

**THE NEXT
100 YEARS**





BMW GROUP СЛЕДВАЩИТЕ 100 ГОДИНИ.

Съдържание.

1. Визията на BMW Group за бъдещето
2. VISION NEXT 100 АВТОМОБИЛИТЕ НА BMW GROUP:
 - 2.1 BMW VISION NEXT 100:
“Радостта от шофирането” от бъдещето – как ще изглежда тя?
 - 2.2 MINI VISION NEXT 100:
„Всяко MINI е мое MINI”
 - 2.3 Rolls-Royce VISION NEXT 100.



Визията на BMW Group за бъдещето.

BMW Group отбелязва своя вековен юбилей под мотото "Следващите 100 години". Ориентация към бъдещето и адаптивност винаги са дефинирали корпоративната идентичност на BMW Group. Откакто е основана през 1916 г. BMW Group има важна роля в оформянето на бъдещето на мобилността. Това става възможно, чрез постоянно себеоткриване и целенасочено развитие от производител на двигатели за самолети, на мотоциклети и на автомобили. Днес BMW Group обхваща марките BMW, MINI, BMW Motorrad и Rolls-Royce, както и голям брой услуги за мобилност и BMW Financial Services.

През цялата си история компанията поддържа визия насочена към бъдещето и това вече е неотменна част от ДНК на BMW Group. Така стогодишнината е естествен повод, Групата да погледне напред в бъдещето и да сподели визията си за индивидуалната мобилност две или три десетилетия напред във времето.

Едновременно е вълнуващо и предизвикателно да си представим как ще живеем и придвижваме в бъдеще: как обществото, икономиката, условията на живот - и следователно мобилността - ще се променят? Какви възможности ще открият новите технологии? Как дигитализацията и свързаността засегнат нашите автомобилни нужди?

За да отговори на тези въпроси, BMW Group формулира шест основни хипотези за индивидуалната мобилност в следващите десетилетия, базирани на ключови тенденции и прогнози за бъдещето.

Мобилността се диверсифицира.

Нови форми на мобилност ще създадат безброй възможности за хората да се придвижват до там където искат. BMW Group се стреми да играе роля в оформянето на тези бъдещи форми на мобилност.

Свързаността се превръща във втора природа.

В бъдеще, всичко ще бъде свързано. В BMW Group вярваме, че дигитализацията и цифровата интелигентност са предназначени да служат на хората. Това е единственият начин те постоянно да подобряват качеството на нашия живот.

Мобилността се предлага "по поръчка".

Мобилността ще бъде все по-гъвкава и съобразена с индивидуалните нужди. В бъдеще, персонализираната мобилност автоматично ще се гарантира, че хората са в състояние да използват най-подходящото средство за транспорт и предпочитан маршрут до желаната дестинация. BMW Group ще предлага внимателно координирани продукти и услуги, за да им осигури това.

Технологията се доближава до човека.



Технологиите стават все по-умни. BMW Group вярва, че иновациите са от полза за хората, само ако те са прости и лесни за използване. В нашата визия, технологиите трябва да могат да се учат от и да се адаптират към хората, така че да бъдат по-малко технически, а да бъдат по-човешки и по-познати.

Енергията става енергия без емисии.

В бъдеще, енергия все повече ще идва от възобновяеми източници. BMW Group има ясна визия за екологично съвместими превозни средства конструирани с използването на възобновяеми енергийни източници и рециклируеми без генериране на вредни емисии. Компанията работи, за да постигне статут на изцяло устойчива компания.

Социалната отговорност в всеобхватна.

В бъдеще ще стане още по-важно за глобални компании като BMW Group да поемат отговорност за околната среда, но също така и за хората, пряко или непряко, ангажирани в сферата им на дейност. Един аспект - както по отношение на международните служители от повече от 100 различни националности, така и за обществеността в различните локации на осъществяване на корпоративната дейност - е да се насърчава межкултурния обмен и да се подобрява живота. BMW Group вече поддържа над 200 екологични и социални проекти в над 42 страни, свързани със служителите на компанията и местните общности, за да се постигне максимален ефект в бъдеще. (За да разберете повече за корпоративно и межкултурната отговорност на BMW Group, посетете: www.bmwgroup.com/responsibility).

Тези шест приоритетни области обхващат визията за бъдещето на BMW Group. Те са също основата и вдъхновението за създаването на концептуални, визионерски превозни средства, които компанията представя пред световната общественост, в рамките на отбелязването на своя вековен юбилей.

Всяка марка на BMW Group интерпретира мобилността на бъдещето по начин, който отразява нейните конкретни ценности:

BMW VISION NEXT 100 предоставя поглед върху начина, по който ще изглежда в бъдеще "Радостта от шофирането".

MINI VISION NEXT 100 предлага напълно индивидуализирана, на разположение по всяко време форма на градската мобилност.

Rolls-Royce VISION NEXT 100 въплъщава автомобилния лукс "по поръчка". Концепцията BMW Motorrad VISION NEXT 100 олицетворява удоволствието от мотоциклетизма в бъдещето и обещава неограничена свобода.



