



BMW Group използва Concours d'Elegance в Пебъл Бийч, за да представи своята вълнуваща, нова интерпретация на роудстъра на BMW. Динамичен, прогресивен и неустойчиво въодушевяващ BMW Concept Z4 се отличава с пъргави и компактни пропорции, динамичен силует и емоционалния език на формите. Грабващият внимание дизайнерски прототип дава поглед към бъдещия сериен модел, който ще бъде представен през следващата година.

„BMW Concept Z4 е абсолютна машина за шофиране,“ каза Адриан ван Хойдонк, Старши вицепрезидент на BMW Group Design. „Редуцирането до най-важното позволява на водача да преживее всички съставки на удоволствието от автомобила с изключителна прямота. Това е абсолютна свобода на четири колела“.

Изражение на необузданата радост от шофирането

Спортният и прогресивен BMW Concept Z4 въплъщава визията на BMW Group за модерния роудстър. „BMW Concept Z4 показва новия дизайн език на BMW от всички перспективи и чрез всички детайли. От динамичната предна част до характерните страници или мощно оформения край на задница: няколко линии и дискретното взаимодействие между повърхностите са достатъчни, за да създадат чувство за сила и емоция“, допълва ван Хойдонк.

Роудстър традицията на BMW, презаредена

BMW Concept Z4 демонстрира класически характеристики на роудстър като дълго междуосие, нисък, издължен силует и компактна задна част, комбинирани самоуверено, по нов начин и обогатени с модерния език на формите на BMW. Заради по-късия преден капак и стегнатите надвеси водачът седи по-близо до центъра на автомобила в сравнение с досегашните роудстъри на BMW. Благодарение на това новите пропорции имат по-фокусирано и спортно-пъргаво излъчване. В същото време

силуетът има подчертано клиновидна форма, която придава на BMW Concept Z4 висока динамика още в покой. Големите, издължени назад дъги зад пространството на водача по елегантен начин интегрират функцията на релси за защита при преобръщане и осигуряват спортен завършек на ниския силует.

Претворени по нов начин дизайн език и работа с повърхностите

Ясно изваяната предница във формата на нос на акула създава драматично повърхностно очертаване на контурите по цялата странична част на автомобила. Тук е демонстриран новият подход при дизайна на BMW: по-малкото на брой, но по-прецизни линии дефинират ясни повърхности, обемите са моделирани мощно. Поради това повърхностите и формите са с изключително модерно и емоционално излъчване. Големите въздушни отвори Air Breather зад предните колела са своеобразно начало на старателно моделираните странични повърхности, които сякаш са оформени от излизания от тях въздух. С едно разгръщащо се нагоре към задната част движение се образуват светлинни и сенчести повърхности, които се завъртат и по този начин дефинират и мускулесто изпъкналото задно колело и атлетичните обеми на задната част. По този начин визуално ясно се подчертава задното задвижване. Освен това изразителната игра на линиите и повърхностите подчертава клиновидната форма от страни и ѝ придава повече динамика. Ниските прагове с ясно моделиран светлинен ръб визуално снишават каросерията на автомобила по-близо до пътя и с това подчертават усещането за нисък силует от страни.

Експресивното лаково покритие с „frozen“ ефект „Energetic Orange“ ясно подчертава играта на светлините и сенките по повърхностите, както и триизмерния екстериор. 20-инчовите алуминиеви джанти със спортен двуцветен дизайн с двойни спици хармонично допълват страничната визия.

Ниска и прогресивна – предната част

Дизайнът на предната част на BMW Concept Z4 е безспорно спортен. При това съотношението между ниската и широка бъбрековидна радиаторна решетка и разположените по-високо фарове целенасочено буди асоциации с BMW Z8 и придава на BMW Concept Z4 известна екстравагантност. Вместо класически

пластини в бъбрековидната радиаторна решетка е монтирана старателно оформена мрежа, която с вертикалната си ориентация напомня на спортно-функционалното оформление на бъбрековидните радиаторни решетки на ранните роудстъри на BMW като BMW 328 Mille Miglia. Фаровете за пръв път интерпретират класическата вертикална визия с четири „очи“ с по две разположени една над друга тръби на фаровете. Мигачите са насочени косо нагоре по посока на бъбрековидната радиаторна решетка и подчертават динамиката на предната част. Предният капак на вдлъбнатини и със стилизирани отвори за вентилация се извива над предните колела и създава интригуваща предна част.

