



BMW дигиталната услуга за зареждане (DCS) оптимизира зареждането и интегрира електромобилите на енергийния пазар

**Насладете се на енергийната промяна и дигитализацията още
днес и същевременно спестете пари**

BMW i разширява ангажимента си в електрическата мобилност с новата BMW дигитална услуга за зареждане (DCS). Интелигентната услуга за предвиждащо, комфортно, икономично и оптимизирано по отношение на „зелената“ електроенергия зареждане свързва автомобила с енергийния свят. Така BMW i е първият производител, който предлага система, която интелигентно интегрира процеса на зареждане както във всекидневието, и в същото време значително понижава разходите за зареждане. Дигиталната услуга за зареждане (DCS) оптимизира технологията на зареждане за автомобилите BMW i и BMW iPerformance и ще бъде разширена на по-късен етап и за други марки. Системата ще бъде въведена пилотно на пазара през пролетта на 2017 г. в Германия и Холандия като ще последват и други държави.

След активирането на услугата тя напълно автоматично провежда процеса на зареждане. Услугата е базирана на две основни функции: тарифно и соларно оптимизиране на зареждането на автомобила. При тарифно-оптимизираното зареждане услугата насочва плана за зареждане към енергийната тарифа на клиента. Икономическата ефективност на процеса на зареждане се повишава, автомобилът се зарежда при минимални разходи за електроенергия. На избрани пазари BMW i си сътрудничи с иновативни доставчици на електроенергия, така че клиентите могат дори да получат възстановяване на разходите. При соларно-оптимизираното зареждане услугата се ориентира към домашната фотоволтаична инсталация. Дигиталната услуга за зареждане (DCS) прогнозира консумацията на соларна електроенергия на база на метеорологичната прогноза и на подадената от клиента мощност на инсталираната система и съставя план за зареждане. По този начин за изгодно зареждане на електромобила могат да бъдат оползотворени дори и онези количества електроенергия, които към момента на своето генериране не могат да бъдат използвани в домакинството. Автомобилът се зарежда автоматично в оптимална комбинация с генерираната лично соларна електроенергия.

Новата услуга е още едно предложение на BMW 360° ELECTRIC.
Повече информация можете да получите на
<https://charging.bmwgroup.com>

Клиентите на BMW i могат да активират услугата в своя BMW ConnectedDrive портал.

Системен оператор за мобилност при нулеви CO₂ емисии

Под марката 360°ELECTRIC още от 2013 г. BMW i като системен оператор включва множество продукти и услуги, които се простират далеч отвъд самия електромобил и проправят пътя към мобилност при изцяло нулеви емисии. Включването на енергийния сектор като следваща последователна стъпка играе централна роля за стратегията на BMW Group при развитието на електрическата мобилност.

BMW дигиталната услуга за зареждане (DCS) е резултат на широки развойни и съвместни проекти в САЩ (BMW ChargeForward) и Германия (eMOBILlie).

Освен това: нови BMW i Wallbox

С въвеждането на дигиталната услуга за зареждане BMW i въвежда на пазара и два нови модела BMW i Wallbox за комфортно и бързо зареждане в домашния гараж или на частното паркомясто.

Модернизираната им електроника за зареждане е в състояние да се справи с трифазен заряден ток от до 22 кВт. Върховият модел е BMW i Wallbox Connect, която серийно е оборудвана с WiFi връзка и така перфектно се вписва в иновативната дигитална услуга за зареждане (DCS). Освен това ползването от BMW i Wallbox Connect за различни автомобили количества електроенергия не само могат да бъдат регистрирани поотделно, но и след приключване на процеса на зареждане данните могат да бъдат експортирани; това е важно за изчисляване на разходите за електроенергия, например.

За BMW i и BMW iPerformance

BMW i е марка на BMW Group и е синоним на свързани мобилни услуги, визионерски автомобилни концепции и ново разбиране за премиум, което е силно подчинено на идеята за устойчиво развитие. BMW i е представена в 54 държави с моделите BMW i3 (електромобил за градските райони), BMW i8 (Plug-in хибриден спортен автомобил) и BMW iPerformance автомобилите (всички BMW Plug-in хибридни автомобили). Други свързани с BMW i бизнес направления са DriveNow (споделяне на автомобили), ReachNow (споделяне на автомобили 2.0), ChargeNow (лесен достъп до най-голямата мрежа от зарядни станции в света), ParkNow (лесно откриване, резервиране и плащане на паркоместа), компанията за рискови капитали BMW i Ventures (инвестиции в стартапи с фокус върху градската мобилност), BMW Energy (услуги за

оптимизация на енергията) и Центърът за компетентност за градска мобилност (консултации за градовете).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>