



Изказване на Харалд Крюгер Председател на борда на директорите на BMW AG по време BMW Group Sneak Preview моделна година 2018 Актуализация на стратегията

- Електрическа мобилност: от въвеждането на пазара на BMW i3 вече са доставени над 200 000 електрифицирани автомобила
- BMW i: в бъдеще всички електрифицирани модели на BMW ще бъдат под името BMW i – запазени са правата за имената от iX1 до iX9
- Модерна офанзива: 2018 година е нашата X YEAR
- Mobility Services: ReachNow стартира в Китай със 100 BMW i3

Дами и господа,

Знам, че 2017 година остана в миналото. Ние винаги гледаме напред. Аз съм сигурен в две неща: премиумът има бъдеще. И BMW Group има бъдеще.

Защо е така? Защото спазваме обещанията си. Ние постигаме резултати. Това важи за:

- Нашата моделна офанзива.
- Електрическата мобилност и автономното шофиране.
- Нашата рентабилност.

Днес ние искаме да споделим с Вас нашето въодушевление.

И преминавам към първата точка: най-голямата моделна офанзива в нашата история тече с пълна сила. През 2017 и 2018 година ще въведем на пазара 40 нови и модернизирани модели, както и много новости при мотоциклетите. По този начин новите технологии при задвижванията систематично навлизат в нашето портфолио. Началото бе поставено от новото BMW Серия 5. По този начин през октомври възвърнахме лидерската си позиция в MKL. От началото на годината до края на месец ноември продадохме над 300 000 BMW Серия 5. Сега въвеждаме на пазара и новото M5. То ще замести M760 Li като най-бързият сериен модел на BMW. Други примери от тази година са: при BMW са обновените Серия 1, Серия 2 и Серия 4, новото Серия 6 Гран Туризмо и новото BMW X3. Скоро ще стартира и X2.

При семейството BMW i това са модернизираното i3 и спортната версия i3s.

При MINI това са новото Countryman и Plug-In хибридният вариант, както и първата чисто електрическа, задвижвана от батерии концепция.

При Rolls-Royce това е 8-ото поколение на легендарния Phantom след няколко седмици.

При BMW Motorrad това са 14 нови и модернизирани модели. всички тези новости са олицетворение на нашата моделна офанзива. През 2018 година стартираме Phase II. При нея важна роля ще играе луксът. Луксът е нашият „Home turf“. През 2018 година значително ще разширим нашата гама в този силно печеливш и бързо развиващ се сегмент.

- Rolls-Royce Phantom.
- i8 Roadster.
- Серия 8 Купе
- BMW M8.
- X7.
- При мотоциклетите стартира K1600 Grand America – луксът на две колела.

Нашите конкретни цели в луксозния клас за следващите години: по-голям дял в сегмента; значително увеличение на продажбите и оборота. Общата идентичност на нашите върхови модели се изразява и с новата емблема Bayerische Motoren Werke. Но нашата моделна офанзива е и X-офанзива. BMW е пионер и предвестник на SAV-овете. От 1999 година сме продали близо 5,5 милиона автомобила BMW X. Днес около една трета от всички продадени BMW са от семейството X.

Сегментът расте – и то във всички важни региони по света. Обявявам 2018 година за нашата X YEAR! Това проличава от дръзкото X2 в компактният сегмент и X7 в луксозния клас. Новото X3 навлиза в първата си година. На старта е застанало и новото X4. И още нещо: семейството BMW X ще се електрифицира все повече: X5 от години се предлага като Plug-In хибрид. За локалния пазар в Китай произвеждаме електрифицирана дълга версия на X1. През 2020 година ще въведем на пазара напълно електрическо X3. Там ще се срещнат i и X.

Нашата i Story навлиза в следващия си етап! В бъдеще всички електрифицирани модели на BMW ще бъдат под името BMW i. И още нещо: ние си запазихме правата върху имената при BMW i – от i1 до i9.

Притежаваме и правата върху BMW X – от iX1 до iX9.

И с това преминаваме към следващата точка:

Стратегически ние имаме една съвсем ясна цел: електрифициране и автономно шофиране.

Към Коледа ще доставим 100 000-ия електрифициран автомобил. Това беше моята ясна цел за 2017 година. Аз ви гарантирам: през 2018 година ще имаме нова цел. Ние сме се насочили към електрическата мобилност. Държа на това.

