



BMW i с все повече успехи и по-голям пазарен дял

BMW i3 печели “World Urban Car Award 2017”. Световен пазарен лидер при алтернативните задвижвания в премиум сегмента

BMW i3 продължава своя път към успеха – не само по сведения от световните статистики за регистрирани автомобили, но и с отличията си в реномирани световни конкурси. Най-новият пример за това е победата в “World Urban Car Award 2017”. Отличието, което се връчва в рамките на New York International Auto Show, отиде при чисто електрическото BMW i3 (94 Ah). То комбинира автомобилна концепция, разработена още от самото начало за чисто електрическа мобилност в градски условия включително пътническа клетка, армирана с карбонов композит (CFRP) с мощно BMW eDrive задвижване с особено мощен високоволтов акумулатор, с който постига увеличен с около 50% пробег. „Много сме щастливи за признанието на BMW i3 за World Urban Car of the Year (Световен градски автомобил на годината)“, каза Лудвиг Вилиш, президент и Изпълнителен директор на BMW Северна Америка. „BMW i3 бе създадено като превозно средство за градовете на бъдещето. С големия си пробег и динамичните си характеристики BMW i3 (94 Ah) още днес е перфектният автомобил за устойчива градска мобилност в целия свят.“

BMW i3 (94 Ah) (среден разход на гориво при цикъла NEDC: 0.0 л/ 100 км; среден разход на електроенергия: 13.1-12.6 кВтч/ 100 км; CO₂ емисии: 0 г/ км) е първият автомобил, отличен в нововъведената категория за градска мобилност на реномирания “World Car of the Year Award” (Световен автомобил на годината). С това отличие журито отчита специалните изисквания към индивидуалната мобилност в градски условия. Освен ограничената наличност на площи за движение и паркиране друго предизвикателство пред автомобилните производители е намаляването на генерираните при градски условия емисии, което може да бъде преодоляно само с иновативни автомобилни концепции. Според Майк Ръдърфорд, заместник-председател на комитета на конкурса, BMW i3 е показало, че тези модели могат да бъдат висококачествени и атрактивни, но и да доставят удоволствие от шофирането. С компактните си външни размери и електромотора с мощност 125 кВт/ 170 к.с. той описва BMW i3 като „продуктът с най-добро съотношение цена - качество на пазара.“

Глобален лидер с технологията eDrive на BMW i: с BMW i и BMW iPerformance автомобилите BMW Group е най-успешният производител на автомобили с алтернативни задвижвания*

От въвеждането си на пазара преди около 3.5 г. BMW i3 е най-продаваният електромобил в премиум компактният сегмент както в Европа, така и по целия свят. Неговата лидерска роля в областта на електрическата мобилност проличава и от факта, че на много пазари BMW i3 вече завоюва значително по-голям пазарен дял от марката BMW при автомобилите с конвенционално задвижване. В Германия, например, пазарният дял вече е 22% (при общо 8% за BMW), в Норвегия – 27%, а в Европа общо 17%. За международния успех на марката BMW i допринася и Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8. С уникалната си, въодушевяваща комбинация между радост от шофирането и устойчиво развитие то се превърна в най-успешния хибриден спортен автомобил на света.

Освен това чрез всеобхватния трансфер на технологии BMW i дава импулси за големите пазарни успехи в областта на устойчивата мобилност и при другите марки на BMW Group. От март 2017 г. технологията BMW eDrive, разработена първоначално за BMW i автомобилите, вече се използва при 6 моделни семейства на BMW, както и за пръв път е представена при MINI. С началото на 2017 г. BMW се превърна в пазарен лидер в премиум сегмента не само в Германия, но и в Европа и света със своите BMW iPerformance автомобили. В Германия групата има 28% пазарен дял в Plug-in хибридният сегмент, а в глобален мащаб пазарният дял на BMW iPerformance автомобилите е 20%.

Голямата популярност на BMW i и BMW iPerformance автомобилите превръща BMW Group в лидер на напредъка в областта на устойчивата мобилност. Цялостната картина на пазарните сегменти и продажбите сочи, че компанията е световен лидер при автомобилите с електрифицирано задвижване. С модели в 9 автомобилна класа BMW Group предлага ненадминато разнообразие от модели, като в момента е на трето място на световния пазар за електрически и Plug-in хибридни автомобили. Само през 2017 г. BMW Group е на път да продаде повече от 100 000 автомобила с чисто електрическо и Plug-in хибридно задвижване. На базата на постоянно увеличаващите се успехи при продажбите BMW Group очаква, че още през 2025 г. 15% от продадените по целия свят автомобили на нейните марки ще бъдат с електрическо или Plug-in хибридно задвижване.*

Източник: Polk/ HIS Report, издание от 13 април 2017 г.

Освен постоянните успехи на пазара марката BMW i отбелязва и постоянно увеличаващ се брой отличия за своите продукти и за цялостната концепция в областта на устойчивата мобилност. Един от акцентите през последните месеци е победата в „Златния волан“ 2016 в категорията „Алтернативни задвижвания“. При този конкурс BMW i3 получи „Зелен волан“ още през 2013 г., с което се превърна в първия модел, който за втори път е отличен от „Auto Bild“ и „Bild am Sonntag“ в конкурса, насочен към образцова екологична равностойност. Няколко седмици по-късно в рамките на „Auto Trophy“ на специализираното списание „Auto Zeitung“ марката BMW i бе отличена с международната редакционна награда „Premium Pioneer Elektromobilität“ (Премиум пионер в електрическата мобилност).

Във Великобритания в началото на 2017 г. BMW i3 (94 Ah) успя да впечатли журито на „Car of the Year“. То зае първото място в конкурса на „What Car?“ в категорията електромобили с цена от 20 000 до 40 000 британски лири. Скоро след това своята колекция от трофеи увеличи и Plug-in хибридният спортен автомобил BMW i8 (среден разход на гориво при цикъла NEDC: 2.1 л/ 100 км; среден разход на електроенергия: 11.9 кВтч/ 100 км; CO₂ емисии: 49 г/ км). Той спечели в анкетата сред читателите на списание „Auto Bild Allrad“ в категорията хибридни автомобили с двойно задвижване.

За BMW i и BMW iPerformance

BMW i е марката на BMW Group, която е олицетворение на визионерски автомобилни концепции, свързани мобилни услуги и едно ново разбиране за премиум, което е силно повлияно от устойчивото развитие. BMW i е представена в 54 държави с моделите BMW i3 (електромобил за градските райони), BMW i8 (Plug-in хибриден спортен автомобил) и BMW iPerformance автомобилите (всички BMW Plug-in хибридни автомобили). Други асоциирани с BMW i стопански дейности са DriveNow (услуга за споделяне на автомобили), ReachNow (услуга за споделяне на автомобили от поколение 2.0), ChargeNow (лесен достъп до най-голямото в света обединение от зарядни станции), ParkNow (лесно откриване, резервиране и заплащане на паркоместа), BMW i Ventures (инвестиции в стартапи), BMW Energy Services и Центърът по компетентност за градска мобилност (консултации за градовете).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>