BMW VISION NEXT 100: Как ще изглежда радостта от шофирането в бъдещето?

В недалечно бъдеще по-голяма част от автомобилите ще се движат напълно автономно. Хората ще се придвижват с роботи на колела. И какъв е смисълът на съществуването на автомобилите на BMW при такова развитие на нещата? Марка, фокусирана върху хората, които търсят радост от шофирането? Как ще е възможно тези ценности да бъдат пренесени в бъдещето?

Решаващият момент при създаването на BMW VISION NEXT 100 е фактът, че водачът не се качва в анонимно транспортно средство, а в много индивидуален, насочен изцяло към него автомобил. Възможно най-емоционалната връзка между едно BMW и неговия водач трябва да се запази и в бъдеще. В процеса на създаване на BMW VISION NEXT 100 дизайнерският екип на BMW е взел под внимание всички тенденции и технологии, които ще са най-важни според BMW през следващите десетилетия. Наред с това те са били вдъхновени и от иновациите и дизайна от миналото, като ключов фактор е било нещо, което винаги е било типично за марката BMW: желанието да не се правят никакви компромиси по отношение на ориентацията към бъдещето, технологиите и добавената стойност за клиентите.

Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design: „Когато като дизайнер можете да си представите нещо, тогава има голям шанс то някога да се превърне в реалност. Поради това с BMW VISION NEXT 100 ние се опитахме да създадем сценарий за бъдещето, в който с удоволствие да се включите. Технологиите ще се развият много. Това ни дава фантастични нови възможности да подпомагаме водача още повече и да направим изживяванията при шофиране още по-интензивни. Аз съм убеден, че технологиите трябва да бъдат толкова интуитивни за управление и изживяване, така че в бъдеще взаимната връзка между човека, машината и околната среда да бъде максимално безпроблемна. С BMW VISION NEXT 100 ние създадохме това бъдеще.“

Четири тези, залегнали в основата на BMW VISION NEXT 100:

Едно истинско BMW винаги е насочено към водача.

През последните месеци и години най-актуалната тенденция в автомобилната индустрия се разпространи толкова много, че вече не става дума „дали“, а „кога“ ще се превърне в реалност: става дума за автономното шофиране. BMW Group също вярва, че в бъдеще водачът на BMW може да пожелае да предостави пътното управление на своя автомобил. По желание! Защото визионерският автомобил си остава истинско BMW, в което може да бъде изпитана интензивна радост от шофирането.



Искусственият интелект и интуитивната технология стават едно цяло.

Автомобилът на бъдещето ще бъде изцяло свързан, а дигиталните технологии ще бъдат нещо толкова нормално, че ще са навлезли в почти всяка област на нашия живот. Увеличаващата се дигитализация ще доведе до почти пълно сливане на физическия и дигиталния свят. Самообучаващия се изкуствен интелект ще предвижда много от нашите желания и във фонов режим ще изпълнява поставените от нас задачи. Това ще доведе до коренна промяна във взаимодействието между човека и техниката. Дисплеите и чувствителните на допир екрани ще бъдат изместени от интуитивни форми на

комуникация и взаимодействие между човека и машината. Или казано по-точно: технологиите ще станат по-човешки.

Новите материали откриват спиращи дъха възможности.

Как ще произвеждаме автомобили в бъдещето? Пресите, които щамповат стотици хиляди метални детайли, някой ден могат да останат в миналото. Използването на карбон може да бъде разглеждано като първия знак за дълбоката промяна по отношение на материалите и производството в автомобилната индустрия. Технологиите като Rapid Manufacturing и 4D-печат, при които не само се създават детайли и компоненти, но и интелигентни, свързани материали, могат скоро да заменят конвенционалните инструменти и да разкрият неподозирани възможности както по отношение на дизайна, така и на конструкцията.

Мобилността остава емоционално изживяване.

Никога досега един автомобил на BMW не е бил чисто целесъобразно изобретение, което да ви превози от едно място до друго. Винаги с поглед към следващия завой, усещайки мощността на двигателя и наслаждавайки се на усещането за скоростта – автомобилите осигуряват чувствено изживяване, прилив на адреналин или интимни моменти – когато пътувате сами или с любим човек. И това няма да се промени в бъдеще, защото емоционалното изживяване при шофиране е неразривно свързано с нашата фирмена колективна памет. BMW VISION NEXT 100 ще усили това изживяване по непознат досега начин, като запази мястото на водача в центъра на събитията.

BMW VISION NEXT 100: един автомобил за мобилността на бъдещето.

- Дигиталната интелигентност превръща водача в „Ultimate Driver“.
- „Alive Geometry“ осигурява интерактивно взаимодействие между водача и автомобила.
- Режимите на шофиране „Boost“ и „Ease“ позволяват лично или пилотирано шофиране.
- „Companion“: интелигентен спътник като връзка между водача и автомобила.
- Типичен за BMW екстериор.
- Материали на бъдещето.

