



Новото BMW Серия 4 Акценти

THE NEW BMW 4 SERIES - GREATER PRESENCE, ENHANCED DYNAMICS.



Revised suspension
(for Coupe and Gran Coupe).

Bi-LED headlights
(standard).

Adaptive LED Headlights
(option).

LED foglamps
(standard).

Upgraded front apron
(for Sport and Luxury Line).



Новото BMW Серия 4 - по-силно присъствие, подчертана динамика.

Модернизирано окачване (за Купе и Гран Купе);
Серийни Bi-LED фарове;
Адаптивни LED фарове (опция);
Серийни LED фарове за мъгла;
Модернизирана предна броня (за Линии Sport и Luxury).

THE NEW BMW 4 SERIES - GREATER PRESENCE AND EXCLUSIVITY.



New exterior colour shades Sunset Orange and Snapper Rocks Blue.



LED rear lights.

New rear apron.



Four new wheel rim variants (Advantage, Sport, Luxury and M Sport).



Новото BMW Серия 4 – по-силно присъствие и ексклузивност

Нови цветове на каросерията - Sunset Orange и Snapper Rocks Blue;
LED задни светлини;
Нова задна броня;
Четири нови джанти (Advantage, Sport, Luxury и M Sport).

THE NEW BMW 4 SERIES - ENHANCED PERCEIVED QUALITY.

Multifunctional instrument display.

Double stitching.

Tile-based user interface and customisable live content.



Upgraded sport steering wheel.

Centre console in high-gloss black.

Three new upholstery colours.

Three new interior trim strips.

Electroplated elements.
Chrome applications.



Новото BMW Серия 4 – подчертано усещане за качество

Мултифункционално арматурно табло;
Двоен декоративен шев;

Потребителски интерфейс с „плочки“ и персонализирано лайф съдържание;
Модернизиран спортен кожен волан;
Блестящо черна средна конзола;
Три нови цвята на тапицериите;
Три нови интериорни лайстни;
Галванизирани елементи;
Хромирани приложения.

- Новото BMW Серия 4 с още по-силно присъствие, усещане за високо качество и динамика.
- С въвеждането на BMW Серия 4 през 2013 г. започна ново летоброене за марката
BMW: BMW Серия 4 Купе, BMW Серия 4 Кабриолет и BMW Серия 4 Гран Купе са олицетворение на още по-спортен дух и ексклузивност. Така те се различават значително от моделното семейство Серия 3. Световният успех на BMW Серия 4 се доказва от доставените близо 400 000 екземпляра до края на 2016 г.
- Прогресивно излъчване: BMW Серия 4 вече серийно се оборудва с нови bi-LED фарове и LED фарове за мъгла. Опционалните адаптивни full LED фарове подчертават характера на новото BMW Серия 4 с изразителната си, хексагонална графика. В допълнение, свежата и иновативна визия на всички модели на BMW Серия 4 се осигурява от оформените по нов начин full LED задни светлини.
- Ново оформление: в предната част на BMW Серия 4 вече доминира цялостен централен въздухозаборник. При моделите Sport Line и Luxury Line той е почти изцяло ограден от впечатляваща лайстна. Изцяло новата и още по-стегната оформена задна броня подчертава мощния и динамичен език на формите на новите модели на BMW Серия 4.
- Внимание към детайла: новите галванизирани елементи, хромираните приложения и блестящо черната средна конзола подчертават ексклузивността и усещането за високо качество на интериора. Двойният декоративен шев на арматурното табло осигурява още един акцент в интериора. Трите нови цвята на тапицериите, както и трите нови интериорни лайстни разширяват възможностите за оборудване.
- Индивидуално разнообразие: двата нови експресивни цвята Snapper Rocks Blue и Sunset Orange допълват спектъра от цветове на каросерията. Те се предлагат ексклузивно за моделите на BMW Серия 4. Само за BMW Серия 4 са резервирани и четирите нови дизайна на джантите, които предлагат допълнителни възможности за индивидуализация.

- Още по-висок спортен дух: модернизираният окачване на BMW Серия 4 Купе и BMW Серия 4 Гран Купе повишава динамиката на управлението при запазване на високия комфорт на возене.
- Мощност и ефективност: всички бензинови, както и 4-цилиндровите дизелови агрегати са от актуалното семейство на BMW EfficientDynamics и са оборудвани с технология BMW TwinPower Turbo. Те комбинират изключителна мощност с превъзходна ефективност.
- Нов пътеводител: актуалната версия на навигационната система BMW Professional вече се предлага и за BMW Серия 4. Изобразяването на най-важните точки от менюто в прегледни, индивидуално конфигурируеми „плочки“ позволява още по-интуитивно управление.
- Променящи се индикатори: като опция новото BMW Серия 4 може да бъде оборудвано с мултифункционално арматурно табло, което позволява различни изображения на режимите на шофиране.
- Новите модели на BMW Серия 4 ще се предлагат след началото на производството през март 2017 г.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9.22 млрд. евро при приходи от 92.18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>