



BMW Серия 1 Седан: спортен, емоционален модел, ексклузивно за китайския пазар

Разработен в Мюнхен, произвеждан в Шенянг – новият модел за изключително бързо растящия премиум компактен сегмент е специално адаптиран към изискванията на китайския автомобилен пазар – три- и четирицилиндрови двигатели с технология BMW TwinPower Turbo, както и избор между варианти на оборудването Sport Line и Luxury Line

С днешното въвеждане на пазара на BMW Серия 1 Седан гамата на германската премиум марка целенасочено се разширява с модел, адаптиран към изискванията на китайските клиенти. С типичния за марката спортен дух и специфичната за пазара концепция BMW Серия 1 Седан е особено емоционално допълнение в сегмента на компактните премиум автомобили, който има голям потенциал в Китай. Новият модел се предлага от BMW Group и BMW Brilliance Automotive Ltd. ексклузивно на китайския автомобилен пазар.

По време на официалната премиера на модела в Шанхай д-р Иън Робъртсън, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за продажбите и маркетинга на BMW, коментира: „Продадохме над половин милион автомобили в Китай през миналата година - най-големият ни пазар, като страната продължава да предлага голям потенциал. Клиентите ни в Китай търсеха по-малък модел, който да отговаря на техните специфични нужди, а ние работихме усилено с колегите ни тук, за да сме уверени, че тази кола не само покрива тези нужди, но и ги надвишава”.

BMW Серия 1 Седан е разработено с подкрепата на китайски инженери в седалището на BMW Group в Мюнхен. Автомобилната концепция и оборудването са ориентирани към специфичните изисквания на модерните целеви групи в Китай, както и към пътните условия и трафика там. В рамките на серийната разработка новият модел е подложен на интензивни тестове за проби и настройки както на международни писти като Нюрбургринг, така и при разнообразните климатични и пътни условия на страната, за да се осигури пригодност за всекидневното и радост от шофирането, ориентирани към реалните условия на средата, в която ще се използва.

BMW Серия 1 Седан се произвежда съвместно от BMW Group и BMW Brilliance Automotive Ltd. в открития през 2012 г. завод Тиекси в Шенянг, Североизточен Китай. Там се произвеждат и други модели на марката,

създадени специално за китайския автомобилен пазар. Автомобилното производство в Шенянг отговаря на най-високите стандарти за качество, валидни в цялата световна мрежа от производствени мощности на BMW Group.

Компактен седан с типичния за BMW спортен дух

Автомобилната концепция на BMW Серия 1 Седан е адаптирана прецизно към предпочитанията на китайските клиенти. С триобемната си каросерия новият модел отговаря на предпочитания от тях стил. Популярността на седаните в Китай е свързана и със специалната продуктова програма на BMW, където седаните на BMW Серия 3 и BMW Серия 5 се произвеждат в завода в Шенянг в специално разработена за китайския пазар дълга версия.

А сега марката вече има – в допълнение към произвеждания в Германия хечбек модел BMW Серия 1 с 5 врати - и специално създаден за Китай и произвеждан единствено там седан. BMW Серия 1 Седан е олицетворение на типичната за автомобилите на марката комбинация между спортен дух и елегантност и освен това предлага ненадминато в компактия сегмент ниво на комфорт на возене, луксозно оборудване и напредничави технологии за свързаност. С тези качества моделът е особено атрактивен за млади целеви групи, търсещи достъп до света на премиум автомобилите на BMW.

Характерен дизайн с индивидуални линии

Уникалната в премиум компактия сегмент спортна елегантност на BMW Серия 1 Седан проличава както от пропорциите, така и от линиите на каросерията. За неподражаемото излъчване допринася преди всичко пренасянето на характерните за седаните на BMW дизайнерски елементи върху компактните външни размери на новия модел с дължина 4 456 мм, широчина 1 803 мм и височина от 1 446 мм. Късите надвеси, дългият преден капак, изтеглената назад пътническа клетка и дългото междуосие от 2 670 мм осигуряват спортна и издължена визия и на BMW Серия 1 Седан.

Контурите на вратите са интегрирани хармонично в пропорциите на компактия модел. Задните отвори достигат далеч назад и позволяват удобно качване и слизване за пътниците на задната седалка. Освен това профилът на модела с четири врати се отличава с типичното за BMW Серия 1 особено мощно оформление на повърхностите. Интензивното им моделиране води до чаровна игра на светлините и сенките, които гарантират жизнено и атлетично излъчване.

