

BMW Group обяви следващата стъпка на стратегията си за електрификация



Гъвкави архитектури на автомобилите ще позволят електрификация на всички моделни серии +++ Потвърдено е напълно електрическо да бъде MINI 3 врати +++ Електрическо задвижване, произвеждано в Германия, интегрирано в автомобила в Оксфорд

Електрификацията е основен стълб в корпоративната стратегия NUMBER ONE> NEXT на BMW Group като компанията обяви, че всички марки и моделни серии могат да бъдат електрифицирани с напълно електрическо или Plug-in хибридно задвижване, които ще се предлагат като допълнителни опции към двигателите с вътрешно горене. Още електрифицирани модели ще бъдат пуснати на пазара през идните години, а след 2020 г. следващото поколение автомобилни архитектури ще позволи развиването и на други напълно електрически превозни средства.

Днес BMW Group обяви, че новото, напълно електрическо MINI ще бъде вариант на основния модел - MINI 3 врати. Производството на напълно електрическия модел на MINI стартира през 2019 г. като с това се увеличава изборът при марката между три вида задвижвания: бензинов или дизелов двигател с вътрешно горене, Plug-In хибрид или чист електромотор. Задвижването на напълно електрическото MINI ще бъде дело на заводите на BMW Group в Динголфинг и Ландсхут, центровете по компетентност за електрическа мобилност в мрежата от производствени мощности. След това задвижването ще бъде интегрирано в автомобила в завода на BMW Group в Оксфорд, който е основната производствена локация на модела MINI 3 врати.

Оливер Ципсе, член на Борда на директорите на BMW Group, отговорен за производството, каза: „Заводите Динголфинг и Ландсхут играят главна роля в глобалната ни мрежа от производствени мощности, бидейки световния център по компетентност на компанията за електромобилност. Адаптивната ни производствена система е иновативна и може да реагира

бързо на променящите се изисквания на клиентите. При необходимост може да увеличим производството на електрическите компоненти на задвижването бързо и ефективно, успоредно с развиването на пазара.“

Към 2025 г. BMW Group очаква пазарен дял на електрифицираните автомобили между 15 и 25 %. Съществена роля за определяне мащаба на електрификация според пазара ще определят фактори като законови изисквания, системи за стимулиране и инфраструктура за зареждане. За да може да реагира на желанията на клиентите, BMW Group разработи уникална и гъвкава система на производствените си мощности по целия свят. В бъдеще производствената система на BMW ще бъде оформена така, че в производствените структури едновременно ще могат да бъдат произвеждани модели с двигател с вътрешно горене, с Plug-in хибридно или напълно електрическо задвижване.

В момента BMW Group произвежда електрифицирани модели в десет международни производствени мощности. От 2013 г. основните компоненти на електрическото задвижване се доставят от заводите в Динголфинг и Ландсхут. Освен това в Динголфинг се произвеждат и Plug-in хибридните версии на BMW Серия 5 и BMW Серия 7, а от 2021 г. и BMW i NEXT. До днес инвестицията на BMW Group в електрическа мобилност е над 100 000 млн евро в завода в Динголфинг, като инвестициите ще продължават с разширяването на гамата от електрифицирани автомобили.

Продължава електрифицирането на всички марки и продуктови линии

Новото, напълно електрическо MINI е от поредицата електрифицирани модели на марките BMW и MINI през следващите години. През 2018 г. ще бъде представен BMW i8 Roadster като нов член на семейството на BMW i. За 2020 г. BMW Group е обявила напълно електрическо BMW X3, а за 2021 г. - BMW iNEXT.

Днес BMW Group предлага най-широката гама от електрифицирани автомобили в автомобилната индустрия по целия свят със своите девет различни електрифицирани модела: от напълно електрическото BMW i3 до най-новия модел MINI Cooper S E Countryman ALL4*, Plug-in хибриден вариант на MINI

Countryman, който се произвежда при VDL Nedcar в Холандия. През 2017 г. BMW Group се ангажира да продаде 100 000 електрифицирани превозни средства, за да може към края на 2017 г. да разполага с 200 000 електрифицирани автомобили по пътищата.

BMW Group се възползва позитивно от ранния си старт по пътя към електрификацията. Пионерската работа на компанията започва още през 2008 г. с първия глобален мащабен тест на MINI E. Опитът от този проект изиграва решаваща роля при последващата разработка на BMW i3 и BMW i8. От своя страна моделите на BMW i проправят пътя към актуалните Plug-in хибридни автомобили на компанията.

*Разход на гориво при тестовия цикъл на ЕС: 2.3 – 2.1 л/100 км,
CO₂ емисии: 52 - 49 г/км.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави. През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>