Общо от въвеждането на пазара на марката BMWi вече сме продали 200 000 електрифицирани автомобила. Над 90 000 от тях са напълно електрически BMW i3. Нашата гама при Plug-In хибридите е мащаб - от MINI до BMW Серия 7. Електрическата мобилност ни осигурява нови клиенти. i3 и i8 завоюваха значително над 80 % за нас. И който веднъж е избрал електромобил, остава. Така че ние просто трябва да „електризираме“ клиентите.

С петото поколение на нашите акумулатори и батерии електрическата мобилност става атрактивна и за по-дълги разстояния. Благодарение на адаптиращите се по размер електрически платформи от 2020 година всички моделни семейства ще могат да бъдат оборудвани с всякакъв вид задвижване – при съответното търсене.

С BMW i Vision Dynamics ние целим пробег от 600 километра – в един високо емоционален автомобил. Електрическата мобилност и BMW си подхождат перфектно.

През 2025 година ние ще предлагаме 25 електрифицирани автомобила, като 12 от тях ще са напълно електрически. В тази бройка не включваме т. нар. Mild хибриди.

Вие познавате нашата “пътна карта”:

- 2019 г. напълно електрическо MINI.
- 2020 г. споменатата електрическа версия на X3.
- 2021 г. iNEXT.

През последната седмица ние направихме символичната първа копка на новият център по компетентност за акумулатори в Германия. Ние виждаме себе си като системен доставчик на електрическа мобилност.

Това включва и зареждането:

- Днес ChargeNow е най-голямата услуга за обществено зареждане на света. С нея до края на 2017 година клиентите ще получат достъп до над 130 000 зарядни станции в 29 държави.
- Ние участвахме в създаването на европейската мрежа от бързи зарядни станции Ionity.
- През 2018 г. стартираме индуктивното зареждане с BMW 530e iPerformance.

- С BMW Energy Services ние създадохме един нов дигитален бизнес. Така на финала електрическата мобилност ще бъде с изцяло нулеви емисии.

По отношение на автономното шофиране ние също вървим по пътя на BMW: автономно е равно на премиум. Имаме подкрепата на силни партньори.

В нашият кампус в Унтершлайсхайм до Мюнхен над 2 000 сътрудника ще развиват автономното шофиране. Нашите автономни тестови автомобили се движат по целия свят: в края на годината по пътищата ще има флотилия от 40 BMW Серия 7 – в Мюнхен, Калифорния и Израел.

Частично автоматизираните системи са монтирани в нашите автомобили още днес. В BMW Серия 5 за определен период вече можете да отместите ръцете си от волана. Сега тази функция ще навлезе и в другите ни модели.

Автономното шофиране издига изживяването мобилност до едно напълно ново ниво. Важна роля за това играе концепцията за индикации и управление с персонализирани информации. От край на 90-те години на миналия век се предлагат ConnectedDrive Services. Днес по пътищата вече се движат 10 милиона свързани автомобили на BMW. От ноември можете да ползвате Skype for Business в автомобила. От декември BMW Connected е интегриран в Google Assistant.

Нашият бизнес модел се допълва от мобилните услуги. Днес в Китай стартира нашата услуга ReachNow.

В хода на дигитализацията се променят и нашите методи на работа. Ние работим по-пъргаво, по-предвиждащо и по-адаптивно. В нашият кампус за автономно шофиране в Унтершлайсхайм например вече се работи с модели като Large Scale Scrum, интердисциплинарно и end-to-end.

Дами и господа,
BMW Group държи на целите си. Ние постигаме резултати! Можете да разчитате на това в бъдеще.

Това се отнася и за нашата рентабилност – моята трета точка. Тя е фундаментът на нашата трансформация. През първите 9 месеца инвестирахме над 700 милиона евро повече в научни изследвания и разработки в сравнение с предходната година. През следващата година нашата R&D квота в краткосрочен план ще се повиши от около 6 % през 2017 година до 6,5 до 7 %. След това тя отново ще се върне на сегашното си ниво. Повече техника в автомобила означава и по-високи разходи. Ние компенсираме това чрез по-

добро представяне и ефективност. Искаме да свършим цялата важна работа със собствени сили. Ние сами решаваме по кой път да поемем.

През 2017 г. ние се движим към нашите цели. И то въпреки сложната обстановка и предизвикателствата като дизеловите дебати в Германия и Великобритания.

Аз ви обещавам: ние ще останем една високо гъвкава, предвиждаща компания. Ние обръщаме голямо внимание на финансовата стабилност и устойчивост. Ние ще се възползваме от това при трансформацията ни във високотехнологична компания.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации
BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>