Дигиталната интелигентност превръща водача в Ultimate Driver.

С едно BMW и в бъдеще водачът все още ще иска да шофира предимно сам. И при BMW VISION NEXT 100 водачът ще е в центъра на събитията. Постоянната свързаност, дигиталната интелигентност и най-модерните технологии само ще го подпомагат. Дори нещо повече: така той се



превръща в перфектния пилот, в Ultimate Driver. Светът ще се промени, но радостта от шофирането ще се запази – по-интензивна от всякога.

Исходната точка на дизайнерския процес е бил интериорът. В бъдеще уюът на водача ще става все по-важен. Той трябва да има усещането, че е седнал с създадена лично за него машина, която може да се движи не само автономно. Резултатът е архитектура, при която пътническата клетка прави впечатление на особено просторна в сравнение с цялостните размери на автомобила. В същото време благодарение на линиите си BMW VISION NEXT 100 веднага се разпознава като автомобил на BMW. Въпреки подобния си на купол интериор визуално концепцията прилича на лимузина на BMW благодарение на спортния си, типичен за BMW силует. Оформлението на интериора е трябва да допуска различни режими на шофиране: личното шофиране – режим Boost – и автономното – режим Ease. В режим Ease водачът може да се облегне назад и да бъде возен. При това автомобилът му осигурява място за почивка, с много място, приятна светлина и съответните усещания при допир. В режим Boost водачът управлява автомобила лично. При това машината го подпомага по много деликатен и интуитивен начин. В същото време тя все по-добре опознава водача, като за това помага сензорната и дигитална интелигентност, наречена Companion от BMW Group. Companion се учи как все по-добре да подпомага водача – по този начин BMW VISION NEXT 100 превръща водача в Ultimate Driver. Особено важен елемент на визионерския автомобил е Alive Geometry – нещо невиждано досега при автомобилите. Това е нещо като триизмерна скулптура, която се вижда както в интериора, така и в екстериора.

Alive Geometry осигурява взаимодействието между водача и автомобила.

При Alive Geometry става дума за около близо 800 подвижни триъгълника, вградени в арматурното табло и части от страничните тапицерии. Те правят впечатление на скулптура и чрез движение си комуникират с водача по много непосредствен и директен начин. Чрез движенията си, които повече приличат на жестове, Alive Geometry работи в три измерения за разлика от двуизмерните дисплеи. Водачът възприема дори и най-леките периферни движения. В комбинация с Head-Up се получава уникално сливане на аналоговото с дигиталното.

Триъгълниците работят също като ято птици в контролиран полет, техните координирани движения осигуряват лесно разбираеми сигнали за пътниците. В комбинация с Head-Up дисплея се създава форма на предсъзнавана комуникация, при която интуитивен сигнал предвижда реално събитие. Още днес категорично се вижда, че подобни решения са възможни.

Темите Rapid Prototyping и Rapid Manufacturing стават все по-важни с всеки изминат ден и вероятно тези технологии ще бъдат широко разпространени след 30 години. Днес е все още трудно да си представим как ще функционира настройката на стотици малки триъгълници, но в бъдеще това няма да е пречка. Начинът, по който произвеждаме автомобилите днес, няма да е стандарт в бъдеще. В бъдеще ще можем да произвеждаме автомобили с много по-сложни и гъвкави форми. Поради това при BMW VISION NEXT 100 BMW Group говори и за 4D печат – процес, при който се добавя и четвърта функционална равнина. Защото отпечатаните части поемат



функции, които днес трябва да бъдат специално конструирани, произведени и добавени. В момента дигиталният свят е свързан с дисплеите. Следващата стъпка са органичните LED, тоест дисплеите, които могат свободно да променят формата си. Тезата при визионерския автомобил обаче е, че вече изобщо не трябва да има дисплеи, като те да бъдат заменени от огромен дисплей директно пред водача: предното стъкло. В бъдеще дигиталният и физическият свят ще се слепят силно, като това се вижда и от Alive Geometry, при която аналоговото арматурно табло си взаимодейства с дигиталния Head-Up дисплей.

Режимите на движение Boost и Ease позволяват лично и пилотирано шофиране.

Както при режима Boost, така и при Ease всички важни елементи и технологии в автомобила осигуряват максимално интензивно или спокойно изживяване при шофиране. Смяната от единия към другия режим е впечатляващо инсценирано изживяване. Alive Geometry играе важна роля и при режимите на шофиране: в режим Boost, когато водачът е изцяло концентриран върху пътя, тя например оформя една идеална линия, точката за началото на завиването или предупредителен сигнал за движещите се в насрещна посока автомобили. По този начин водачът не само шофира по-бързо, но и осезаемо по-прецизно. Освен това интуитивната обратна връзка има по-силно физическо и непосредствено въздействие в сравнение с роботизиран глас или инструкции на екран. В режим Ease Alive Geometry се движи по-сдържано и информира пътниците за ситуацията на пътя, ускоренията и спиранията. В режим Boost целият автомобил се фокусира върху пилота и чрез своята интелигентност увеличава до максимум изживяванията при шофиране. Освен позицията на седене и на волана се променя и положението на средната конзола – тя се ориентира по-силно към водача. По време на шофиране той може да взаимодейства с автомобила чрез контрол с жестове.

