



След „Златния волан“ BMW i3 спечели и „Зеления волан“ на „Auto Bild“ и „Bild am Sonntag“

Устойчив успех за радостта от шофирането с нулеви локални емисии: три години след като беше отличена за „най-добра екологична кола“, премиум моделът с чисто електрическо задвижване печели и в категорията „Алтернативни задвижвания“

Така изглежда устойчивият успех. BMW i3 печели „Златен волан“ 2016 и така се превръща в първия модел, който за втори път е отличен за изключителната си екологична равностметка в конкурса, организиран от „Auto Bild“ и „Bild am Sonntag“. През 2013 г., още преди въвеждането си на пазара, първият в света премиум автомобил, създаден още от самото начало за чисто електрическа мобилност, получи „Зелен волан“ за „най-добра екологична кола“. Междувременно BMW i3 (среден разход на гориво: 0,0 л/100 км; CO₂ емисии: 0 г/км) излезе на пътя, за да докаже качествата си. С радостта от шофирането при нулеви локални емисии и високата ефективност по отношение на разхода на електроенергия, иновативния дизайн и интелигентната свързаност, то впечатли и журито от експерти при интензивните практически тестове. Затова то отличи BMW i3 в категорията „Алтернативни задвижвания“ с наградата „Златен волан“ 2016, която бе връчена вчера по време на тържествено събитие в сградата на издателството Axel Springer в Берлин.

„Златният волан“ е връчен за пръв път през 1976 г. и оттогава е сред най-реномираните отличия в автомобилния бранш. Сега за своето 41-во издание, читателите в Германия и други 20 европейски държави гласуваха за 36 актуални модела, включени в конкурса. BMW i3 беше признато за победител в своя клас във всички 21 държави. След това 21-те фаворита на публиката бяха оценени внимателно от специализирано жури, съставено от автомобилни състезатели, дизайнери, инженери, дигитални експерти, главни редактори и читатели. След продължителни тестови шофираня и детайлни сравнения 57-членното международно жури определи победителите в 6 категории, сред които за пръв път беше представена и категорията „Алтернативни задвижвания“. И тук BMW i3 се наложи убедително. То получи най-високия възможен брой точки - 5 от общо 7 групи експерти.

Вече три години BMW i3 демонстрира по обществените пътища по целия свят как напълно електрическата мобилност с нулеви локални емисии може да бъде комбинирана с типичната за марката радост от шофирането. От въвеждането си на пазара BMW i3 е най-успешният електрически автомобил от премиум компакт сегмента в света. В Норвегия, например, от 2015 г. BMW i3 е най-продаваният автомобил от

цялата палитра модели на BMW. В Германия пазарният му дял за 2016 г. е 20.2%. По целия свят близо 85% от всички купувачи на BMW i3 са нови клиенти на BMW.

Специфичните за модела особености с щадящ ресурсите избор на материали и начин на производство са комбинирани в цялостна концепция за устойчиво развитие, която още навремето бе отличена със „Зелен волан“, както и множество други отличия, и продължава да е уникална в автомобилния бранш и до днес. При въвеждането си на пазара BMW i3 бе първият автомобил сертифициран по TÜV за оценка на жизнения цикъл, по-добра с една трета от тази на автомобилите с конвенционално производство.

Натрупаният при разработката на автомобилите BMW i опит, междувременно, се ползва за пренасяне на технологии към основните марки на BMW Group. Освен от използването на CFRP в структурата на каросерията на новото BMW Серия 7, това се вижда най-вече от интеграцията на технологията eDrive при BMW iPerformance моделите с Plug-in хибридно задвижване. След вече предлаганите BMW iPerformance модели BMW Серия 2 Актив Турър, BMW Серия 3 Седан, BMW X5 и BMW Серия 7, както и ексклузивно разработеното за китайския автомобилен пазар BMW X1 xDrive25Le iPerformance, през пролетта на 2017 г. на пазара ще бъде въведено и новото BMW Серия 5 Седан с Plug-in хибридно задвижване. През 2017 г. ще го последва и първият Plug-in хибриден модел на марката MINI.

Последователният напредък в областта на технологията eDrive повишава и атрактивността на BMW i3. BMW i3 (94 Ah) с увеличен капацитет на батериятаа (среден разход на гориво: 0,0 л/100 км; среден разход на електроенергия: 12,6 кВтч/100 км; CO₂ емисии: 0 г/км) постига пробег от до 200 километра при шофиране във всекидневието, респективно до 300 километра при нормирания тестов цикъл. С това то изпреварва BMW i3 (60 Ah), което остава в гамата, с над 50%.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessylava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>