

Информация за медиите
Август 2017 г.

BMW Group задава курса на бъдещата мобилност

- Крюгер: устойчивото развитие е част от нас също като радостта от шофирането
- Иновативната сила ще осигури мобилността от вида „Произведено в Германия“
- Развитие на електрическата мобилност с максимална скорост
- Най-модерните Euro 6 дизелови двигатели намаляват емисиите и CO₂
- BMW Group подкрепя обновяването на автомобилния парк в целия ЕС и предлага безплатна актуализация за Euro 5 дизеловите двигатели в Германия

Радост от шофирането, BMW i, EfficientDynamics – при BMW Group емоциите и устойчивото развитие вървят заедно. Силата на компанията като иноватор и последователната ориентация към бъдещето са гаранция за успеха на премиум мобилността от вида „Произведено в Германия“. При това BMW Group поставя стандарти по отношение на технологиите – от електрическото задвижване, до дизеловите двигатели с най-модерна технология Euro 6 с ниски емисиите и CO₂.

„Устойчивото развитие е част от нас също като радостта от шофирането. С BMW i ние бяхме първият германски производител, който направи ясна заявка за електрическата мобилност“, каза Председателят на Борда на директорите на BMW AG, Харалд Крюгер. „Но освен емоцията и удоволствието, сме убедени, че мобилността на бъдещето трябва да бъде устойчива. Управляваме прехода колкото се може по-настойчиво и по-бързо като сме пуснали за продажба повече електрифицирани превозни средства от всеки един от наложилите се наши конкуренти“.

Въпреки това електрификацията не е единственото устойчиво решение за шофиране: „Мобилността на бъдещето със сигурност включва и модерно дизелово задвижване“, каза Крюгер, „защото защитата на

околната среда има много измерения – и едно от тях е борбата срещу климатичните промени.“

Модерните и ефективни дизелови двигатели осигуряват по-ниски CO₂ емисии и с това дават своя принос за опазването на околната среда. Освен това, когато става въпрос за нежелани емисии, дизеловите двигатели са толкова чисти или дори по-чисти от бензиновите такива. Това със сигурност важи за фините частици, въглеродородите и въглеродният оксид, което означава, че три от общо четирите въпроса с вредните емисии при дизеловите двигатели вече са разрешени и нямат неблагоприятно въздействие върху качеството на въздуха. Ето защо BMW Group призовава за обективни дискусии, базирани на факти и научни доказателства.

В този контекст BMW Group подкрепя всеобхватните мерки на „Националния дизелов форум“ (National Diesel Forum) за допълнително подобряване качеството на въздуха в градовете.

- В допълнение на тези мерки BMW Group подготвя кампания за обновяване на автомобилния парк на ЕС и свързаното с това положително отражение върху ресурсите, климата и околната среда изобщо. Първоначално с продължителност до 31 декември 2017 г., на собствениците на дизелови автомобили с норма за вредни емисии Euro 4 или по-стара ще бъде отпускана екологична премия в размер на до 2 000 евро (сумата ще варира в зависимост от модела), когато оставят своя автомобил за изкупуване при дилъра при покупка на нов автомобил BMW или MINI. Избраният нов автомобил трябва да бъде BMW i3, Plug-in хибрид или нов Euro 6 автомобил (първа регистрация) със CO₂

емисии до 130 г/ км (при тестови цикъл NEDC). Специалната кампания ще стартира още през август. Премията е допълнение на други съществуващи държавни стимули.

- Според съобщението на Федералната агенция по околната среда от април 2017 г. дизеловите модели на BMW Group имат средни емисии на азотни окиси около 40% под средните за Германия. Тези отлични резултати са валидни както за Euro 5, така и за Euro 6 автомобилите. Освен това опитът, придобит при действително шофиране на пътя между 2010 и 2015 г., означава, че BMW Group може да предложи допълнителна оптимизация на системата за третиране на отработените газове за 225 000 модела с Euro 5, които към момента са на пътя в Германия, която ще бъде безплатна за клиентите.
- Освен това BMW Group инвестира във фонда „Устойчива градска мобилност“ и ползва възможностите на дигитализацията, за да подпомогне овладяването на увеличения трафик в големите градове и по този начин да понижи емисиите от градското движение. На базата на проекти като стратегическото партньорство за развитие на електрическата мобилност с Хамбург, както и изследователския проект “City2Share“ с Хамбург и Мюнхен BMW Group ускорява диалога с общините, за да установи по-добри условия за повишена електрическа мобилност и услуги за споделено ползване на автомобили (car-sharing).

По отношение на актуалния дебат за дизела Крюгер каза: „От близо 2 години изключително модерната, ефективна и популярна сред клиентите дизелова технология целенасочено се дискредитира пред

обществеността. Това причини крайна несигурност за милиони водачи на автомобили и няма да ни отведе никъде. Германската автомобилна индустрия ще остане силна в областта на иновациите: ще предложим решенията за мобилността на бъдещето.“

BMW Group многократно е изяснявала, че използваните от компанията технологии за обработка на изгорелите газове са много различни от другите налични на пазара и компанията продължава да търси истинска конкуренция в тази област. BMW Group категорично отхвърля публикуваните от отделни медии твърдения за несъответстваща технология, използвана в дизеловите системи за обработка на изгорелите газове. „Резултатите от националните и международни изследвания на властите потвърждават, че автомобилите на BMW Group не са подправени за целите на тестването“, обясни Крюгер.

В допълнение към непрекъснатото оптимизиране на двигателя с вътрешно горене BMW Group напредва и с навлизането на електрическата мобилност. Движейки се напред, гъвкавите автомобилни архитектури и производствените мощности ще позволят в кратък срок BMW Group да реши кои модели и какви обеми да се произвеждат и с какъв тип задвижване: с високо ефективен двигател с вътрешно горене, Plug-in хибрид или напълно електрическо задвижване.

През 2017 г. BMW Group очаква продажбите на електрифицираните й автомобили да надвишат 100 000 екземпляра за пръв път в рамките на една година, включвайки напълно електрическото BMW i3, BMW i8 и BMW iPerformance Plug-in хибридите, а също и Plug-in хибридния вариант на MINI Countryman. Електрифицираната гама на компанията към момента обхваща девет електрифицирани автомобили и ще бъде

Информация за медиите

Дата Август 2017 г.

Стр. 5

допълнена от изцяло новия BMW i8 Roadster през 2018 г. Скоро след това ще бъдат пуснати в експлоатация решения, базирани само на батерии за основните марки на BMW Group като в завода в Оксфорд ще започне производството на електрическото MINI през 2019 г., а през 2020 г. ще го последва изцяло електрическото BMW X3. През следващата година, 2021 г., стартира новата технология – изцяло електрическото BMW iNEXT. То ще бъде произвеждано в завода в Динголфинг – решение, което подчертава значението на Германия като основа за технологиите на бъдещето и център за високи постижения в областта на електрическата мобилност.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации

BMW Group България

Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от

94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>