Контактно-аналоговият BMW Head-Up дисплей на бъдещето ползва цялото предно стъкло за комуникация с водача. В режим Boost технологичната компетентност на BMW VISION NEXT 100 се фокусира не само върху наистина важните за водача неща. Освен всичко друго водачът вижда и идеалната линия, точката за началото на завиването и оптималната скорост. Благодарение на всеобхватната свързаност, интелигентните сензори и постоянния обмен на данни Head-Up дисплеят създава дигитално изображение на околността. Така например въпреки мъглата водачът получава важна информация – например за пресичащи пътя му автомобили, и то още преди да са се появили пред погледа му. при това подпомагането на водача е много редуцирано, дискретно и индивидуално. Системата се подобрява постоянно, научавайки все повече и повече за водача. При това винаги е концентрирана върху възможно най-индивидуалното и интензивно изживяване при шофиране.

При преминаване в режим Ease се променя цялата атмосфера в интериора: воланът и средната конзола се изтеглят назад, подглавниците се изместват встрани, което гарантира спокойна и уютна атмосфера. Седалките образуват едно цяло с тапицериите на вратите, така че водачът и пътникът до него могат да седнат под ъгъл, насочени един към друг. Тази спокойна позиция позволява и по-приятна комуникация. Контактно-аналоговият Head-Up дисплей осигурява на пътниците индивидуално подготвено съдържание, като



ги информира и развлича според техните желания. И докато в режим Boost погледът е концентриран върху най-важното, в режим Ease според околността и настроението вниманието му е насочено например към впечатляващата природа. Дали в момента автомобилът се движи в режим Boost или Ease се вижда от всички участници в движението: типичната за BMW бъбрековидна радиаторна решетка в комбинация с характерните за марката двойни фарове и L-образни задни светлини се превръщат в средство за комуникация. Те светят в различни цветове, като по този начин индигират в какъв режим се движи автомобилът.

Функцията Companion: интелигентен спътник – връзка между водача и автомобила

Функцията Companion се символизира от малка скулптура – връзката между водача и автомобила. Скулптурата има формата на голям шлифован скъпоценен камък и е разположена централно под предното стъкло върху арматурното табло. Companion символизира интелигентността, свързаността и готовността за действие на BMW VISION NEXT 100. В същото време тя символизира и постоянния обмен на данни: колкото повече научава за собственика и неговите мобилни навици, толкова по-умна става. По този начин в някои случаи тя опознава водача достатъчно добре и автоматично извършва определени всекидневни действия и дава подходящи препоръки, като по този начин постоянно става все по-ценна за собственика – независимо от автомобила. Companion играе важна роля в комуникацията между водача и автомобила и при преминаването от режим Boost в режим Ease. Докато при Boost пълната концентрация на водача е насочена към пътя, Companion е разположена ниско на арматурното табло. Когато водачът предаде отговорностите на BMW VISION NEXT 100, тя се издига и се свързва с арматурното табло. Съответният светлинен сигнал показва на водача готовността за напълно автоматизирано шофиране. Companion поема сходна функция и спрямо околността около автомобила и другите участници в движението. На базата на неговия цвят и в комбинация със външните светлини на автомобила те разпознават напълно автоматизирания режим на движение. В определени ситуации на пътя Companion осигурява на другите участници в движението визуална обратна връзка и например сигнализира на пешеходците чрез движеща се зелена светлина в предната част в коя посока могат безопасно да пресекат пътя.

Типичен за BMW екстериор

Дизайнът на визионерския автомобил на BMW е комбинация между спортно купе и динамично-елегантна лимузина. С дължина от 4,90 метра и височина от 1,37 метра той има компактни външни размери – за разлика от интериора, който е просторен като при луксозна лимузина на BMW. Големите, разположени в краищата на каросерията колела осигуряват типичната за BMW динамична стойка на пътя. По отношение на аеродинамиката с помощта на Alive Geometry е постигнат оптимален ефект: каросерията покрива колелата, като при завиване тя се адаптира като разтягаща се кожа. Новаторският автомобилен дизайн гарантира и изключително нисък коефициент на въздушно съпротивление (cw) от 0,18. Лаковото покритие на визионерския автомобил е с цвят на мед, което подчертава мисълта, че автомобилното бъдеще на BMW не само ще изглежда технологично, но и ще излъчва топлина. Това се символизира от тясната връзка между автомобила и водача. Тази връзка започва още в момента на доближаване на водача до автомобила: благодарение на интелигентните сензори крилатите врати се



отварят автоматично. За по-лесно качване и слизване воланът е на едно ниво с арматурното табло. Водачът заема мястото си и активира всички системи чрез докосване на логото на BMW на арматурното табло. След това вратата се затваря, воланът се премества напред и изживяването при пътуване започва.

