предшественик. Благодарение на алуминиевия капак на двигателя с т. нар. power dome, открито по-широки колесни арки, аеродинамично оптимизиран капак на багажника, завършващ със спойлер, а също и четирите ауспуха, конфигурирани по два в двата ъгъла на бронята, Купето не остава място за съмнения относно заряда му с мощност и динамика. Автомобилът отново се задвижва от шестцилиндров редови, атмосферен двигател. Напълно преработеният агрегат генерира 252 кВт/ 343 к.с. мощност от работен обем 3246 куб. см. Максималният въртящ момент е 365 Нм. Спринтът до 100 км/ч трае 5,2 сек, а междинното ускорение от 80 до 120 км/ч на четвърта предавка отнема само 5,4 сек – тези параметри отразяват динамичния потенциал на това BMW M3. През пролетта на 2001, само няколко месеца след Купето, дебют прави и Кабриолет версията, изглеждаща още по-мускулиста със своята ниска, стегната талия.

BMW M3 CSL, което влиза в продажба през 2003, получава изключителен статут. При този специален модел, който е последователно изпълнен с цел олекотяване на конструкцията – аббревиатурата CSL винаги е била терминът, използван от BMW за Coupe, Sport и Lightweight – мощност от 265 кВт/ 360 к.с., комбинирана с тегло от само 1385 кг – това кореспондира на съотношение мощност-маса от 3,85 кг/ к.с. Намаляването на теглото е постигнато не само чрез премахване на предполагаемо ненужните (ориентирани към комфорта) компоненти, но и чрез спазване на принципа за интелигентно олекотяване на конструкцията, т.е. чрез използване на най-подходящия материал на правилното място. Това, например, включва изработен от подсилен с карбон пластмасов покрив (CRP) и заден прозорец с тънко стъкло. Това се отплаща, свидетелство за което е ускорението: 0–100 км/ч за 4,9 секунди, 0–200 км/ч за 16,8 секунди.

2007 – четвърто поколение с V8 двигател и стандартен CRP покрив.

Вместо редовия шестцилиндров двигател от предишните две поколения, четвъртото издание на BMW M3 разчита на атмосферен V8 двигател под предния капак. Високооборотният, четирилитров двигател генерира 309 кВт/420 к.с., тежи само 202 кг, което означава, че е с 15 кг по-лек от предходния двигател. Концепцията за интелигентно олекотяване на конструкцията се използва и в други области. Например, BMW M3 Купе идва стандартно с покрив CRP, фибро структурата на който остава видима под прозрачното покритие. Предната ос на автомобила е изработена почти изцяло от алуминий.

През есента на 2007 пазарен дебют прави версията с четири врати на BMW M3, което спринтира от 0 до 100 км/ч за 4,9 секунди, като по този начин е само с 0,1 сек по-бавно от Купето. Кабриолетът завършва моделната гама само няколко месеца по-късно, през пролетта на 2008.

2014 – иновативна двигателна технология и олекотена конструкция.



С лансирането на петото поколение на своя топ атлет през пролетта на 2014, BMW M GmbH не само за пръв път представя едновременно Седан и Купе, но също така преименува модела в съответствие с новата номенклатура в моделната линия. Така, Седанът носи името BMW M3, докато Купето е наречено BMW M4 – което важи и за Кабриолета, който е наличен от есента на 2014.

Преработеният изцяло редови шестцилиндров двигател е оборудван с технологията M TwinPower. Високооборотният агрегат генерира максимална мощност от 317 кВт/ 431 к.с. и максимален въртящ момент от 550 Нм, наличен в широк оборотен диапазон, надхвърляйки с почти 40% въртящия момент на двигателя от предходното поколение на BMW M3. Разходът на гориво и вредните емисии са с около 25% по-ниски. Като BMW M3 Седан, така и BMW M4 Кабриолет спринтират от 0 до 100 км/ч за 4,1 секунди (с опционалната 7-степенна автоматична трансмисия с двоен съединител).

С цел постигане на най-високите нива на динамика по време на шофиране, съпроводени от изключителна икономичност, теглото на автомобила (със стандартно оборудване) е намалено с около 80 кг в сравнение с предходния модел. Това отново е станало възможно след последователното внедряване на мерки за интелигентно олекотяване на конструкцията. В това число, освен всичко друго, влизат увеличено използване на олекотени материали като подсилена с карбон пластмаса, както и алуминий за различни компоненти по окачването и купето.

