



MINI представя напълно електрически дизайнерски прототип по време на IAA: MINI Electric Concept, допълнено от иконичен дизайн и градска радост от шофирането

MINI използва тазгодишното международно автомобилно изложение (IAA) във Франкфурт на Майн, за да представи бъдещето на индивидуалната градска мобилност под формата на MINI Electric Concept. Създаден за шофиране в градските части, концептуалният автомобил позволява да се надникне към всекидневната мобилност с напълно електрическо задвижване през идните години. MINI Electric Concept едновременно с това пренася иконичния дизайн, урбанистичните традиции и типичното go-kart усещане на марката MINI в ерата на електрическата мобилност. MINI ще представи напълно електрическия серийен модел през 2019 г.

„Последователната електрификация на марката и продуктово портфолио са основен стълб в стратегията NUMBER ONE > NEXT на BMW Group. MINI Electric Concept е емоционален поглед към изцяло електрическия серийен автомобил на MINI. MINI и електрификацията са като създадени един за друг“, каза Харалд Крюгер, Председател на Борда на директорите на BMW AG.

Градската мобилност винаги е била в ДНК-то на марката MINI, нейният естествен дом е градът. Така тази среда и специалните изисквания създават основата, върху която дизайнерският екип на MINI създава MINI Electric Concept. Еластичното задвижване, перфектно настроеното окачване и съгласуваните аеродинамични елементи осигуряват типичната за MINI динамика на управлението, както и висок пробег. С това MINI Electric Concept дава атрактивен, лишен от емисии отговор на актуалните предизвикателства на индивидуалната мобилност в града и околностите му.

„С типичното go-kart усещане и мощния електромотор MINI Electric Concept предлага радост от шофирането при абсолютна пригодност за всекидневието – и то при нулеви емисии. Така ние от MINI прогнозираме бъдещето на електрическата мобилност“, каза Петер Шварценбауер, член на Борда на директорите на BMW AG, отговарящ за MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad.

MINI – предвестникът на електрическата мобилност в BMW Group

Още преди близо 10 години MINI направи важни пионерски крачки с MINI E и с това постави основите на разработките на готовата за серийно производство електрическа мобилност на BMW Group. Представеното през 2008 г. MINI E бе първият автомобил на BMW Group с чисто електрическо задвижване, който бе шофиран от частни потребители във всекидневието в рамките на всеобхватни полеви тестове. При практическите изпитания бяха тествани над 600 екземпляра

MINI E по целия свят. Всички те помогнаха за натрупването на важни данни за ползването на чисто електрическите автомобили, които след това бяха използвани при разработката на BMW i3. В същото време MINI E осигурява голяма радост от шофирането благодарение на великолепната си динамика при ускорението и управляемостта.

Първият сериен модел на британската премиум марка с Plug-in хибридно задвижване, MINI Cooper S E Countryman ALL4, бе представен през пролетта на 2017 г. Новият модел за пръв път позволи електрическа мобилност при нулеви локални емисии. Чисто електрическото MINI Electric Concept продължава естествено тази връзка. В бъдеще всички електрифицирани продукти на марката MINI ще бъдат групирани заедно под наименованието „MINI Electric“.

Дизайнът – безпогрешно MINI

„MINI Electric Concept е квинтесенцията на MINI – компактно, пъргаво, то просто е идеалният спътник във всекидневието. В същото време то показва и едно ново разбиране на спортния дух“, каза Адриан ван Хойдонк, Старши вицепрезидент на BMW Group Design. „Защото аеродинамиката и олекотената конструкция са важни не само при моторните спортове, а са важни елементи и за максимално висок електрически пробег. Те са съчетани с една прецизност и модерна яснота на повърхностите, които допълнително подчертават ефективния характер. Освен това, впечатляващите акценти и ярките контрасти придават на екстериора типичната за MINI индивидуалност.“

Предна част със силен характер

Хексагоналната радиаторна решетка и кръглите фарове в предната част осигуряват висока разпознаваемост на MINI Electric Concept при поглед отпред. Електрическото му сърце се разпознава добре и отвън: характерни елементи са силният контраст между сребристия и жълтия цвят, също като при по-ранните MINI E, както и типичният бадж E. Освен това радиаторната решетка и предните светлини са интерпретирани, така че да отразяват по нов начин изискванията на мобилността при нулеви емисии. Тъй като електрическото задвижване се нуждае от малко количество охладителен въздух, радиаторната решетка е затворена по аеродинамични съображения. Акцентиращата лайсна в цвят Striking Yellow с бадж E в същия цвят осигурява силен контраст, който формално се поема и продължава от дневните светлини на LED фаровете.