Материали на бъдещето

За BMW VISION NEXT 100 дизайнерите са използвали предимно рециклирани материали и възобновяеми суровини. Всички видими и невидими карбонови детайли – например в страничните тапицерии – са изработени от остатъците от нормалното производство на карбон. В бъдеще изборът на материали при дизайнерските и производствени процеси ще става все по-важен. Ще бъдат въведени други нови материали, което ще доведе и до промяна на формата на автомобилите. Използването на дърво и кожа ще бъде редуцирано с цел постигане на по-устойчиво развитие и щадене на ресурсите, като ще бъдат използвани все по-нови и нови материали и възможности при дизайна и производството.

Висококачествените текстилни тъкани, лесните за рециклиране моно-материали и пълния отказ от кожа в интериора на BMW VISION NEXT 100 демонстрират това още днес (снимки на визионерския автомобил на www.press.bmwgroup.com).



MINI VISION NEXT 100: „Всяко MINI е моето MINI“.

MINI се смята за идеален и гъвкав партньор в мобилността в големия град. Дигитализацията и свързаността постоянно променят начина, по който се придвижваме във всекидневието – а в града тези промени се случват най-бързо и най-осезаемо. С MINI VISION NEXT 100 марката MINI отговаря на най-важните въпроси за мобилността при градски условия на бъдещето: ще има ли в бъдеще в градовете достатъчно място за емоционална и индивидуална форма на мобилността? Какво ще се случи с основната идея на MINI – хитроумното оползотворяване на пространството? Какви решения предлага MINI за все по-дигитализирания и свързан свят на бъдещето?

Основната идея на MINI VISION NEXT 100 е щадящата ресурсите форма на индивидуалната мобилност. Под мотото „Every MINI is my MINI“ става дума за иновативната интерпретация на „Car Sharing“. В бъдеще почитателите на MINI ще могат винаги и навсякъде да имат достъп до своето напълно индивидуално MINI. MINI на бъдещето ще е винаги на разположение, то ще взима своя водач напълно автоматизирано от желаното местоположение и ще се адаптира към неговия напълно индивидуален стил на живот. Тази нова, изработена по мярка мобилност на MINI VISION NEXT 100 е базирана на всеобхватно свързаната дигитална интелигентност.

Адриан ван Хойдонк, главен дизайнер на BMW описва визията на бъдещето на MINI VISION NEXT 100 така: „MINI е олицетворение на умната и индивидуална мобилност в големия град, която докосва всички сетива. Затова в бъдеще вече може би няма да има нужда да притежавате собствен автомобил.“

Умни решения за мобилността на бъдещето с MINI:

- „Digitally Mine“ – така всяко MINI става моето MINI.
- „Cooperizer“: връзка между водача и дигиталната интелигентност.
- „Urban Gokart“: малко, интелигентно, маневрено. Типичната радост от шофирането на едно MINI ще се запази и в бъдеще.
- Новаторско използване на устойчиви материали в интериора.
- „Experience Sharing“ – потребителят става член на MINI Community.

Digitally Mine – така всяко MINI става моето MINI.

И в бъдеще много хора ще искат да се насладят на MINI и на свързаните с това усещания. За тази цел обаче вече не няма да е задължително за притежавате собствено MINI. Вълнуващата задача за дизайнерския екип на MINI: как трябва да изглежда едно MINI, което постоянно се променя за различните потребители и им дава усещането, че това е напълно индивидуален автомобил, който винаги и навсякъде е на тяхно разположение?



MINI VISION NEXT 100 ще бъде представено с дискретна сребриста каросерия. Дизайнерският екип на MINI го оприличава на “екран за проекция”. Визията се адаптира ситуативно към съответния потребител и неговото настроение. Според това се променят дори и цветът на покрива и светлинното настроение в интериора. С цветните, графични и съобразени с водача проекции MINI предлага персонализирани предложения за шофиране и информация за съответния потребител.

Cooperizer: връзка между водача и дигиталната интелигентност

Типичният за всяко MINI централен кръгъл уред в кокпита при MINI VISION NEXT 100 е интерпретиран по нов начин и се нарича Cooperizer. При MINI VISION NEXT 100 той свети разнообразно подобно на калейдоскоп. Цветовете и графиките символизират богатата на нюанси дигитална интелигентност на автомобила. Тя предлага на съответния водач индивидуални базови настройки по отношение на развлеченията, комуникациите, активния и автономен режим на движение. По време на шофиране чрез Cooperizer водачът може проактивно с въртящи се бутони да избира атмосферата в интериора, както и режима на шофиране. MINI на бъдещето като цяло предлага всички възможни опции на един напълно оборудван и движещ се автономно автомобил. Особеното при него е, че съответният потребител може гъвкаво и ситуативно да избира съответните опции според собствените си предпочитания.

