



BMW с много отличия и награди през 2016 година **Изключителните постижения по отношение на** **качеството, иновациите, дизайна, свързаността и** **устойчивото развитие са потвърдени отново**

Изключително успешната за BMW 2016 година приключва с над 50 национални и международни отличия и награди. Както и през изминали години, автомобилите на марката впечатлиха журито в различни категории и области и се изкачиха на върха на почетната стълбица. При това бяха оценени както превъзходните продуктови качества, така и дизайнът, техническите иновации, интелигентната свързаност и устойчивото развитие. Освен автомобилни журналисти и читатели на специализирани издания журито включваше и експерти от областите IT, икономика, околна среда и дизайн. Особено радостен е фактът, че BMW получи някои от най-важните награди в света като „Световна кола на годината“ (“World Car Award”) и титлата „Най-добър автомобил“ (“Best Car”) за BMW Серия 7, както и „Златен волан“ за BMW i3. Освен това новите модели BMW Серия 5 Седан и BMW M2 Купе се изкачиха на почетната стълбица още като нови модели.

BMW Серия 7 и BMW i8 на върха по целия свят

И през 2016 г. новото BMW Серия 7 продължи победния си ход. След множество национални и международни отличия през последната година в рамките на реномираните награди „Световна кола на годината“ (“World Car Awards”) върховият модел на BMW бе провъзгласен за „Луксозна кола в света“ (“World Luxury Car”). Освен това независимите експерти многократно потвърдиха иновативната сила на BMW. “Car IT”, информационно списание за свързаната мобилност, заедно с Центъра за автомобилен мениджмънт (CAM) обяви функцията дистанционно паркиране на BMW Серия 7 за най-важната технология в категорията „Комуникационна свързаност в колата“ (“Connected Car”). Освен това премиум лимузината постигна двоен успех при наградите „Иновации в автомобилостроенето“ (“Automotive Innovations Award”). Отличието, което се дава съвместно от Центъра за автомобилен мениджмънт (CAM) и икономическата и консултантска компания PricewaterhouseCoopers (PwC), осигури на BMW Серия 7 позицията на „Най-иновативен модел за 2016 година“. Освен това двигателите на всички модели на BMW бяха обявени за най-иновативните конвенционални такива.

В Австрия автомобилният клуб ÖAMTC даде на лимузината наградата “Marcus“ за най-сигурен автомобил в луксозния клас, докато в Германия BMW Серия 7 бе избрана за „Фирмен автомобил на годината“ (“Company Car“/ Dekra), „Фирмено превозно средство на годината“

(“Handelsblatt“), “Top Performer“ (“Autoflotte“) и за „Най-добър автомобил“ в луксозния клас (“auto motor und sport“). При “Car Connectivity Award“ (приз за автомобилна комуникационна свързаност), която се връчва съвместно от “Motorpresse Stuttgart“ и специализираното компютърно списание “CHIP“, читателите избраха BMW Серия 7 за автомобила с най-добра комуникационна свързаност. След общата победа и двете победи в класовете през изминалата година задвижването на BMW i8 успя за втори път да постигне успех в най-важната надпревара за двигатели „Международен двигател на годината“ (“International Engine of the Year Award“) и си осигури победата в категорията агрегати с работен обем между 1.4 и 1.8 литра. Изданието “Times of India“ отличи хибридният спортист с титлата „Технология на годината“ (“Technology of the Year“), докато в Германия читателите на “Auto Bild Allrad“ отново отличиха BMW i8 с наградата автомобил на годината с двойно задвижване в категорията „Хибридни автомобили със задвижване на всички колела“.

BMW M2 Купе: новият модел веднага се изкачи на подиума

Впечатляващо доказателство за успешната концепция на новото BMW M2 Купе бе изборът на читателите на специализираното списание “Auto Bild Sportscars“. В категорията „Серийни компактни автомобили“ мощният спортист с редови 6-цилиндров двигател с 272 кВт/ 370 к.с. и работен обем 3 литра (среден разход на гориво: 8.5–7.9 л/ 100 км; CO₂ емисии: 199–185 г/ км) веднага си осигури отличието „Спортен автомобил на годината“. При анкетата за най-спортните автомобили на 2016 година читателите на специализираното списание “Sport Auto“ също избраха новия модел на BMW M GmbH. Освен BMW M2 Купе през тази година BMW M3, BMW M235i Купе, BMW M235i Кабриолет и BMW 340i Седан извоюваха върховите места в четири други класа. По този начин при тазгодишните награди на “Sport Auto“ BMW успя да получи най-много титли от всички автомобилни производители. Но това не е всичко, и в Япония новото BMW M2 Купе бе избрано за „Автомобил на годината“ (“Car of the Year“), както и получи три престижни дизайн отличия - “iF Design Award“, “Good Design Award“ и “Autonis“.