Сред типичните за марката елементи в предната част са широката бърбековидна радиаторна решетка, големите въздухозаборници и двойните кръгли фарове с най-модерна LED технология. В задната част на BMW Серия 1 Седан доминират хоризонталните линии, които подчертават широчината и увереното поведение на автомобила на пътя. Мощното излъчване се подчертава и от достигащите силно встрани задни светлини с характерна L-образна форма.

Ориентиран към водача кокпит, пространствен комфорт и премиум атмосфера

Интериорът на BMW Серия 1 Седан създава идеалните предпоставки за интензивна радост от шофирането и изпълнено с наслада пътуване. Кокпитът е с типичната за BMW ориентация към водача. Концентрацията върху случващото се на пътя се оптимизира както от позицията на седалка, така и от подредбата на индикаторите и уредите за управление. Системата за управление iDrive с голям плосък монитор и контролер на средната конзола е част от серийното оборудване на BMW Серия 1 Седан. Хоризонталните линии на арматурното табло продължават до тапицериите на вратите. Това осигурява спокойно и хармонично излъчване, като в същото време подчертава и усещането за разточителен простор.

За премиум атмосферата в интериора на компактия модел с 4 врати освен прецизно изработените повърхности допринасят и висококачествените материали. Комфортът на задната седалка се оптимизира не само от разточителното пространство за краката и главите, но и от специфичното за модела оформление на задната седалка. Контурите на облегалките на задните седалки, както и тапицериите предлагат високо ниво на комфорт на пътниците дори и при дълги пътувания.

Ново поколение двигатели: пъргавина и ефективност в стила на BMW

Модерният и спортен характер на BMW Серия 1 Седан проличава и от предлаганото при въвеждането на пазара портфолио от двигатели. Клиентите имат избор между три агрегата от най-новото семейство двигатели на BMW Group. Алуминиевата им конструкция с оптимизирано тегло и актуалното изпълнение на технологията BMW TwinPower Turbo им осигуряват изключителна пъргавина при набиране на обороти и еластичност, както и образцова ефективност. Пакетът технологии се състои от свръхпълнене с турбокомпресор, директно впръскване на бензина с централно разположени инжектори, напълно променливо управление на клапаните под формата на патентованата от

BMW Group система VALVETRONIC и напълно променливо управление на разпределителните валове (двоен VANOS).

При двулитровия четирицилиндров двигател на BMW 125i Седан тази комбинация осигурява особено спортни характеристики на задвижването. Максималната му мощност е 170 кВт/ 231 к.с., а максималният въртящ момент от 350 Нм е на разположение още при 1 250 об/ мин. BMW 125i Седан, което серийно се оборудва с осемстепенна трансмисия Steptronic, ускорява от 0 до 100 км/ ч за 6.8 сек и развива максимална скорост от 250 км/ ч (ограничена). Тези динамични характеристики са комбинирани със среден разход на гориво от 6.4 л на 100 км и CO₂ емисии от 152 гр/ км.

BMW 120i Седан се задвижва от друг четирицилиндров двигател. С максималната си мощност от 141 кВт/ 192 к.с. и максимален въртящ момент от 280 Нм при 1 250 об/ мин той също осигурява спортни динамични характеристики. В комбинация със също серийната осемстепенна трансмисия Steptronic той осигурява ускорение от 0 до 100 км/ ч за 7.5 сек и максимална скорост от 235 км/ ч. Средният разход на гориво на BMW 120i Седан е 6.2 л на 100 км, CO₂ емисиите са 148 г/ км.

Гамата от двигатели е допълнена от трицилиндровия агрегат на BMW 118i Седан. Той е с работен обем от 1.5 л и развива максимална мощност от 100 кВт/ 136 к.с., максималният въртящ момент от 220 Нм е на разположение при 1 250 об/ мин. Оборудваното с шестстепенна трансмисия Steptronic BMW 118i Седан ускорява от 0 до 100 км/ ч за 9.4 сек, максималната му скорост е 212 км/ ч. Ефективността на задвижването се доказва от средния разход на гориво от 5.5 л на 100 км и CO₂ емисиите от 132 гр/ км.