Една особена функция на Cooperizer може да бъде активирана с бутона „Inspire Me“: с нея MINI възпроизвежда интересни данни за съответния водач на базата на вече запазени негови потребителски данни. По този начин водачът може лесно да бъде вдъхновен: MINI VISION NEXT 100 например му предлага индивидуалните MINI настройки на предпочитан от него творец, чиято изложба той е посетил наскоро. Или му предлага маршрут с много завои до излизане от града, като по време на шофирането MINI VISION NEXT 100 от само себе си променя настройките си с тези на едно John Cooper Works.

Urban Gokart – малко, интелигентно, маневрено. Типичната радост от шофирането на едно MINI ще се запази и в бъдеще

И в бъдеще шофирането на едно MINI ще доставя толкова голямо удоволствие, че водачът ще предпочита да го шофира сам, и то колкото се може по-често. Механичното изживяване на скоростта и бързите атаки на завоите са скрити в гените на MINI. И още нещо: в бъдещия свят на автономното шофиране този аспект може да придобие ново значение и особености. Различните аспекти на MINI VISION NEXT 100 интензифицират типичното за всяко MINI Gokart усещане: интериорът е оформен пуристски с намален брой уреди за управление и дисплеи. Освен това остъклената предна част на автомобила осигурява чудесна видимост към пътя. Персонализираните проектори в тази част, например за маршрута или идеалната линия, повишават спортното усещане при шофиране за водача.

Освен особената динамика MINI е и олицетворение на интелигентни решения в детайлите и максимално предлагане на място в комбинация с минимални външни размери. Компактното задвижване без вредни емисии и ненужните в бъдеще краш-зони благодарение на интелигентната свързаност и предвиждащата техника позволяват каросерията да е компактна почти колкото на първото MINI от 1959 година. Разточителното усещане за



простор се подсилва от цялата седалка и педалите, които се местят заедно с волана. Воланът винаги присъства в интериора, въпреки че автомобилът естествено може да се движи и автономно. Когато например искате да ползвате времето си да други задачи или актуалната ситуация на пътя не обещава голяма радост от шофирането.

При MINI VISION NEXT 100 автономното шофиране играе важна роля при пътуванията без водач, например до станцията за зареждане, за почистване, до паркинга или по пътя към следващия потребител. За преминаване от активен в автономен режим на шофиране водачът просто трябва да премести волана по средата между себе си и спътника си. По този начин се осигурява и повече пространство за краката на пътниците и се облекчава качването и слизането във все по-задръстените големи градове. Същото важи и за цялата предна седалка и пространството за краката без средна конзола. Пътниците могат лесно да се качват от двете страни и след това да изберат предпочитаната позиция на седене. При спортен стил на шофиране активните елементи в седалката на водача и пътника до него осигуряват оптимална странична опора. Вратите демонстрират хитроумно решение върху най-малко пространство. Благодарение на специалната кинематика те могат да се отварят максимално широко и в най-тесни пространства.

Новаторско използване на устойчиви материали в интериора.

При MINI VISION NEXT 100 концепцията за отговорно отношение към ресурсите се демонстрира и от избора на материали. Те трябва да запазят високото си качество дълги години, да стареят стилно и да предлагат особено усещане при допир. Колкото повече хората в бъдеще са оградени от дигитализацията, толкова по-важни стават аналоговите и тактилните усещания. За разлика от днес интериорът ще се ползва от значително повече хора и за по-дълъг период, и то осезаемо по-интензивно.

Освен най-модерните материали от рециклирана пластмаса или алуминий в областта на дъното, тавана или страничните тапицерии при MINI VISION NEXT 100 ще се използват и необичайни материали като месинг, базалт и целулоза.

Така например преминаващия по цялата широчина на автомобила носач със закрепването на плъзгащия се волан и Cooperizer е с тънка месингова структура. Зад волана е разположена мрежа за предмети от лек базалт, докато подобният на хартия материал от рециклирана целулоза покрива долната част на седалките. Това новаторско използване на познати материали впечатлява и целенасочено образуващата се при ползване патина, както и особено дълготрайната и висококачествена визия. С оглед на естественото усещане на повърхностите дизайнерският екип е интегрирал съответните материали или методи на обработка с целенасочени неравномерности, за да се осигури необикновен дизайн. Това важи най-вече за тапицериите на седалките от плетена Alcantara – здрав и леко променящ цвета си материал. От друга страна, дизайнерският екип на MINI напълно се е отказал от традиционните материали за интериора като дърво и кожа. Друг пример за много специален аналогов дизайнерски елемент при визионерския автомобил на MINI е оформлението на колелата. При тяхното въртене се създава „Ombro-Cinema“ ефект: външната повърхност на джантата е неподвижна, а с гумите се върти само разположеният отдолу диск. През отворите отстрани се вижда равномерно движещата се и



блестяща с месингов ефект графика. Благодарение на това цялото колело прилича на висококачествено механично бижу.

„Experience Sharing“ – потребителят става член на MINI Community.

