

ТРАДИЦИОННО, АВТЕНТИЧНО, ЯСНО: НОВОТО ЛОГО НА MINI



Актуалната интерпретация на емблемата на марката съчетава стилови елементи от стартовата фаза на classic Mini с ориентирано към бъдещето, концентрирано върху най-важното излъчване – Най-новата глава в пъстрата история на логото на MINI ще може да бъде видяна от март 2018 година на предния капак, в задната част, в средата на волана и върху дистанционното управление на всички модели на MINI.

В основата на новото идентичност на марката MINI са осъзнаването на традиционните ценности и усещането за насочените към бъдещето разработки. Тази философия се символизира и от визуалното излъчване на британската премиум марка, чиито решаващ елемент е логото MINI. Актуалната интерпретация на познатото по целия свят лого е с дизайнерски редуцирана, концентрирана върху най-важното визуално излъчване. От март 2018 година то ще може да бъде видяно и върху актуалните модели на MINI.

Новото лого на MINI ползва триизмерното оформление, познато от възраждането на марката през 2001 година, и го поднася като „Flat Design“ с редуциран до основните графични елементи образ. Придържането към богатия на традиции основен мотив на крилато колело с изписано с главни букви име на марката в центъра осигурява висока разпознаваемост. Чрез целенасочения отказ от светлосенки и сиби тонове се създава много контрастно черно-бяло оформление, което отговаря на автентичната и ясна насоченост на новото излъчване на марката и което може да бъде използвано универсално благодарение на двуизмерното си изпълнение. Като означение на продукта новото лого ще намери своето място върху предния капак, в задната част, в средата на волана и върху дистанционното управление на всички модели на MINI.

С актуалното ново оформление стартира една нова глава в съдбовната история на логото на марката MINI. Особено силно впечатление прави сходството с въведеното през 90-те години на миналия век лого на classic Mini. Тогава името на марката също е било изписано в средата на кръг със стилизирани криле. Тази комбинация между символи на колела и криле произхожда още от първите години на classic Mini. Когато през 1959 година British Motor Corporation (BMC) въвежда на пазара Morris Mini-Minor заедно с идентичния като конструкция Austin Seven, първият модел носи логото на марката Morris. Тя изобразява червен вол и три сини вълни, които са символите на град Оксфорд, оградени с кръг с две стилизирани криле отляво и отдясно. Идентичният модел, който от 1962 година носи името Austin Mini, се разпознава по хексагоналното лого на радиаторната решетка, в което са вградени обозначението и герба на марката. Освен това Wolseley и Riley са другите две марки на BMC, които предлагат индивидуални варианти на революционния малък автомобил. Особено изискано оборудваните модели Wolseley Hornet и Riley Elf впечатляваха не само с модифицирания дизайн на каросерията и богатото оборудване, но и с индивидуалните емблеми на марките.

Множествената идентичност на classic Mini приключи едва през 1969 година. След това моделът се произвежда само в британския завод в Лонгбридж

означението на модела Mini се превръща в име на марката. Успоредно с това classic Mini получава и ново лого. Мотивът е класически герб, чието абстрактно оформление няма никакво сходство с първоначалната символика. Така нареченият Mini Shield се ползва в множество варианти с продължение на десетилетия. Множество специални модели на classic Mini получават индивидуални логa, които обаче винаги са ориентирани към често използваната форма на герб.

С новия модел на Mini Cooper през 1990 година се променят и строгите принципи. Вместо това се припомнят традиционното оформление на логото и класическите спортни заслуги на classic Mini. Хромираното колело със стилизирани криле препраща логото на Morris Mini-Minor, но вместо вол и вълни върху белият фон вече се виждат червен надпис „MINI COOPER“ и зелен лавров венец. С модифициран фон и надпис „MINI“ този вариант се запазва до 1996 година и при другите модели, като белият надпис вече е върху зелен фон. При подготовката на възвръщането на марката, която днес принадлежи на BMW Group, само няколко години по-късно по нов начин са дефинирани не само идентичността, но и логото на MINI. Това включва последователна модернизация на логото, използвано за последен път при classic Mini. От премиерата си през ноември 2000 година модерното MINI впечатлява с висококачествено и триизмерно изпълнение на логото, при което надписът в бяло е на черен фон. Хромираното колело и стилизираните криле остават непроменени близо 15 години и се превръщат в световно известен символ за радостта от шофирането, индивидуалния стил и премиум качеството в един малък автомобил на 21-ви век. Новото изпълнение на логото на MINI е ясен израз на вече близо 60-годишните традиции на британската марка.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес нормал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2016 г. BMW Group е реализирала приблизително 2.367 млн. автомобили и над 145 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.