Отлично представяне в Германия

При читателския вот на “auto motor und sport“ BMW успя да извоюва три отличия. Наградите „Най-добрите автомобили на 2016 година“ (“BEST CARS 2016“) получи BMW Серия 7 (Луксозен клас), BMW Серия 5 (Висок среден клас) и BMW X1 (Компактни SUV-ове). Силно впечатление прави и друг факт - малко преди смяната с новото поколение BMW Серия 5 за шести пореден път е на върха на класацията. И въпреки че наследникът ще бъде въведен на пазара едва през пролетта на 2017 г., Серия 5 вече впечатли читателите на “Auto Bild“ и “Computer Bild“ и

очаква старта на продажбите с титлата за най-добра комуникационна свързаност “Connected Car 2016“. За читателите на “Handelsblatt“ BMW X5 е „Фирмен автомобил на годината“ (“Company Car of The Year”) в категорията „Високопроходими автомобили“ (“Off-Road Cars”). Освен това икономическият вестник се е допитал до 250 мениджъри на автопаркове, които е трябвало да определят своите фаворити при практически сравнителен тест. Във високия клас най-голямо мнозинство от гласовете е получило новото BMW 730d.

Върхови позиции и по отношение на запазването на стойността и устойчивото развитие

Фактът, че автомобилите на BMW имат впечатляваща стабилност по отношение на стойността, се доказва и от връчването на наградата „Най-добра стойност“ (“Value Master 2016“), която се дава от специализираното списание “Auto Bild“ и института за пазарни проучвания Schwacke. В категорията „Компактни ванове“ (“Compact Vans”) на първо място се класира BMW Серия 2 Гран Турър, а в категорията „Малки SUV-ове“ (“Small SUVs”) победи BMW X1. За втори пореден път BMW i3 се изкачи на върха при електромобилите. Чисто електрическият премиум модел се представи не по-малко успешно при конкурса „Златен волан“, който се провежда съвместно от “Auto Bild“ и “Bild am Sonntag“. И при него BMW i3 победи в категорията „Алтернативни задвижвания“. Ангажиментът на марката към екологичните и устойчиви технологии се подчертава особено впечатляващо и от друго отличие - в рамките на “Auto Trophy“, организиран от специализираното автомобилно списание “Auto Zeitung“, международната редакционна награда „Премиум пионер на електрическата мобилност“ (“Premium Pioneer Electromobility”) бе връчена на BMW i.

Преглед на най-важните отличия за BMW за 2016 година:

Награди на “World Car Awards“ („Световна кола на годината“):

“World Luxury Car“ („Луксозна кола в света“):

BMW Серия 7

Награди на “auto motor und sport“:

“Best Cars“ („Най-добър автомобил“):

BMW X1 (категория: Компактни SUV-ове)

BMW Серия 5 (категория: Висок среден клас)

BMW Серия 7 (категория: Луксозен клас)

“Autonis“:

BMW M2 Купе (категория: Най-добра дизайнерска новост в компактния клас)

Награди на “Auto Bild“ и “Bild am Sonntag“:

„Златен волан“:

BMW i3 (категория: Алтернативни задвижвания)

Награди на “Engine Technology International“:

“International Engine of the Year“ („Международен двигател на годината“):

BMW i8 (категория: 1.4–1.8 литра работен обем)

Награди на “auto motor und sport“ и “CHIP“:

“Car Connectivity Award“ (Награди „Автомобилна комуникационна свързаност“):

BMW Серия 7 (категория: Connected Car)

Награди на “Auto Bild“ и “Computer Bild“:

“Connected Car Award“ („Комуникационна свързаност в колата“):

BMW Серия 5 (Connected Car 2016)

BMW Connected (категория: Автомобилно приложение)

BMW Over the Air Updates (категория: Connected Services)

BMW Асистент за завиване и водене в лентата (категория: Асистирано шофиране)

Награди на “Auto Bild“ и Schwacke:

“Value Master 2016“ („Най-добра стойност“):

