

Новото BMW Серия 1. Акценти.



Новото BMW Серия 1

- Нови модели: Sport Line Shadow, M Sport Shadow, BMW M140i Shadow
- LED фарове с черен контур
- Черен контур на бъбрековидната решетка
- Затъмнени задни светлини
- Изпускателна система в черен хром
- Двата нови цвята на каросерията: Sunset Orange и Seaside Blue (опция)
- Пет нови модела алуминиеви джанти (опция)

THE NEW BMW 1 SERIES.



- Ново арматурно табло с панел в черно
- Дизайнерски декоративен шев (според вариантите на модела, M спортен пакет)
- Актуален потребителски интерфейс с Контролен дисплей и тъч-функция (навигационна система Professional)
- Нова геометрия с по-силна ориентация към водача
- Нови интериорни лайстни с хромирани апликации
- Стъклоповдигачи с хромирани апликации
- Бутоните за стъклата с хромирани апликации
- Средна конзола с ново оформление (гланцирано черна)
- Дюзите на вентилацията с ново оформление
- Нови кожени тапицерии (опция)
- Поставки за чаши с плъзгащо се покривало
- Bluetooth USB като серийно оборудване

- Капак на жабката с ново оформление

- Новото поколение на спортния представител в премиум компактния сегмент ще се появи на пазара през юли 2017 г. във версия с 3 и 5 врати. С него BMW продължава да пише историята на успеха: между 2011 и 2017 г. са продадени близо един милион автомобили BMW Серия 1. Ясен фокус върху Европа, която има над 70% пазарен дял. Най-големите пазари са Германия, Великобритания и Китай.
- Новите модели Sport Line Shadow, M Sport Shadow, както и BMW M140i Shadow допълват моделната гама и подчертават характерната спортно-елегантна външност с черната бърбурковидна решетка, черни лайстни в LED фаровете и затъмнени задни светлини с LED технология.
- Двата нови цвята на каросерията Sunset Orange и Seaside Blue подчертават изключителното присъствие на BMW Серия 1. Освен това пет нови модела алуминиеви джанти с размер 17 и 18 инча ще допълнят екстериора.
- Изцяло новооформеното арматурно табло подсилва насочеността към водача и създава впечатление за по-щедро пространство. Ексклузивните материали и новата кожена тапицерия допълнително облагородяват интериора.
- Иновативна концепция за управление на кокпита със система iDrive от най-ново поколение. Опционална навигационна система Professional с 8.8-инчов тъчскрийн, гласови команди и iDrive контролер с тъч-функция.
- Най-висока степен на свързаност с BMW Connected Drive Services. Real

Time Traffic Information (RTTI) с функция за предвиждане на опасността,

On-Street Parking Information или достъп до автомобила посредством Remote Services са част от оборудването на новото BMW Серия 1 - също както и интегрираната функция Microsoft Exchange за споделяне и редакция на имейли, запаметяване на дати и данни за контакти. Интегриране на смартфон посредством Apple Car Play, възможност за

индуктивно зареждане и WLAN-Hotspot за до десет устройства.

- Широка, мощна и ефективна гама от двигатели с три-, четири- и шестцилиндрови бензинови агрегати, както и модерни три- и четирицилиндрови дизелови мотори. Диапазонът на мощността се простира от 80 кВт./ 109 к.с. в BMW 116i до 250 кВт./ 340 к.с. в BMW M140i (комбиниран разход на гориво: 7.8 – 3.4 л/ 100 км; комбинирани CO₂ емисии: 179 – 89 г/ км)*.

- Единственото в този клас задно задвижване гарантира превъзходна динамика в сегмента, опционално се предлага интелигентното задвижване на четирите колела BMW xDrive.

* Данните за разхода на гориво са предварителни, измерени при тестовия цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми.



- The new BMW 1 Series range in full.

Преглед на новите модели BMW Серия 1, от юли 2017 г.

BMW 1 Series 3-door	Output (kW/hp)	Fuel econ. acc. to EU (l/100 km)*	CO ₂ emissions (g/km)*
BMW 116i	80/109	5.4–5.0	126–116
BMW 118i	100/136	5.4–4.8	126–112
BMW 120i	135/184	6.1–5.5	140–126
BMW 125i	165/224	5.9–5.7	134–130
BMW M140i	250/340	7.8–7.1	179–163
BMW M140i xDrive	250/340	7.4	169
BMW 116d	85/116	4.1–3.6	107–96
BMW 116d EfficientDynamics Edition	85/116	3.8–3.4	101–89
BMW 118d	110/150	4.3–3.8	114–99
BMW 118d xDrive	110/150	4.7–4.3	123–113
BMW 120d	140/190	4.5–3.9	118–103
BMW 120d xDrive	140/190	4.7–4.3	124–113
BMW 125d	165/224	4.6–4.3	121–114

* Fuel consumption figures based on the EU test cycle, may vary depending on the tyre format specified.

BMW 1 Series 5-door	Output (kW/hp)	Fuel econ. acc. to EU (l/100 km)*	CO ₂ emissions (g/km)*
BMW 116i	80/109	5.4–5.0	126–116
BMW 118i	100/136	5.4–4.8	126–112
BMW 120i	135/184	6.1–5.5	140–126
BMW 125i	165/224	5.9–5.7	134–130
BMW M140i	250/340	7.8–7.1	179–163
BMW M140i xDrive	250/340	7.4	169
BMW 116d	85/116	4.1–3.6	107–96
BMW 116d EfficientDynamics Edition	85/116	3.8–3.4	101–89
BMW 118d	110/150	4.3–3.8	114–99
BMW 118d xDrive	110/150	4.7–4.3	123–113
BMW 120d	140/190	4.5–3.9	118–103
BMW 120d xDrive	140/190	4.7–4.3	124–113
BMW 125d	165/224	4.6–4.3	121–114

Further information on official fuel consumption figures, specific CO₂ emission values and the electric power consumption of new passenger cars is included in the following guideline: "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), which can be obtained from all dealerships, from Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen and at <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. LeitfadenCO₂ (GuidelineCO₂) (PDF – 2.0 MB)

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW
Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-

* Fuel consumption figures based on the EU test cycle, may vary depending on the tyre format specified.

успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят.

Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>