

Новото BMW X2.

Възхитителна визия, въодушевяваща динамика на управлението.

Атрактивно, вълнуващо, екстровеерно: през март 2018 г. своята премиера на пазара ще отпразнува новото BMW X2 (среден разход на гориво: 6,3 – 4,5 л/ 100 км; CO₂ емисии: 144 – 118 г/км*). С дизайн подчертаващ стремежът към ярка индивидуалност и спортни настройки на окачването BMW X2 измества границите, разчупва стереотипите и внася едно напълно ново измерение на радостта от шофирането в сегмента. При това новото BMW X2 е насочено преди всичко към млада и с младежки дух целева група. Тя живее в градската среда, води активен живот и в същото време е перфектно свързана с дигиталния свят. Която иска да демонстрира собствения си характер на пътя с един емоционален автомобил.

Дизайнът: индивидуален характер

Независимо от перспективата: BMW X2 винаги е в перфектна форма. То стои на пътя като добре трениран атлет – и при това комбинира здравите гени на типичен BMW X модел с елегантния спортен дух на купе. Това от една страна си личи от леко правоъгълните арки на калниците, характерните ауспухови накрайници и подчертаните странични прагове, а от друга – от елегантната линия на покрива, устремените напред линии и ниската графика на прозорците. При това BMW X2 винаги остава вярно на себе си. То е един много индивидуален автомобил, който приятно изпъква на фона на другите автомобили. Нови и предлагани за пръв път като опция са моделите M Sport X и M Sport. С тях характерът на BMW X2 може да бъде оформен още по-индивидуално.

Особено силно впечатление правят два дизайнерски елемента: при BMW X2 двойната бъбрековидна радиаторна решетка на BMW е с обърната трапецовидна форма и се разширява в долната си част. Подобна визия се предлага за пръв път при модерно BMW. Допълнителната емблема на BMW на задната колона цитира един любим детайл на класическите купета на BMW като 2000 CS и 3.0 CSL и подсказва дискретно за спортните гени на BMW X2.

Динамика с мощ и ефективност.

BMW TwinTurbo пренасят тези гени до пътя по познатия динамичен начин. При старта на продажбите ще се предлагат три варианта: BMW X2 xDrive20i със 141 кВт (192 к.с.) (среден разход на гориво: 5,9 – 5,5 л/100 км; CO₂ емисии: 134 – 126 г/км)*, както и дизеловите модели X2 xDrive20d със 140 кВт (190 к.с.) (среден разход на гориво: 4,8 – 4,6 л/100 км; CO₂ емисии: 126 – 121 г/км)* и X2 xDrive25d със 170 кВт (231 к.с.) (среден разход на гориво: 5,3 – 5,1 л/100 км; CO₂ емисии: 139 – 133 г/км)*.

Двата дизелови модела серийно са оборудвани с интелигентното задвижване на четирите колела xDrive и 8-степенна трансмисия Steptronic. Бензиновият модел се оборудва със спортната 7-степенна трансмисия

Steptronic с два съединителя. Те гарантират, че всяко пътуване ще се превърна в едно градско приключение.

В началото на 2018 година портфолиото на BMW X2 ще бъде разширено с допълнителни модели. С трицилиндровото X2 sDrive18i, както и четирицилиндровите X2 xDrive20i, X2 sDrive18d и X2 xDrive18d ще се предлага избор от допълнителни атрактивни варианти на това Sports Activity Coupé. Мощността на бензиновите модели е от 103 кВт (140 к.с.) при X2 sDrive18i (с механична скоростна кутия, среден разход на гориво: 6,3 – 6,0 л/100 км, CO₂ емисии 144 – 138 г/км**); със 7-степенна трансмисия Steptronic с два съединителя среден разход на гориво: 6,2 – 5,9 л/100 км, CO₂ емисии 141 – 135 г/км**) до 141 кВт (192 к.с.) при X2 xDrive20i (среден разход на гориво: 6,2 – 6,1 л/100 км; CO₂ емисии 142 – 138 г/км**).

Дизеловите модели X2 sDrive18d (с механична скоростна кутия среден разход на гориво: 4,6 – 4,5 л/100 км, CO₂ емисии 121 – 119 г/км**); с 8-степенна трансмисия Steptronic среден разход на гориво: 4,7 – 4,5 л/100 км, CO₂ емисии 124 – 118 г/км**) и X2 xDrive18d (среден разход на гориво: 5,2 – 4,8 л/100 км, CO₂ емисии 137 – 128 г/км**) са с мощност 110 кВт (150 к.с.).

Високата пъргавина и динамика на агрегатите на BMW се пренася до пътя от спортното окачване. Моделите M Sport и M Sport X серийно са оборудвани с M спортно окачване с по-стегнати характеристики на пружините и амортизаторите, както и снижено окачване, което се предлага по желание за BMW X2. С опционалния Динамичен контрол на амортизаторите включително снижаване на каросерията с 10 милиметра настройките на окачването могат да бъдат контролирани още по-индивидуално.

Оборудването: модерно и стилно.

Дори и при серийното оборудване водачът бива посрещнат от първокласно качество. Интериорът на моделите M Sport и M Sport X е с висококачествена комбинирана тапицерия текстил Micro Hexagon anthracite/Alcantara с контрастни шевове на арматурното табло и средната конзола. Сериен акцент са и комбинацията от уреди и големите дисплеи, които визуално подсказват за дигиталната компетентност на BMW.

Тя, в комбинация с интеграцията на BMW Connected и BMW ConnectedDrive Services, позволява на водача да ползва и двете системи в BMW X2. Като опция се предлага и пълноцветният BMW Head-Up дисплей.

BMW X2 предлага на водача най-актуалните технологии и по отношение на асистиращите системи. Така например асистентът за задръствания облекчава водача при уморителните Stop-and-Go пътувания в натоварения трафик по магистралите. Той е част от опционалния Асистент за шофиране Plus, който включва редица работещи с камери асистиращи системи. Асистентът за паркиране също облекчава живота на водача на BMW X2. Той разпознава самостоятелно подходящите паркоместа и по желание паркира автомобила автоматично в паркоместата, разположени успоредно на пътното платно.

* Разходът на гориво е измерен ЕС тестовия цикъл и е в зависимост от избрания размер гуми.

** Данните за разхода на гориво са предварителни и са измерени при тестовия цикъл на ЕС, в зависимост от избрания размер гуми.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;
www.facebook.com/MINI.Bulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>