

# Новото BMW Серия 5.

## Модел и пазар

### Седмото поколение на една история на успеха



„Нашите клиенти смятат, че BMW Серия 5 е олицетворение на марката BMW като никой друг модел. Те ценят факта, че то съчетава най-доброто от марката и не допуска компромиси. Затова от години е най-продаваният автомобил в своя сегмент, и затова досега повече от 7,6 млн. клиенти са избрали BMW Серия 5. Новото BMW Серия 5 също е ненадминато по отношение на динамиката на управлението, комфорта и функционалността“, казва д-р Иън Робертсън, член на Управителния съвет на BMW AG. С новото BMW Серия 5 сега стартира седмата глава на тази история на успеха.

#### **Преглед на шестте предишни поколения:**

##### **2010 г.: най-успешният бизнес седан (F10/F11/F18/F07)**

Непосредствено след старта на продажбите през януари 2010 година шестото поколение на BMW Серия 5 се превръща в пазарен лидер в своя клас по целия свят. Моделът е с още по-здрава каросерия от предшественика си и е оборудван с повече системи за сигурност и асистенция. С BMW Серия 5 Гран Туризмо програмата е допълнена с трети вариант на каросерията с голям заден капак. Двигателите са с мощност от 105 кВт/ 143 к.с. при BMW 518d до 423 кВт/ 575 к.с. при BMW M5. През ноември 2011 година на пазара е въведено BMW Active Hybrid 5 (системна мощност 250 кВт/ 340 к.с.) - първото BMW Серия 5 с хибридно задвижване. С над 2 млн. продадени автомобили шестото поколение на BMW Серия 5 изпреварва предишното с 42 %. То е най-успешното моделно семейство в премиум бизнес сегмента. Високите му качества се потвърждават и от множеството награди и отличия, получени през последните 6 години, включително титлата Автомобил на годината 2011 на България, присъдена от Прес-авто клуб България.

##### **2003 г.: навлизане в една нова ера (E60/E61)**

Още от самото начало петото поколение на BMW Серия 5 впечатлява с прогресивния си дизайн и иновативната техника. Моделното семейство, което се предлага като Седан, а от 2004 година и като Туринг, поставя стандарти най-вече по отношение на активната сигурност, асистиращите системи и ефективността. Гамата от двигатели за BMW Серия 5 от това поколение включва 6 бензинови и 4 дизелови агрегата с мощност между 120 кВт/ 163 к.с. (BMW 520d) и 373 кВт/ 507 к.с. (BMW M5). От 2007 година пакетът от технологии BMW EfficientDynamics е сериен. Между 2005 и 2008 година BMW Серия 5 за четири поредни години е най-продаваният автомобил в своя сегмент, като общо са продадени над 1,4 млн. екземпляра.

### **1995 г.: за пръв път с алуминиево окачване (E39)**

Четвъртото поколение на BMW Серия 5 празнува премиерата си по време на IAA 1995. BMW Серия 5 е първият крупносериен автомобил в света с окачване, изработено почти изцяло от алуминий. Новоразработените изцяло алуминиеви двигатели допринасят допълнително за оптимизирането на теглото. Мощността на четирите дизелови и шестте бензинови двигателя е от 100 кВт/ 136 к.с. при BMW 520d до 294 кВт/ 400 к.с. при BMW M5. Четвъртото поколение на BMW Серия 5 също регистрира нов рекорд по продажби: производството е прекратено в началото на 2004 година след 1,47 млн. продадени екземпляра.

### **1987 г.: премиера на E34, през 1991 г. стартира и BMW Серия 5 Туринг**

При оформлението на третото поколение на BMW Серия 5 дизайнерският екип на BMW под ръководството на Клаус Луте се ориентира към излъчването на въведеното наскоро на пазара ново BMW Серия 7. Спектърът на мощността на общо 11-те предлагани двигателя, сред тях и три дизелови, е от 83 кВт/ 113 к.с. при BMW 518i до 250 кВт/ 340 к.с. при BMW M5. Всички бензинови двигатели серийно са оборудвани с катализатори и са предвидени за безоловен бензин. За пръв път при това моделно семейство се предлага и двойно задвижване при BMW 525iX. През 1991 година своята премиера празнува BMW Серия 5 Туринг, чиито заден капак е оборудван с отварящо се отделно задно стъкло – елемент запазен и до днес. Производството на BMW Серия 5 Седан е прекратено през септември 1995 година, а на BMW Серия 5 Туринг – през юни 1996 година. С продадените общо над 1,3 млн. екземпляра това поколение издига успеха на моделното семейство до ново измерение.

