



## Нов развоен център за автономно шофиране

BMW Group комбинира експертиза в център в Унтершлайсхайм до Мюнхен

Появата на BMW iNEXT по пътищата е планирана за 2021 г. - движещ се автономно автомобил, електрически и напълно свързан. Ще го последват цяла палитра от високо автоматизирани движещи се автомобили на всички марки на BMW Group. За постигане на тази цел, BMW Group създава нов център по компетентност за свързаност на автомобилите и автоматизирано шофиране в Унтершлайсхайм близо до Мюнхен.

Към момента на пълното завършване на новата локация над 2000 служители ще работят по следващите стъпки към високо автоматизираното шофиране – от разработката на софтуера до тестовете на пътя. „Пътят към напълно автономния автомобил е шанс за Германия като автомобилен производител. Решението да разработваме тези автомобили в района на Мюнхен и да ги тестваме по пътищата показва как BMW Group и целият регион могат да извлекат ползи от тази промяна в автомобилния бранш“, обяснява Клаус Фрьолих, член на Управителния съвет на BMW Group, отговорен за развойната дейност.

### Ключовата компетентност е бързината

От средата на 2017 г. в Унтершлайсхайм ще бъдат събрани всички компетентности, които в момента са разпределени на различни места. „За да постигнем успех в рамките на проект i 2.0. (project i 2.0), налагаме нови форми на съвместна работа: малки екипи от специалисти, които реагират бързо и си партнират в компанията, което позволява и високо ниво на взимане на решения от всеки индивидуално“, обяснява Фрьолих. Пъргави екипи, кратки разстояния – и най-вече кратък процес на вземане на решения: това ще е характерно за новите работни структури. В новия център програмистите ще имат възможността веднага да тества току-що написания от тях код в конкретния автомобил. „Комбиниране на преимуществата на един стартъп, като например гъвкавостта и бързината, с тези на една наложена се фирма, като сигурността при процесите и индустриалната компетентност“, допълва ръководителят на развойната дейност. „Бъдещият развоен център за автономно шофиране ще ни позволи да пуснем на пазара BMW iNEXT, първото автономно движещо се BMW, през 2021 г.“, казва Фрьолих. BMW Group цели да започне с тестовете на високо автоматизирани автомобили в градска среда, в Мюнхен, възможно най-рано през 2017 г.

### „Разработваме свое собствено програмиране“

В момента около 600 сътрудника на BMW Group работят по разработките за високо автоматизирано шофиране. По-голямата част от тях са софтуерни разработчици – и техният брой се увеличава. „Ние

наистина разработваме наше програмиране и сме отговорни за реализацията на собствените ни идеи“, казва Андре Мюлер, софтуерен разработчик в екипа за автономно шофиране. „Използваме най-новите технологии като ROS (Robot Operating System) и виждаме резултатите бързо и директно в автомобила. За нас е изключително вълнуващо да работим по толкова важна за бъдещето тема.“ Андре Мюлер е готов да посрещне нови колеги. С центъра в Унтершлайсхайм BMW Group продължава да разширява разработките на високо автоматизирани автомобили и търси IT специалисти и софтуерни разработчици в областта на изкуствения интелект, машинното обучение и анализа на данни.

Всички актуални свободни позиции и условия за започване на работа в BMW Group може да бъде намерена на [bmw.jobs/karrierewebsite](http://bmw.jobs/karrierewebsite).

### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com](mailto:dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com)

---

### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>