



Новото BMW Серия 4 Накратко

От въвеждането си на пазара BMW Серия 4 олицетворява самоуверената и атрактивна идентичност със своята индивидуална естетика и динамика. Привлекателността на BMW Серия 4 се доказва от близо 400 000 продадени по целия свят екземпляра (до края на 2016 г.), като историята на моделите започва през 2013 г. с BMW Серия 4 Купе. През следващата година моделното семейство е разширено с BMW Серия 4 Кабриолет и BMW Серия 4 Гран Купе. Автомобилите се произвеждат в Мюнхен (BMW Серия 4 Купе), Регенсбург (BMW Серия 4 Кабриолет) и Динголфинг (BMW Серия 4 Гран Купе).

Новите BMW Серия 4 продължават тази успешна концепция с още по-актуалния език на формите и модернизираното си окачване.

Подчертаване на спортния характер

Оформените по нов начин LED фарове заместват досегашните ксенонови светлини. Освен това всички модели от Серия 4 серийно се оборудват с LED фарове за мъгла. Монтираните за пръв път при BMW Серия 4 LED задни светлини подчертават мощното излъчване. Допълнителни акценти поставят променените въздухозаборници, специфичните за линиите апликации и новата задна броня.

Усецането за ексклузивност и високо качество в интериора се подчертава от новите галванизирани елементи, хромираните апликации и блестящо черната средна конзола. Друг визуален акцент е двойният декоративен шев на арматурното табло. Трите нови цвята на тапицериите, както и трите нови интериорни лайстни осигуряват още по-голям избор при индивидуалното оформление на интериора.

Единствено за моделите на новото BMW Серия 4 ще се предлагат двата нови цвята на каросерията Snapper Rocks Blue и Sunset Orange, както и новият дизайн за джантите за моделите Advantage, Sport Line, Luxury Line и M Sport. Множеството други опции на оборудването предлагат на клиентите всеобхватни възможности за индивидуализация.

Модернизирано окачване

По-стегнатото окачване при новото BMW Серия 4 Купе и BMW Серия 4 Гран Купе осигурява още по-спортно поведение на пътя без ограничения по отношение на комфорта. Подобрена е и надлъжната и страничната динамика при всякакво натоварване на автомобила. Това важи както за серийното окачване, така и за M спортното окачване и

адаптивното окачване. Всички нови BMW Серия 4 вече предлагат още по-уверена стабилност по курса и по-добър отговор на кормилното управление. Като опция за всички модели от BMW 430d респ. BMW 430i се предлагат високоефективни гуми.

31 модела и варианти на задвижване

Всички бензинови, както и всички 4-цилиндрови дизелови двигатели на новото BMW Серия 4 са от актуалното семейство агрегати на BMW EfficientDynamics и са оборудвани с технология BMW TwinPower Turbo. За всички нови BMW Серия 4 се предлагат три бензинови (BMW 420i, BMW 430i и BMW 440i) и три дизелови двигателя (BMW 420d, BMW 430d и BMW 435d xDrive).

Мощността на бензиновите агрегати на BMW Серия 4 е от 135 кВт/ 184 к.с. при BMW 420i и достига до 240 кВт/ 326 к.с. при BMW 440i (среден разход на гориво: 7.9 – 5.5 л/100 км; CO₂ емисии: 185 – 127 г/ км). Дизеловите агрегати са с мощност от 140 кВт/ 190 к.с. при BMW 420d до 230 кВт/ 313 к.с. при BMW 435d xDrive (среден разход на гориво: 5.9 – 4.0 л/100 км; CO₂ емисии: 155 – 106 г/км).

BMW Серия 4 Гран Купе допълнително се предлага и като дизелов вариант BMW 418d със 110 кВт/ 150 к.с. (среден разход на гориво: 4.5 – 4.1 л/ 100 км; CO₂ емисии: 118 – 107 г/ км).

За общо 12 варианта на модела като опция се предлага BMW xDrive. BMW 435d xDrive като Купе, Кабриолет и Гран Купе серийно се оборудват с интелигентната система за задвижване на всички колела.

Нови индикации за навигацията и уредите

Опционалната навигационна система Professional на новото BMW Серия 4 вече разполага с нов, по-лесен за управление потребителски интерфейс с големи полета за управление с визия на „плочки“. Те могат да бъдат подреждани свободно винаги показват актуализираното съдържание на скритите зад тях менюта. Това позволява на потребителите още по-интуитивно управление.

Като опция BMW Серия 4 може да бъде оборудвано с мултифункционално арматурно табло. В зависимост от избрания режим на шофиране то предлага на водача различни графични възможности на изобразяване на всички индикации.

Още по-модерен дизайн и при BMW M4

BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет се предлагат серийно с адаптивни full LED фарове. Оформените по нов начин full LED задни светлини осигуряват свежа, техническа визия. Освен това, множество допълнени стилистични акценти допълват още по-спортната визия на BMW Серия 4. При двата модела на BMW M4 са актуализирани и навигационната система Professional и функциите на ConnectedDrive.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9.22 млрд. евро при приходи от 92.18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>