BMW i3 (категория: Електромобили)

BMW X1 (категория: Малки SUV-ове)

BMW Серия 2 Гран Турър (категория: Компактни ванове)

Награди на “Auto Bild Sportscars“:

“Sports Cars of the Year“ („Спортен автомобил на годината“):

BMW M2 Купе (категория: Малки/компактни автомобили)

Награди на “Auto Bild Allrad“:

“All-Wheel Drive Car of the Year“ („Автомобил с двойно задвижване на годината“):

BMW i8 (категория: Хибридни автомобили със задвижване на всички колела)

Награди на “Auto Zeitung“:

“Auto Trophy“:

Международна редакционна награда „Премиум пионер на електрическата мобилност“ за BMW i

Награди на “Sport Auto”:

“Sport Auto Awards”:

BMW M235i Купе (категория: Купета до 50 000 евро)

BMW M235i Кабриолет (категория: Кабриолети/ Роудстъри до 50 000 евро)

BMW M2 Купе (категория: Купета до 100 000 евро)

BMW M3 (категория: Седани/комбита до 100 000 евро)

BMW 340i (категория: Седани/комбита до 50 000 евро)

Награди на “Motor Klassik”:

“Motor Klassik Award”:

BMW 507 (категория: Година на производство 1947–1961)

BMW M1 (категория: Година на производство 1970–1979)

Награди на “Auto Bild Klassik”:

„Златен волан“:

BMW 02 (категория: Седан)

BMW Серия 6 Купе (категория: Спортни автомобили и купета)

Награди на “J-COTY”:

„Вълнуваща кола на годината“ (“Emotional Car of the Year 2016-2017”):

BMW M2 Купе

Награди на Центъра за автомобилен мениджмънт (CAM):

“CarIT Award”:

BMW Серия 7 с функция за паркиране от разстояние (категория: Върховна иновативна технология)

Награди на PwC /CAM:

“Automotive Innovations Award“ („Иновации в автомобилостроенето”):

BMW Серия 7 като най-иновативен модел

BMW двигателите като най-иновативните конвенционални двигатели

Награди на “Auto Test”:

„Победител в Auto Test“:

BMW i Vision Future Interaction (категория: Свързаност)

Награди на “Handelsblatt”:

„Фирмен автомобил на годината“:

BMW X5 (избор на читателите, категория: Високопроходими автомобили)

BMW 730d (практически тест на мениджърите на автопаркове, категория: Висок клас)

Награди на “Firmenauto“ / DEKRA:

„Фирмен автомобил на годината“:
BMW Серия 7 (категория: Висок клас)

Награди на “Autoflotte”:

“Top Performer”:
BMW Серия 7 (категория: Луксозен клас)

Награди на Баварското федерално правителство:

“eCar-Тес-Award”:
BMW 225хе iPerformance Актив Турър (електромотор)

Награди на International Forum Design (Международен дизайн форум):

“iF Design Award”:
BMW 3.0 CSL Hommage
BMW X1
BMW M2 Купе
BMW M6 GT3
BMW Серия 7

Награди на Германския съвет по дизайн:

“Automotive Brand Contest”:
BMW (Марка на годината)
BMW Серия 7 (Екстериорен премиум дизайн)
BMW X1 (Екстериорен премиум дизайн и Интериорен премиум дизайн)
BMW M2 Купе (Екстериорен премиум дизайн и Интериорен премиум дизайн)

Награди на Spark Design:

“Spark Design Award”:
BMW VISION NEXT 100 (категория: Транспорт)

Награди на Музея за дизайн в Чикаго:

“Good Design Award”:
BMW 3.0 CSL Hommage (категория: Транспорт)
BMW X4 (категория: Транспорт)
BMW X6 (категория: Транспорт)
Награди на списание “AutoVult Magazine” (Великобритания):
“AutoVult Awards”:
BMW 330е (Категоричен победител 2016)

Награди на “Global Auto Media” (Китай):

“Автомобил на годината”:
BMW Серия 7

Награди на “The Times of India“:

“Times Auto Awards“:

BMW i8 (Технология на годината)

Награди на “Royal Auto National“ (Австралия):

„Най-добър автомобил в Австралия“:

BMW Серия 1 (категория: Малки автомобили до 35 000 AU\$)

Награди на ÖAMTC (Австрия):

“Marcus“:

BMW Серия 7 (най-сигурен автомобил в луксозния клас)

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>