Благодарение на дизайнерското оформление предната броня изглежда много атлетично. Трите големи въздухозаборника загатват за мощното задвижване и обещава динамично изживяване при шофиране. Големият карбонов елемент в средния въздухозаборник е класически елемент от моторните спортове и подчертава в детайли динамиката на предната част. Чрез комбинацията на всички тези дизайнерски елементи се създава свежото, запомнящо се лице на BMW Concept Z4, което е знак на почит към големите роудстъри в историята на BMW, но в много модерна и спортна интерпретация.

Атлетична и впечатляваща – задната част

Дизайнът на BMW Concept Z4 също цитира детайли и качества от богатата традиция на роудстърите на BMW и ги пренася в бъдещето. Широкото и ниско оформление на задната част продължава линиите отстрани и оформя от тях една модерна задна част с впечатляваща чистота на повърхностите и елементите. Мощно издадените арки на калниците придават на автомобила широки контури, които се подчертават от тесните, L-образни задни светлини и с това допълнително подсилват спортното излъчване. Над задните светлини се изпъва задният капак с характерния си спойлер, достигайки далеч отвъд изпъкналите арки на калниците като излъчва мощна пъргавина. Големите отвори за въздух отдолу в задната броня създават свое собствено динамично впечатление. Карбоновият дифузор поставя спортно-ексклузивен акцент и визуално свързва задната част с пътя.

Перфектно единство между екстериора и интериора

Хармоничното единство между интериора и екстериора при BMW Concept Z4 е видно както по отношение на формите, така и по отношение на цветовете. Дизайнерският език в интериора продължава мощните триизмерни жестове от екстериора и добавя нов глас в динамичния тандем. Голяма част от интериора заема цвета на каросерията, създавайки ясна визуална връзка между интериора и екстериора. Двете зони са разделени единствено от елегантна хромирана лайстна.

Максимално фокусиран върху изживяването при шофиране

В същото време интериорът засилва абсолютния фокус върху изживяването при шофиране. Седалката на водача, арматурното табло и централната конзола около него са напълно черни, което ярко ги отделя от оранжевото единство между екстериора и интериора. При взаимодействието си те оформят ясно дефинирана зона, която обгръща водача подобно на капсула, създавайки много спортно усещане. Това създава среда изцяло ориентирана към шофирането с подчертана „зона на видимост“, при която воланът, както и заобикалящите го черни повърхности, са ориентирани напред като се акцентира върху шофьорското място.

Арматурното табло и централният информационен дисплей образуват висококачествена комбинация от екрани, която е интегрирана безупречно в областта на водача. Двата дисплея са разположени на почти еднаква височина и близо един до друг, което създава впечатление за един, свързан блок от екрани. Те функционират заедно, за да доставят точната информация в точния момент. Водачът може да избере кои функции да активира (чрез натискане) от съдържанието, налично на информационния дисплей - водене по маршрута, музикални списъци или друго информационно-развлекателно съдържание. Над информационния дисплей Head-Up дисплеят представя най-важната информация за шофиране в рамките на прякото зрителното поле на водача.

Впечатляваща работа с повърхностите

От страната на водача се издига едно атлетично арматурно табло, което в същото време създава усещане за лекота. Умелото

подреждане на повърхностите и ръбовете разделя големия обем отпред и създава впечатление за мощно моделиран мускул. Ясната извивка от вратите към арматурното табло допълнително подчертава усещането за обгръщане при седене на двете седалки.

Редуциране до най-важното

Във връзка с фокусирането върху най-важното всички уреди за управление са комбинирани във „функционални острови“. Нищо не отклонява вниманието от изживяването при шофиране. Декоративните елементи също са силно редуцирани. Вместо това ексклузивното излъчване се създава преди всичко от висококачествените материали, целенасочено използваните шлифовани хромирани акценти, както и високотехнологичните хексагонални лазерно изрязани мотиви на седалките. Лайстните на праговете от карбон, както и асиметричните щампи с логото върху седалките и върху арматурното табло допълват спортното излъчване на интериора.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят.

Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд.

евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>