“Честит рожден ден, BMW M3” – приятели и спътници честитят 30-ия рожден ден на автомобила.

“Винаги ще имам много специална връзка с BMW M3. Баща ми караше черно BMW M3. Самият аз станах шампион в DTM през 2012 с матово черно BMW Bank M3. Всички серийни модели BMW M3 разполагат с много специален състезателен характер – подобен на новото BMW M4. BMW M GmbH успя да изкара пистовото усещане на пътя. Не е много лесно да се направи такъв мощен автомобил толкова компактен и пригоден за пътя, по начинът, по който BMW го прави с M3. BMW M3 представлява спортен дух в най-чистата му форма. И винаги ще изпъква в спомените ми.”

Бруно Шпенглер, професионален пилот, състезаващ се за BMW Team MTEK в DTM 2016, шампион в DTM през 2012 с BMW M3 DTM

“BMW M3 е забележителен автомобил – днес, точно както и преди 30 години. Самият аз карах на пистата M3 от онова време. И в сравнение с нашите състезателни автомобили днес, той изискваше усилена работа зад волана. През първия ми сезон в DTM през 2013, спечелих победа с BMW M3 DTM от модерната ера. Това бе много специален момент. И смятам, че BMW M3 е направен, за да създава такива специални моменти.”

Тимо Глок, професионален пилот, състезаващ се за BMW Team RMG в DTM 2016, 91 състезания във Формула 1 между 2004 и 2012

“За много хора – и за мен също – BMW M3 е синоним за успех на пистата. Неговите моторспортни гени бяха очевидни през 1986, все още са такива и днес. За мен, като професионален състезател, е прекрасно да мога да



карам такъв спортен автомобил извън пистата. Не случайно BMW M3 е легенда.”

Мартин Томчик, професионален пилот, състезаващ се за BMW Team Schnitzer в DTM

“Без съмнение BMW M3 е най-важният автомобил в дългата ми кариера като професионален състезател. С този автомобил спечелих World Touring Car Championship, титлата в DTM, Italian Touring Car Championship и отпразнувах много победи в цяла Европа. Още от първия ден, BMW M3 бе победител, като задържа тази позиция в продължение на десетилетия. Феновете обичат BMW M3 – аз също го обичам!”

Роберто Равалья, бивш професионален пилот, първият шампион в историята на Шампионата за туристически автомобили (1987), основател на Team ROAL Motorsport

“BMW M3 е истинска икона. Когато автомобилът направи състезателния си дебют през 1987, той стана победител от самото начало, превръщайки се в най-успешния туристически автомобил за всички времена.

Пилотирането на този автомобил винаги е било забавно. Изживял съм толкова велики моменти с този автомобил, спечелих много победи с него. Развих много близка връзка с BMW M3.”

Джони Чекото, бивш професионален пилот, 10 победи в DTM между 1989 – 1992 с BMW M3, победител в „24 часа на Спа“ през 1990 с BMW M3, победител в „24 часа на Нюрбургринг“ през 1992 с BMW M3, победител в ADAC GT Cup през 1993 с BMW M3 GTR, двукратен Световен мотоциклетен шампион (1975/1978).

“За мен BMW M3 е най-добрият спортен автомобил. Смятам, че всички моментално свързват BMW M3 с BMW M GmbH, дори повече от M1 и M5. Основна част от неговото очарование е резултат, без никакво съмнение, от кариерата му в моторния спорт. Все пак, до ден днешен, BMW M3 е най-успешният в света туристически автомобил. Самият аз притежавам четири BMW M3 от различни години, любимото ми все още е първото поколение на BMW M3 – и това не е само, защото класическите BMW модели са моята страст, а защото смятам, че дизайнът на автомобила е най-добрият.”

Фелипе Гарсия, BMW ентузиаст и колекционер, основател на Mint Classics в Мюнстер, дилър “Bavarian Sports Cars”

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за



мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9,22 млрд. евро при приходи от 92,18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg ; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria> ;

www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>

; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>