



Продажбите на BMW Group продължават да растат и през октомври

Продажбите на BMW Group автомобили са по-високи отколкото когато и да било през октомври, с общи продажби от 196 002 екземпляра, което представлява увеличение от 2.3% спрямо октомври 2015 г. Резултатът за годината към днешна дата носи продажби от 1 942 642, което представлява увеличение от 5.8% в сравнение с първите десет месеца на 2015 г.

"Всички премиум марки на BMW Group са допринесли за тази последна серия от рекордни резултати в продажбите и съм убеден, че това ще продължи, тъй като се отправяме към края на годината", каза д-р Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за продажбите и маркетинга на BMW. "Тъкмо станахме свидетели на продажбата на стохилиядното електрическо превозно средство, което подчертава успеха ни във все по-важния сегмент на електромобилността", продължи той. "Нашата стратегия на гъвкави, глобални продажби ни позволи да компенсирате трудности в някои пазари чрез засилване на продажбите в други региони, като така се гарантира, че печалбата може да остане нашият фокус навсякъде по света."

През първите десет месеца на годината са продадени 1 646 743 **BMW** автомобила по целия свят, с 5.5% повече, отколкото през същия период на миналата година. През октомври са били доставени общо 166 805 BMW автомобила на клиенти, което представлява увеличение от 1.1% за година. Глобалната SUV тенденция продължава да се отразява в силен ръст на продажбите в рамките на BMW X семейството. Продажбите за октомври на BMW X1 са се увеличи повече от двойно спрямо същия период на 2015 г. с общо 21 072 продадени екземпляра по целия свят (+ 139.1%); месечните продажби на BMW X3 се увеличили с 5.1% до общо 12 533 екземпляра, докато продажбите на X5 са нараснали с 4.9% (14 203). Една година след старта си, флагманът на марката BMW Серия 7 бележи ръст на продажбите от 79.0% през октомври, с общо 5664 екземпляра доставени на клиенти по целия свят. През първите десет месеца на годината продажбите на BMW Серия 7 са в размер на 47 416 (+ 67.2%), превръщайки шестото поколение на Серия 7 в най-успешното по продажби в първата година след лансирането ѝ.

Със значително нарастване на продажбите на електрифицираните модели, забележителните продажби през октомври на BMW i и BMW iPerformance (5 952 екземпляра) водят групата до крайъгълен камък в електромобилността със 100 000-то електрифицирано BMW, доставено на клиент в самото начало на ноември.

Почти половината от тези 100 000 продажби са направени само през тази година, с общо 47 286 BMW i и BMW iPerformance модели,

продадени през първите десет месеца на 2016 г. "Нашите устойчиви усилия в областта на електромобилността дават резултат", коментира Д-р Иън Робъртсън. "BMW i и BMW iPerformance предлагат на клиентите най-голямата гама от електрически задвижвани машини във всички сегменти, а BMW i продължава да играе ролята си на своеобразен връх на иновациите в BMW Group, като спомага технологии, които могат да се прилагат в цялата ни моделна гама", продължава той.

Продажбите на **MINI** автомобили са нараснали с 8.9% през октомври с общо 28 746 екземпляра доставени на клиенти по целия свят. Двата премиум бранда най-нови модели продължават да бъдат най-големите двигатели на растежа. Общо 5 411 клиенти са получили MINI Clubman през октомври, с продажби за годината към днешна дата от общо 49 218 екземпляра по целия свят. Световните продажби през октомври на MINI Кабриолет възлизат на 2152 (+ 159.6%); продажбите на този модел през първите десет месеца на годината са в размер на 25 144 (+ 92.0%).

Общите месечните продажби на BMW и MINI в **Европа** възлизат на 90 574 през октомври, нагоре с 6.4% в сравнение със същия месец на миналата година. Продажбите за годината към днешна дата в региона са с 10.0%, с общо 897 493 доставени превозни средства. Всички пазари в региона допринасят за силен годишен растеж като много постигат двуцифрени увеличения, включително Италия (68 282 / + 18.0%), Испания (45 141 / + 19.9%) и Скандинавия (43433 / + 14.4%).

Продажбите на BMW и MINI автомобили в **Азия** също отчитат силен растеж през изминалия месец с общо 63 006 превозни средства доставени на клиенти през октомври (+ 6.6%). През първите десет месеца на годината, общо 611 020 BMW и MINI превозни средства са били продадени в Азия, което представлява увеличение от 8.9% в сравнение със същия период на миналата година. Най-големият пазар в региона, Континентален Китай, постигна увеличение с 10.2% в сравнение с първите десет месеца на миналата година, с общо 423 330 продадени превозни средства до момента в 2016 г. Годишните продажби към днешна дата в много други пазари в региона също бележат силен растеж: Япония (60 484 / + 9.1%) и Южна Корея (49 016 / + 10.0%) са само два примера.

Продажбите на BMW и MINI в **Северна и Южна Америка** са намалели с 11.6% през октомври в сравнение със същия месец на миналата година: общо 36 743 превозни средства са били доставени на клиенти в региона. Годишните продажби към днешна дата на BMW и MINI автомобили в региона са общо 373 822, което представлява спад с 7.1% в сравнение със същия период на миналата година. Докато годишните продажби към днешна дата са се увеличили в Канада (37373 / + 7.0%) и Мексико (27 858 / + 14.0%), на изключително конкурентния пазар в САЩ се наблюдава спад в доставките с 9.6% (297 015).

Тази година продължава да бъде най-силната някога за BMW Motorrad с продажби за октомври в размер на 10 974, увеличение до 19.1% в сравнение със същия месец на миналата година. Годишните продажби

към днешна дата са нараснали с 2.3% с общо 127 018 мотоциклети и макси скутери доставени на клиенти през първите десет месеца на годината.

Обзор на годишните продажби на BMW Group за октомври 2016 към днешна дата

| | Октомври 2016 | Сравнение с 2015 г. | YTD 10/2016 | Сравнение с 2015 г. |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| BMW Group Automotive | 196,002 | +2.3% | 1,942,642 | +5.8% |
| BMW | 166,805 | +1.1% | 1,646,743 | +5.5% |
| MINI | 28,746 | +8.9% | 292,823 | +7.3% |
| BMW Motorrad | 10,974 | +19.1% | 127,018 | +2.3% |

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>