Съвместното ползване на автомобили, жилища и други стоки придобива все по-голямо значение. Дигитализацията, свързаността и изкуствената интелигентност облекчават и автоматизират тези процеси. MINI VISION NEXT 100 е пример за това какви услуги могат разумно да бъдат свързани с индивидуалната мобилност. При това не става дума само за шофиране от точка А до точка Б, а и за интелигентна връзка между интереси и предпочитания. Благодарение на това може да бъде създадена нова общност между хора с еднакви възгледи, свързани от общия MINI стил на живот.

Така например бъдещият потребител на MINI може да се интересува от определен вид изкуство, докато негов приятел осигурява билети за съответната изложба. Визионерският автомобил разпознава важните връзки, координира и организира целия процес. А пътуването се превръща в перфектно организирана услуга. Тази визия за бъдещето на MINI се нарича Experience Sharing.

Като ръководител на дизайнерския екип на MINI Андерс Уорминг обобщава най-важните аспекти: „MINI VISION NEXT 100 представя нашата идея за типичната за MINI интелигентност на бъдещето. Изживяването при шофиране остава най-важният емоционален фокус, около който се предлагат безпроблемни и гъвкави услуги.“



Rolls-Royce VISION NEXT 100.

Няма друга марка, която като Rolls-Royce да е олицетворение на автомобилния лукс. Само няколко години след основаването си през 1904 година Rolls-Royce е признат за най-добрия автомобил на света, напълно в духа на мотото на сър Хенри Ройс: „Стреми се към съвършенство във всичко, което правиш. Избирай най-доброто решение и го подобри. А ако такова не съществува, изобрети го.“

Адриан ван Хойдонк, главен дизайнер на BMW Group:

„Rolls-Royce VISION NEXT 100 е олицетворение на този пионерски дух и е оформен като визионерски прототип за луксозната мобилност на бъдещето. Автомобилът разкрива въодушевяващи перспективи за бъдещето на Rolls-Royce.“

Rolls-Royce VISION NEXT 100 е първата чисто автомобилна визия в 112-годишната история на марката. Изходната точка за дизайнерския процес на автомобилния Rolls-Royce Vision са следните основни въпроси:

- Как ще изглежда луксът на бъдещето?
- Как ексклузивният характер на един Rolls-Royce може да бъде пренесен в бъдещето?
- Как ще се развиват в бъдеще изискванията на клиентите на Rolls-Royce? Ще могат ли те дори да бъдат надминати от типичния за Rolls-Royce стремеж към съвършенство?
- Как традиционните характеристики на Rolls-Royce – занаятчийска прецизност, новаторски дух и любов към съвършенството могат да бъдат комбинирани с технологиите и модата на бъдещето, така че да дефинират нови стандарти за лукса пред следващите десетилетия?
- Как и в бъдеще пътуването с един Rolls-Royce да остане уникално изживяване?

Още днес Rolls-Royce Motor Cars може да отговори на най-разнообразните желания на клиентите. Няма граници пред индивидуалното оборудване на един Rolls-Royce. В бъдеще клиентите ще получат още по-разнообразни възможности да превърнат собствения Rolls-Royce в истински уникат.

Техническата база на Rolls-Royce VISION NEXT 100 е напредничава платформа с олекотена конструкция, оборудвана с мощна електрическа задвижваща система. От междуосието до формата на каросерията – характерът на автомобила и неговото оборудване могат да бъдат адаптирани към индивидуалните желания на клиента. Дизайнерският екип на Rolls-Royce е на мнение, че напредъкът при композитните материали и технологии ще играе важна роля в бъдеще при индивидуализирания процес на производството в бъдеще, което ще осигури вдъхновение на нови възможности за оформление, за да може да се отговори и на най-ексклузивните индивидуални желания на клиентите на Rolls-Royce. Целта е



създаването на изработен по мярка автомобилен еквивалент на Haute Couture (висшата мода). Rolls-Royce VISION NEXT 100 демонстрира само част от възможните оформления на един Rolls-Royce на бъдещето. При това Rolls-Royce VISION NEXT 100 издига следните централни аспекти на новото измерение на автомобилния лукс:

- **„Personal Vision“:** Безброй възможности за създаване на бъдещи индивидуални уникати на Rolls-Royce
- **„Grand Sanctuary“:** Интериорът като лично пространство за усамотяване
- **„Effortless Journey“:** „Eleanor“ като виртуална асистенция
- **„Grand Arrival“:** Rolls-Royce VISION NEXT 100 осигурява перфектната графика на елегантното излъчване при слизване от автомобила.

Personal Vision: безброй възможности за създаване на бъдещи индивидуални уникати на Rolls-Royce

Rolls-Royce VISION NEXT 100 представя само една от безбройните възможности за създаване на напълно индивидуален уникат на Rolls-Royce. Той е последователното развитие на вече уникалното изживяване в Rolls-Royce: ново измерение на лукса. На базата на традициите от миналото Rolls-Royce разработи шаси на бъдещето, изработено по мярка от най-модерни материали и със задвижване, което не отделя никакви вредни емисии. Иновативните методи на производство и материалите разкриват пред клиентите нови възможности за оформлението на техния индивидуален Rolls-Royce: те могат да избират от междуетапите до характеристиките и оборудването. Въз основа на това дизайнерите на Rolls-Royce ще създадат индивидуално цялостно творение, един индивидуален уникат.