### **1981 г.: наложила се концепция с модерна форма (E28)**

Второто поколение за пръв път е с разделена на две бъбрековидна радиаторна решетка, както и кръгли фарове с различен диаметър за късите и дългите светлини. Гамата от двигатели до голяма степен отговаря на предшественика: при въвеждането на пазара се предлагат бензинови мотори с мощност от 66 кВт/ 90 к.с. (BMW 518) до 135 кВт/ 184 к.с. (BMW 528i). През 1983 година е представен първият дизелов модел – BMW 524td. През 1985 година BMW Motorsport GmbH – като предшественик на актуалното BMW M GmbH – представя олицетворението на голяма спортна лимузина: BMW M5. Неговият редови шестцилиндров двигател, базиран на мотора на легендарното BMW M1, развива 210 кВт/ 286 к.с. Производството на второто поколение на BMW Серия 5 е прекратено през юни 1988 година с нов рекорд от над 722 000 продадени автомобили в рамките на 8 години производство.

### **1972г.: първото BMW Серия 5 в историята (E12)**

Историята на успеха на моделното семейство BMW Серия 5 стартира преди повече от 40 години със седаните от първото поколение. В същото време е въведена и запазената до днес номенклатура при

означенията на моделите. BMW 520 е наследник на BMW 2000, „Новият клас“, и предлага на клиентите осезаемо повече място и по-висок комфорт. Мощността на бензиновите двигатели е от 66 кВт/ 90 к.с. при BMW 518 до 160 кВт/ 218 к.с. при BMW M535i. Производството на първото поколение на BMW Серия 5 е прекратено през юли 1981 година след близо 700 000 продадени автомобили.

## **Производство и устойчиво развитие**

### **По-висок дял на рециклирането, намален CO<sub>2</sub> отпечатък**

Както и всички предишни поколения от 1973 година, новото BMW Серия 5 се произвежда в завода на BMW в Динголфинг, Бавария – центъра по компетентност на концерна за производството на големите моделни семейства на BMW. Новото BMW Серия 5 ще се сглобява изключително гъвкаво в две монтажни халета; за пръв път заедно с BMW Серия 3 Гран Туризмо и Серия 4 и на един конвейер с моделите на BMW Серия 6 и BMW Серия 7. Специално за седмото поколение на BMW Серия 5 са променени и подобрени както вътрешното производство, така и веригата от доставки. Така например в западната част на завода е създаден нов цех за каросерии с иновативни технологии на сглобяването, за да може да се реализира олекотената концепция на новото BMW Серия 5. За новото BMW Серия 5 е модифициран и процесът на сглобяване: предварителния монтаж на агрегатите е структуриран по нов начин, най-вече за интеграцията на Plug-In хибридните варианти. Както и досега, освен в основния завод в Динголфинг новото BMW Серия 5 Седан ще се произвежда като дълга версия в Шенянг (Китай), а от пролетта на 2017 година и от MSF в Грац. Още по време на процеса на разработката е обърнато голямо внимание на възможностите за рециклиране и на екологичността на използваните материали. Поради това при производството на новото BMW Серия 5 се използват повече рециклирани материали: делът на вторичния алуминий при високоякостните алуминиеви отливки например е 50 %.

Един автомобил от новото BMW Серия 5 може да бъде рециклиран до 95 % и в края на своя жизнен цикъл може да бъде предаден безплатно за рециклиране от всяка страна в ЕС.

### **CO<sub>2</sub> отпечатъкът на BMW Серия 5 е намален с 15%**

Благодарение на всички тези мерки е постигнато не само намаление на CO<sub>2</sub> емисиите в периода на ползване на автомобила, но и устойчиво намаление на CO<sub>2</sub> отпечатъка на новото BMW Серия 5 през целия производствен и жизнен цикъл. Екологичната равнотежа на новото BMW Серия 5 е проверена от TÜV Süd и Техническият университет Берлин като независима институция и е утвърдена по нормата ISO 14040/44. При това също така е потвърдено, че CO<sub>2</sub> отпечатъкът на новото BMW Серия 5 е намален с 15% спрямо предишния модел.

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

---

**BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.