



Преосмисляне на градския живот: в Шанхай MINI реализира първата в света MINI LIVING сграда

В хода на урбанизацията атрактивното жилищно пространство в градовете става все по-оскъдно. Все повече хора живеят във все по-малко пространство. С MINI LIVING марката MINI се противопоставя на тези тенденции и реализира първият Co-Living проект в Китай. Съвместно с китайския партньор, разработил проекта NOVA Property Investment Co. MINI превръща неизползван индустриален комплекс в квартала Jing'An на Шанхай в многопластова гама от апартаменти, работни помещения, както и места за култура и свободното време. Реконструкцията ще започне още през тази година.

Още от 2016 година MINI LIVING се занимава с новаторски жилищни концепции, които предлагат максимално високо качество на живота върху малко пространство – напълно в духа на мотото на марката: „Creative Use of Space“. С проекта в Шанхай MINI за пръв път превръща концептуалните идеи от досегашните инсталации в реален строителен обект. С многото място за работа, Networking и живеене някогашния завод за бои се превръща в градски Hotspot. MINI LIVING предлага апартаменти, работни места под наем и услуги, например автомобили за общо ползване. По този начин концепцията за пръв път осигурява персонална гъвкавост и оптимално оползотворяване на пространството. Който споделя, получава повече – това е идеята на MINI LIVING, и то не само за живущите в сградата, но и в града. Затова отделни части на комплекса MINI LIVING ще бъдат обществено достъпни. „MINI винаги е била градска марка. Тя не само познава пулса на града, тя активно го ускорява. Освен това ние от MINI имаме опит в интелигентното оползотворяване на пространството: още през 1959 година classic Mini предлага максимално изживяване върху минимална площ. С MINI LIVING ние пренасяме тази компетентност от автомобила към жилищното пространство. Ние преосмисляме по нов начин естествената градска среда и разработваме атрактивни, съобразени с потребностите жилищни концепции, като целта ни е да предложим много високо качество на живота върху минимално пространство“, казва Петер Шварценбауер, член на борда на директорите на BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, изживявания на клиентите и Digital Business Innovation BMW Group. Договорът с Nova Property е подписан от Петер Шварценбауер в началото на ноември в рамките на събитието „Urban Matters“ на марката MINI в Шанхай.

MINI LIVING е нещо повече от жилище

Създаваният в Шанхай проект MINI LIVING е базиран на една иновативна Co-Living концепция. В центъра на града, в бързо развиващия се, известен квартал Jing'An, MINI създава жизнен градски комплекс в композиция от 5 сгради. Жилищата са с различни размери – за несемейни, за живеещи на семейни начала и за семейства – за краткосрочно, средносрочно или дори дългосрочно наемане. Дизайнът, а с това и характерът на интериора са интернационални, модерни и ясни, свързани с традициите на Шанхай. Но животът върху малка площ и никакъв случай не е свързан с лишения: всичко, за което в апартаментите няма място, независимо дали това са активности или предмети, може да се провежда респективно съхранява в съседните помещения. MINI LIVING предлага допълнително пространство и за обществеността: разточителните лобита приканват към приятно прекарване на времето, изложбените площи и зона за хранене са интересни за разглеждане. Гамата се допълва от градини, игрални площадки,

магазини и ресторанти, които ще бъдат достъпни и за обществеността. MINI LIVING ще стимулира социалното взаимодействие – не само между жителите на сградата, но и между жителите на града. Защото една от важните цели на MINI LIVING е сближаването на хората и стимулирането на съвместните изживявания.

„С MINI LIVING ние искаме да създадем една истинска алтернатива на пазара на жилища под наем в големите градове. Ние предлагаме място, което се адаптира към жителите си, което е гъвкаво и просторно. Освен личната сфера MINI LIVING позволява и срещи с разнообразни хора. То облекчава пристигането в големия град. Тук нашите жители наистина ще се чувстват като у дома си“, казва Естер Бане, ръководител на MINI Brand Strategy and Business Innovation.

Освен чистите пространствени възможности гамата се допълва и от услугите, които могат да бъдат резервирани дигитално. Така например жителите могат да резервират места в ресторанти, да поръчат почистване на жилищата и храна, на тяхно разположение са и предложения за мобилност под наем. С това MINI LIVING демонстрира не само интелигентна работа с пространството, но и предлага много възможности за индивидуализиране, както и дигитални услуги.

Забележка: прес-снимките отговарят на предварителния статус на планирането (ноември 2017 г.).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>