Специфични за модела настройки на окачването, безупречна сигурност

Динамичните характеристики на новото BMW Серия 1 Седан се отличават със спортен дух, комфорт на возене и сигурност. Идеалните предпоставки за това са предното задвижване, почти идеално балансираното разпределение на теглото между осите и конструкцията на каросерията и окачването с оптимизирано тегло. При настройките на окачването освен на спортния характер на модела голямо внимание е обърнато и на високите изисквания по отношение на комфорта. Пружините и амортизьорите са подбрани така, че да гарантират максимално спокойно изживяване при пътуване на всички пътници независимо от състоянието на пътната настилка. Оптималният акустичен

комфорт се осигурява и от напълно покритото дъно на автомобила и гумите с понижено съпротивление при търкаляне.

Мощните дискови спирачки и електромеханичното сервоуправление включително зависимо от скоростта сервоусилване Servotronic подпомагат прецизното и контролируемо поведение на пътя. С разнообразните си функции системата за контрол на стабилността DSC (Динамичен контрол на стабилността) също допринася за сигурната управляемост по всяко време. Серийното оборудване включва 17-инчови алуминиеви джанти за BMW 118i Седан (16 инча в комбинация с модел Lifestyle) респективно 18 инча при двата други варианта на модела.

Устойчивата на усукване структура на каросерията на BMW Серия 1 Седан се отразява положително както на пъргавината, така и на защитата на пътниците. Освен това концепцията за сигурност включва прецизно дефинирани пътища за отвеждане на натоварванията и разточителни деформационни зони, които отвеждат и абсорбират възникващите при сблъсък сили. В интериора на разположение е безупречно оборудване за сигурност, което освен предни и странични въздушни възглавници включва и странични въздушни възглавници за глави и триточкови предпазни колани на всички места за сядане. Всички варианти на модела серийно се оборудват с RunFlat гуми.

Серийен контрол на шофирането, целенасочено индивидуализиране с Модел Sport Line и Модел Luxury Line

Серийният контрол на шофирането на средната конзола позволява по избор настройките на автомобила да имат подчертано спортен, ориентиран към комфорт или оптимизиран по отношение на ефективността характер. Режимите на шофиране COMFORT, SPORT и ECO PRO се активират с натискане на бутон. Освен това серийното оборудване на BMW Серия 1 Седан включва автоматична климатична инсталация с оптимизирани акустични качества. Тя е част от специфичната за модела система за отопление и вентилация, която също е адаптирана към специфичните климатични условия в Китай и освен с високата си мощност се отличава и с особено ефективно филтриране на въздуха.

Освен множеството други комфортни функции програмата от допълнително оборудване включва голям избор от лакови покрития, алуминиеви джанти, цветове на интериора, тапицерии на седалките и интериорни лайстни, които позволяват индивидуално и съобразено с личните желания на клиентите оформление на BMW Серия 1 Седан. Като алтернатива на базовия вариант се предлагат и Модел Sport Line и Модел Luxury Line. Дизайнерските елементи за екстериора и интериора

позволяват целенасочено индивидуализиране, което по избор силно подчертава или пъргавия спортен дух, или ексклузивното излъчване на BMW Серия 1 Седан.

Уникална свързаност: асистиращи системи, услуги и приложения

Допълнително повишение на комфорта и сигурността се осигурява от опционалните асистиращи системи. Изборът от системи включва и Асистент за шофиране включително Предупреждение при опасност от сблъсък със спирачна функция при градски условия, Асистент за паркиране и Активен контрол на скоростта с функция Stop & Go. Уникална, и то не само в компактния сегмент, е гамата от онлайн-базирани функции, които могат да бъдат ползвани в BMW Серия 1 Седан благодарение на интелигентната свързаност. Чрез приложения е възможно пълното интегриране на множество развлекателни, навигационни и комуникационни услуги в системата за управление на автомобила. BMW Connected осигурява на водача личен асистент на мобилност, който по най-разнообразни начини го облекчава при комфортното и спокойно достигане до целта. Чрез гъвкавата платформа Open Mobility Cloud е възможно свързването с автомобила на различни устройства на клиента като смартфони, таблети или Smartwatch. Това позволява планирането на личните задачи за деня още у дома преди потегляне. Въз основа на данните за трафика в реално време BMW Connected освен идеалния маршрут изчислява и перфектното време за потегляне и своевременно уведомява водача за това на неговото крайно устройство. Освен това е възможно чрез смартфон например той да получи информация например за това, дали вратите и прозорците на автомобила за заключени или затворени, както и за нивото на горивото в резервоара.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2015 г. е приблизително 9.22 млрд. евро при приходи от 92.18 млрд. евро. Към 31 декември 2015 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 122 244 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>