



BMW на 87-ото международно автомобилно изложение в Женева през 2017 г.

Накратко

Във фокуса на представянето на BMW на международното автомобилно изложение в Женева през 2017 г. ще бъдат актуалните акценти в моделната гама и най-новият прогрес при устойчивата мобилност с чисто електрически и Plug-in хибридни автомобили. 87-ото издание а традиционното автомобилно изложение в панаирния център Palexpo е сцена на световната премиера на новото поколение на BMW Серия 5 Туринг. В Женева за пръв път ще бъдат модернизирани по отношение на дизайна, окачването, атмосферата в интериора и оборудването модели на BMW Серия 4. Освен това – също като световна премиера – ще бъде показана и нова, ексклузивна версия на BMW i8. Иновативният Plug-in хибриден спортен автомобил ще бъде представен на посетителите от 9 до 19 март като BMW i8 Protonic Frozen Black Edition.

Световна премиера: новото BMW Серия 5 Туринг

Новото издание на успешното по традиция предимно на европейските автомобилни пазари BMW Серия 5 Туринг издига до ново, още по-високо ниво характерната за този модел комбинация между радост от шофирането, естетика, иновации и интелигентна функционалност. Дизайнът на каросерията е подчинен на хармоничните пропорции и индивидуалната геометрия, които подчертават както спортния дух, така и гъвкавостта. Новото BMW Серия 5 Туринг е с леко увеличени външни размери спрямо предшественика си и предлага осезаемо повече място за пътници и багаж. Оптимизирани са и акустичният комфорт при дълги пътувания на задната седалка. Багажникът на новото BMW Серия 5 Туринг предлага увеличена с 10 до 570 л вместимост при ползване на всички места за сядене. При необходимост той може да бъде увеличен до 1 700 л (+30 л). Полезният товар е значително по-висок спрямо предишния модел. Гъвкавостта е повишена благодарение на множество практични детайли. В джобовете на вратите вече има място за бутилки с вместимост 1 л, поставките за напитки на средната конзола са по-големи. Разделената в съотношение 40 : 20 : 40 облегалка на задната седалка може да бъде сгъната с натискане на бутон в багажника. Като опция нейният наклон може да се регулира. Щората над багажника и разделителната мрежа се съхраняват в отделни касети под пода на багажника. Освен отварящото се отделно задно стъкло серийното оборудване включва и автоматично задвижване на задния капак. В комбинация с опционалния комфортен достъп е възможно безконтактно отваряне и затваряне на задния капак. При старта на продажбите през

юни 2017 г. за новото BMW Серия 5 Туринг ще се предлагат четири двигателя от актуалното поколение задвижвания на BMW Group. Два от тях още от началото могат да бъдат комбинирани с интелигентното задвижване на всички колела BMW xDrive. В рамките на годината ще ги последват и други варианти както с класическо задно, така и с двойно задвижване. Ефективността на двигателите, оптимизираната аеродинамика и пониженото средно с до 100 кг спрямо предшествениците тегло осигуряват понижаване на разхода на гориво и емисиите с до 11% в зависимост от двигателя. Повече от всякога новото BMW Серия 5 Туринг предлага хармоничен баланс между пъргавина и комфорт на возене. Серийното оборудване включва и въздушно окачване на задната ос с автоматично регулиране на нивото. Като опция се предлагат Динамичен контрол на амортизаторите, системата Adaptive Drive с активно стабилизиране срещу наклоняване, Интегралното активно кормилно управление и М спортно окачване (вече и в комбинация с xDrive). Концепцията на индикаторите и управлението вече включва тъчскрийн монитор и BMW управление с жестове. Новите асистиращи системи и Асистентът за завиване и водене в лентата сочат пътя към автоматизираното шофиране. За новото BMW Серия 5 Туринг се предлага и паркиране от дистанция. Сред акцентите в областта на интелигентната свързаност е и иновативната услуга On-Street Parking Information.

По-спортно от всякога: Новото BMW Серия 4

Моделите на новото BMW Серия 4 продължават да пишат историята на успеха с още по-динамичен език на формите и модернизирано окачване. Новото оформление на въздухозаборниците и задните брони, както и вече серийните LED фарове и LED задни светлини осигуряват още по-интензивно подчертаване на ексклузивното и спортно излъчване на новото BMW Серия 4 Купе, новото BMW Серия 4 Кабриолет и новото BMW Серия 4 Гран Купе. В интериора висококачествени акценти се поставят от галванизирани елементи, хромираните приложения и гланцирано черната средна конзола. В комбинация с опционалната навигационна система Professional менютата на концепцията за управление iDrive вече се изобразяват с визия на плочки. Големите полета за управление могат да бъдат конфигурирани свободно и показват постоянно актуализирана информация за скритите зад тях менюта.

Като опция моделите на BMW Серия 4 могат да бъде оборудвани с мултифункционално арматурно табло. При новото BMW Серия 4 Купе и новото BMW Серия 4 Гран Купе по-стегнатото окачване осигурява още по-спортна управляемост при запазване на високи комфорт на возене.

За особено мощните варианта на модела като допълнително оборудване се предлагат High-Performance гуми. Оформените по нов начин Full LED задни светлини и висококачествените акценти в интериора облагородяват и излъчването на BMW M4 Купе и BMW M4 Кабриолет. Освен това при двата мощни спортни автомобили навлизат и новите варианти на навигационната система Professional и най-новите услуги на BMW ConnectedDrive.

Електрическата радост от шофирането по пътя към успеха, световна премиера за BMW i8 Protonic Frozen Black Edition

С изключителния пазарен дял на BMW i3, новите лимитирани модели на BMW i8 и другите BMW iPerformance автомобили BMW Group разширява глобалната си водеща позиция в областта на устойчивата мобилност.

BMW i3 е най-успешният електромобил в премиум компактния сегмент. BMW i8 също е лидер в своя клас, и то със значителна преднина. С BMW iPerformance автомобилите BMW е най-успешният в световен мащаб производител на Plug-in хибридни модели в премиум сегмента. С продадени общо 100 000 BMW автомобили с чисто електрическо респективно Plug-in хибридно задвижване крайгълният камък бе поставен още през есента на 2016 г. За 2017 г. целта на BMW Group е продажбата на други 100 000 автомобили с технология BMW eDrive. Продължава и серията от ексклузивни, произвеждани в лимитиран тираж Edition модели на Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8. На автомобилното изложение в Женева през 2017 г. своята световна премиера ще отпразнува BMW i8 Protonic Frozen Black Edition. Авангардното му излъчване се подчертава интензивно от BMW Individual лаковото покритие Protonic Frozen Black и специфичното оформление на интериора. По-късно през 2017 г. BMW i ще допълни възможностите за особено ексклузивна наслада от електрическата радост от шофирането с BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на

премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави. През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9.22 млрд. евро при приходи от 92.18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители. Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>