„Grand Sanctuary“: интериорът като лично пространство за усамотяване

Решаващи при един Rolls-Royce са уютът и желанията на пътниците. Поради това фокусът е поставен върху оформлението на интериора: пътникът трябва да може да се наслади на напълно индивидуалната интерпретация на лукса, интериорът да се превърне в негово лично пространство за усамотяване. При оформлението му дизайнерите са заложили на заострени йерархични линии, висококачествени, устойчиви и автентични материали, както и на дискретното използване на светлината. Така се създава оазис на спокойствието и лекотата, идеална атмосфера на разпускане на пътниците. Дизайнерите са създали гостоприемно, пуристко пространство, на фона на който перфектно изпъква собствената красота на материалите.

При Rolls-Royce VISION NEXT 100 например се ползва филигранното гладко дърво Makassar; подът е постлан с килим от ръчно тъкана коприна, седалките са тапицирани с изключително мек копринен плат. Концепцията на автономно „плъзгащия“ се автомобил прави излишни седалката на водача, волана и уредите и осигурява напълно ново усещане за простор при един автомобил.

Пътниците на Rolls-Royce VISION NEXT 100 се наслаждават на най-добрата гледка благодарение на големия панорамен прозорец. Никой не може да смути личната атмосфера на пътниците. Разположеният по средата на панорамния прозорец аналогов хронометър е олицетворение на спечеленото време като най-високата форма на лукса.

Effortless Journey: Eleanor като виртуална асистенция



Друга основна цел на дизайнерите е била да интегрират технологиите в Rolls-Royce VISION NEXT 100 колкото се може по-ненатрапчиво и в същото време да гарантират на пътниците безупречна свързаност. Управлението на автомобила и изпълнението на желанията на пътниците по време на пътуване е поверено на виртуалната интелигентност. Тя се олицетворява от естетичната дигитална визуализация на Spirit of Ecstasy върху големия прозрачен OLED дисплей. Нейното име Eleanor е почит към Елинър Торнтън, която вдъхновява скулптора Чарлз Робърт Сайкс за създаването на иконичната фигура на Rolls-Royce върху радиаторната решетка. Колкото по-дълго Eleanor съпровожда пътниците, толкова по-добре тя се запознава с техните интереси и нужди; например техните любими ресторанти, предпочитаните изкуства или маршрути. Естествено, това важи за предпочитанията и нуждите на всички пътуващи в автомобила пътници. Благодарение на гласовото управление пътниците могат по всяко време да комуникират с Eleanor и да оформят пътуването си индивидуално.

Grand Arrival: Rolls-Royce VISION NEXT 100 осигурява перфектната графика на елегантното излъчване при слизване от автомобила.

Външността на Rolls-Royce VISION NEXT 100 впечатлява с непреходната си естетика. При дължина на автомобила от 5,9 метра силуетът му изглежда мощен и елегантен. Формата на купе и свободно стоящите калници отдясно и отляво на Pantheon радиаторната решетка придават на екстериора както динамика, така и лекота.

Тази елегантност и лекота се подчертава допълнително и от цвета на каросерията „Crystal Water“ и моделираната на ръка от кристално стъкло и осветена отвътре фигура на Spirit of Ecstasy върху радиаторната решетка.

Още при появата си Rolls-Royce VISION NEXT 100 привлича погледите върху себе си с впечатляващото си присъствие и външното си оформление. Това се подчертава от перфектната инсценировка при слизането на пътниците. Покривът и страничната врата на автомобила се отварят с един разточителен жест и позволяват да погледнете в интериора. Пътниците могат да станат от местата си и да слязат от автомобила изправени. Това допълнително се подпомага от светлинни проекции, които като червен килим показват пътя за слизване от автомобила. По този начин всяко пристигане с автомобила се превръща в Grand Arrival. Ако е необходимо, интегрираните в отворите на вратите чадъри осигуряват защита на пътниците от метеорологичните условия. Благодарение на автомобилната концепция в предната част на автомобила има място за индивидуално създадените чанти и куфари на пътниците. Интелигентна механика отваря капак между предното колело и страничната врата и подава багажа в ръцете на портиера или пиколото.

Жил Тейлър, главен дизайнер на Rolls-Royce Motor Cars: „С Rolls-Royce VISION NEXT 100 ние не искахме да създадем реминисценция на миналото. Желанието ни бе да бъдем максимално иновативни и в същото време да покажем може да се развие дизайнерската история на марката.“



BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You

Tube: <http://www.youtube.com/BWMBulgaria>; <http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

a

Twitter: <http://twitter.com/BWMBulgaria>