



## **BMW представя “Visionary” – Google Spotlight Story приложение. BMW е първата автомобилна марка, която използва иновативна технология за виртуална реалност за невидян досега сторителинг**

BMW е първата автомобилна марка в света, която използва технологията Google Spotlight Stories за сторителинг, с което създава интерактивно, 360-градусово изживяване на марката чрез виртуална реалност в YouTube. “Visionary” предлага уникално, поглъттащо изживяване за BMW VISION NEXT 100 – концептуалното изследване за 100-годишния юбилей на BMW. „Visionary“ може да бъде видян в YouTube на следния линк:  
<https://www.youtube.com/watch?v=vNjE4CeCuXU>.

С Google Spotlight Stories въодушевените от автомобилите и технологиите потребители могат интерактивно да се насладят на BMW VISION NEXT 100 в една комбинация от впечатляващо продуктово представяне и мобилна виртуална реалност. В основата е 360-градусова видео среда, която е разширена с интерактивни елементи. От днес потребителите могат да се потопят в това изживяване чрез YouTube приложението за устройства с операционна система Android или чрез индивидуалното Google Spotlight Stories приложение за iOS и Android.

Револуционният визионерски автомобил BMW VISION NEXT 100 е олицетворение на иновативната сила и увереността на марката BMW като лидер в моделирането на мобилността на бъдещето. Автомобилът съчетава спортния дух на купето с динамичната елегантност на седана – но въпреки че не е неразпознаваем автомобил, той е силно персонализиран като е перфектно създаден да отговаря на променящите се желания на водача. Взаимодействието между водача и автомобила се управлява от Alive Geometry; режимите Boost и Ease предлагат избор между операции, управлявани от водача или от превозното средство, а интериорът на автомобила се променя, за да отговори на режима на пътуване.

„Visionary“ ясно показва как BMW майсторски успява да използва новите възможности за дигитална комуникация, за да създаде интензивни и впечатляващи изживявания“, казва Йорг Погенпол, Ръководител Дигитален маркетинг в BMW Group. „Ние сме първата автомобилна марка, която използва Google Spotlight Stories. Това се вписва перфектно в увереността на марката да бъде създател на бъдещето и иноватор.“

„Visionary“ е създаден съвместно от BMW и дигиталната агенция Jung von Matt, като агенцията разработват концепцията в тясно сътрудничество с творческия екип на Google „ZOO“. Допълнителна подкрепа е получена и от продуцентската агенция Sehnsucht, която създава 3D модела, както и графичната среда за историята.

По време на реализацията на проекта, всички участници са в интензивно сътрудничество помежду си - от първото споделяне на технологични идеи и творчески насоки до финалното производство. Резултатът от това сътрудничество е невидан, иновативен, дигитален проект, достъпен в YouTube, с ясен фокус върху мобилните устройства.

Макс Ледерер, Управителна Jung von Matt: „Иновациите изисква смелост – без доверието, показано от BMW Group, новаторската работа по създаване на „Visionary“ нямаше да е възможна. За Jung von Matt проектът беше толкова предизвикателен, колкото и за другите участници. Екипът от специалисти разработи напълно нов софтуер, който успоредно бе доразработен в Mountain View. Заедно с великолепия екип на Google в Германия и САЩ бе създаден своеобразен дигитален фар, който, според нас, представя бъдещето на мобилното бранд изживяване : интерактивен сторителинг във виртуално пространство. Целият проект беше интегриран в юбилейната кампания на BMW Group “THE NEXT 100 YEARS“.

Флориан Фьолмеке, Интерактивен продуцент в Google/ZOO Хамбург, за „Visionary“: „Проектът показва големия творчески потенциал, който YouTube има като платформа за разпространение по отношение на преживяване с марката и виртуалната реалност. Заедно с BMW Group и Jung von Matt създадохме уникално, интерактивно изживяване за почитателите на автомобилите и потребителите на YouTube по целия свят.“

### **Google Spotlight Stories**

Google Spotlight Stories позволява разказването на интерактивни истории през мобилни устройства като е базиран върху едноименното приложение (iOS & Android) и е достъпен през Spotlight Stories Engine, който е интегриран в YouTube приложението за Android.

Google Spotlight Stories е комбинация от сторителинг и мобилна виртуална реалност. Така с 360-градусовата функция за преглеждане смартфонът се превръща в прозорец към един друг свят. Интерактивността се осигурява от сензорите на смартфона (жироскоп, докосване и т.н.). Потребителят навигира във видео изживяването и може да активира и допълнителни сюжетни линии или други

перспективи. Google Spotlight Stories е съвместимо и с Google Cardboard. Веднъж пусната, една и съща история е на разположение на потребителите на iOS в Spotlight Story приложението, а за тези на Android и в YouTube приложението. За десктоп и мобилни уеб потребители ще бъде на разположение 360-градусово видео без интерактивни функции като алтернативна опция.

### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group  
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com](mailto:dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com)

---

### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>