Изразителните елементи на предната броня подчертават динамичния характер на MINI Electric Concept и в същото време увеличават и пробега чрез оптимизираната си аеродинамика. Тъмните ламели на загатнатите и също затворени въздухозаборници на предната броня напомнят на охладителни ребра и поставят акцент с техническо въздействие. Елементите с остри контури като

LED предните светлини и структурите от фибростъкло са в контраст с ясните, разточителни повърхности и придават модерно излъчване на цялата предна част.

Страничната част – компактна и пъргава

Контрастът между цветовете, меките повърхности и прецизно контурираните детайли продължава и в страничната част на MINI Electric Concept. Компактните пропорции са комбинирани с насочени към пътя, ясно оформени детайли от фибростъкло. Стегнатите, ясно дефинирани повърхности отстрани придават минималистично и ефективно излъчване на силуета. Обемите под повърхностите излъчват изтънена мощ и съдържана атлетичност. Цветът Reflection Silver – матов нюанс с ефект на течност – позволява оптимално излъчване на работата с повърхностите и с това подчертава лекия и модерен характер.

Изразителни акценти

Акцентите при материалите и цветовете с лекота омекотяват техническото излъчване на страничната част на автомобила, както и други части от него. Големият, но и дискретен бадж E над предното колело загатва за електрическото задвижване. Комбинацията на матови и блестящи повърхности със сходни цветове създава прогресивно излъчване, което в същото време прави впечатление за изчистеност и елегантност. Други баджове MINI E са интегрирани на радиаторната решетка, както и на корпусите на външните огледала. Други акценти са цветните линии по покрива и праговете в акцентирация цвят Striking Yellow. Цветът на покрива прелива от матово бял до блестящо жълт, докато жълтият цвят става все по-прозрачен от праговете нагоре и сякаш прелива в цвета на каросерията. Цветови градиенти подчертават лекотата и модерното излъчване на концептуалния автомобил.

Иновативна технология за 3D печат

Друг визуален акцент е дизайнът на тъмните 19-инчови джанти, които повтарят мотива на акцентиращата лайсна на радиаторната решетка и го интерпретират в асиметрична форма. Аеродинамичните елементи са изработени чрез 3D печат. Те цитират структурата от фибростъкло на аеродинамичните елементи и придават на джантите особена естетика. Чрез технология на 3D печат са изработени и изтеглените назад ламелни повърхности на загатнатите въздухозаборници. Двата елемента подчертават лекия и модерен характер на MINI Electric Concept. В същото време те показват какви възможности крие технологията за 3D печат като функционален дизайнерски елемент за оформление и индивидуализация на един автомобил.

Задната част – ясна и динамична

Задната част на концептуалния автомобил също се представя като истинско MINI. Широката стойка на пътя е впечатляващо спортна, без да е прекалено екстровертна. И докато в горната част доминират ясните форми, задната част става все по-динамична надолу. Благодарение на типичното за MINI каскадно увеличаване на обема на автомобила в посока към пътя, раменете изглеждат широки и атлетични. Визуален акцент и препратка към британския произход на марката MINI са задните светлини. В класическия за MINI контур те оформят по една от половините на Union Jack като матрица от LED точки. В задната броня – също както и в предната – са разположени аеродинамични елементи и един дифузор от фибростъкло. Те подчертават ефективната динамика на автомобила както по отношение на формата, така и по отношение и на функцията. Жълта акцентираща лента осигурява допълнителен силен контраст и също като липсващите ауспухови накрайници и тъмните ламелни повърхности в загатнатите отвори за въздух подсказва за електрическото задвижване при поглед отзад.

Модерно, изчистено като дизайн и динамично по ефективен начин, MINI Electric Концерт показва как MINI си представя един автомобил с чисто електрическо задвижване в контекста на модерната градска мобилност в близкото бъдеще.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31

декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>