

# Специален модел BMW M4 DTM Champion Edition по повод титлата на Марко Витман през 2016 година.



Лимитиран до 200 автомобила, с 368 кВт/ 500 к.с. и технологии от моторните спортове.

Две години след първата си титла заводският пилот на BMW Motorsport Марко Витман (Германия) при финала на сезон 2016 отново спечели титлата при водачите в DTM на Хокенхаймринг. В чест на този успех BMW M представя BMW M4 DTM Champion Edition (среден разход на гориво: 8,5 л/100 км; CO<sub>2</sub> емисии: 199 г/ км). Спрямо серийното BMW M4 лимитираният до 200 екземпляра за целия свят специален модел разполага с увеличена с 51 кВт/ 69 к.с. до 368 кВт/ 500 к.с. мощност и увеличен с 50 Нм до 600 Нм въртящ момент. Висококаратовите технологии от моторните спортове при задвижването и окачването, както и специфичният дизайн, който цитира визията на състезателните автомобили на BMW Motorsport от DTM превръщат BMW M4 DTM Champion Edition в изключително мощно купе, фокусирано върху състезателните писти, както и в изключителен колекционерски модел.

„Сърдечни поздравления за Марко Витман, неговият екип RMG и целия отбор на BMW Motorsport“, каза Франк ван Меел, председател на Управителния съвет на BMW M GmbH. „За нас е радост да почетем успехите на Марко, като пуснем на пазара BMW M4 DTM Champion Edition по повод неговата титла при водачите в DTM. Никой друг от нашите специални модели не е бил толкова близък до моторните спортове.“

По отношение на динамичните характеристики BMW M4 DTM Champion Edition впечатлява с изключителните си постижение. Ускорението от 0 до 100 км/ч отнема само 3,8 сек.; максималната скорост е ограничена до 305 км/ч. Тази забележителна динамика не на последно място се дължи и на иновативното и вече познато от BMW M4 GTS впръскване на вода при редовия шестцилиндров двигател. Постигнатото по този начин охлаждане на горивните камери значително измества термично ограничените мощностни граници на двигателя нагоре, което се доказва и от повишението на мощността с 16% спрямо серийния двигател.

Характерен, вдъхновен от състезателните автомобили от DTM външен дизайн BMW M4 DTM Champion Edition 2016 се предлага само в цвят Alpin white. Допълнителното фолиране напомня на оформлението и визията на състезателните автомобили от DTM на BMW Motorsport и по този начин подчертава още на пръв поглед тесните връзки на специалния модел с успехите на марката в може би най-популярната международна състезателна серия за туристически автомобили в света. За характерната

състезателна визия допринасят и различните аеродинамични компоненти от видим карбон. Сред тях са предният сплитер, позиционираните пред предните калници Aero-Flicks, корпусите на външните огледала, елементите върху страничните прагове, задния дифузор, както и големия заден спойлер върху капака на багажника.

Чиста атмосфера от моторните спортове в изискано редуцирания интериор В интериора на двуместното BMW M4 DTM Champion Edition 2016 водачът и пътникът до него седят на M Carbon седалки тип корито с ексклузивна тапицерия Alcantara/ кожа Merino. Освен това цялът интериор е тапициран с особено висококачествена Alcantara, също и M спортния волан със сива маркировка на 12 часа. Вместо задни седалки зад предните седалки на BMW M4 DTM Champion Edition е разположен бял ролбар.

Специалният модел обаче съвсем не е оборудван спартански по отношение на комфорта и сигурността. Серийното оборудване включва навигационна система BMW Professional, климатична инсталация, адаптивни LED фарове с BMW Selective Beam (незаслепяващ асистент за дългите светлини), OLED задни светлини, Park DistanceControl (PDC) отпред и отзад, както и автоматично затъмняващи се вътрешно и външни огледала.

### **Всеобхватни мерки за повишаване на динамиката на управлението**

В сравнение със серийното BMW M4 специалният модел DTM Champion Edition впечатлява не само с повишената си мощност, но и с допълнително оптимизирани динамични качества. За това допринася и още по-последователно приложената концепция за олекотяване на конструкцията. Така например предният капак, носещата тръба на арматурното табло и задният дифузор са изработени от армирана с въглеродни нишки пластмаса (CFRP). Крайните изпускателни гърнета на двойната спортна ауспухова система с по два двойни ауспухови накрайника са изработени от особено лек титан.

Контактът с пътя се осигурява от специално съгласувани със състезателните писти High-Performance гуми Michelin Pilot Sport Cup 2 с размер 265/35 R19 отпред и 285/30 R20 отзад. Гумите с различен размер за предната и задната ос са монтирани върху алуминиеви джанти със звездовидни спици 666 M в цвят Orbit Grey matt. Стабилното отрицателно ускорение без фадинг дори и при тежко натоварване на състезателната писта се осигурява от M Carbon керамична спирачна система. Индивидуално регулируемото на три степени M окачване може да бъде настроено механично както по отношение на характеристиките при разгъване, така и на сгъване. По този начин управляемостта на автомобила може да бъде адаптирана към личните предпочитания и характеристиките на трасето. Лимитираното до 200 екземпляра BMW M4 DTM Champion Edition 2016 вече се предлага на цена от 148 500 евро.

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България  
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710  
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>  
E-mail: [Hristina.Peycheva@bmwgroup.com](mailto:Hristina.Peycheva@bmwgroup.com)

---

### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.